

studia niestacjonarne II stopnia, kierunek: Finanse, audyt, inwestycje

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Rachunkowości i Rewizji Finansowej	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr hab. Małgorzata Czerny	6	Narzędzia systemu rachunkowości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Rynków Finansowych	Instytut Finansów	dr hab. Marta Kluzek, prof. UEP	8	Finanse i opodatkowanie przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr hab. Magdalena Knapińska, prof. UEP	12	Problemy rynku pracy i gospodarki - aspekty finansowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Grzegorz Kotliński, prof. UEP	6	Innowacje i konkurencyjność w finansach: - innowacje technologiczne w działalności banków, - innowacje w komunikacji z klientami (contact center), - usługi przedsiębiorstw sektora FinTech, - ewolucja usług bankowych dla sektora publicznego i prywatnego, - finansowe i marketingowe aspekty konkurencyjności	Zainteresowania zgodne z tematem seminarium, zapisy w pierwszej kolejności poprzez osobisty kontakt z promotorem - na dyżurze lub po zajęciach, a w drugiej kolejności - kontakt mailowy
Katedra Ubezpieczeń	Instytut Finansów	prof. dr hab. Jacek Lisowski	6	Finansowe aspekty ubezpieczeń gospodarczych. Innowacje na rynku ubezpieczeniowym. Rynek ubezpieczeniowy w Polsce i na świecie	zainteresowanie tematyką, kolejność zgłoszeń, kontakt mailowy lub osobisty w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr hab. Eryk Łon, prof. UEP	4	Rynek kapitałowy, bankowość, audyt	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Paweł Mikołajczak, prof. UEP	3	Finansowanie i rozwój przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Poczta-Wajda, prof. UEP	1	Polityka gospodarcza krajów o różnym poziomie rozwoju ze szczególnym uwzględnieniem wymiany zagranicznej. Interwencjonizm w polityce rolnej a liberalizacja handlu artykułami rolno-żywnościowymi. Bezpieczeństwo żywnościowe w kontekście zmian klimatycznych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Katarzyna Smędzik-Ambroży, prof. UEP	12	Sytuacja ekonomiczno-finansowa i procesy inwestycyjne w podmiotach gospodarczych oraz jednostkach sektora publicznego.	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Sebastian Stępień, prof. UEP	2	Finansowe aspekty działalności przedsiębiorstw w warunkach integracji gospodarczej i globalizacji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Controllingu, Analizy Finansowej i Wyceny	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr hab. Dawid Szutowski, prof. UEP	4	Wycena przedsiębiorstw. Analiza finansowa i techniczno-ekonomiczna przedsiębiorstw. Sytuacja finansowa przedsiębiorstw w dobie kryzysów makroekonomicznych. Zarządzanie kryzysowe i zagrożenie upadłością	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Krzysztof Waliszewski, prof. UEP	3	Finanse osobiste, pośrednictwo i doradztwo finansowe, ochrona konsumenta na rynku usług finansowych, parabanki, nowoczesne technologie w planowaniu finansów osobistych (FinTech, robo-advice, BigTech)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium