

studia niestacjonarne I stopnia, kierunek: Ekonomia

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Inwestycji i Rynków Finansowych	Instytut Finansów	dr Marcin Bielicki	2	Finansowanie innowacyjności i przedsiębiorczości: preinkubatory, inkubatory i akceleratory, aniołowie biznesu, fundusze venture capital i private equity, crowdfunding	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Joanna Furmańczyk	4	Różnorodność we współczesnych organizacjach	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium joanna.furmanczyk@ue.poznan.pl
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Marta Guth	3	Determinanty rozwoju współczesnej konsumpcji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium; kolejność zgłoszeń
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Filip Kaczmarek, prof. UEP	2	Ekonomia rozwoju. Polityka rozwojowa. Problemy globalne – głód, ubóstwo, migracje, pandemia, wojna	Kolejność zgłoszeń, zainteresowanie problematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium. Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Statystyki	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	dr hab. Tomasz Klimanek, prof. UEP	3	Metody statystyczne w analizie mobilności ludności: - migracje ludności na pobyt stały, - migracje podmiotów gospodarki narodowej (osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą), - dojazdy do pracy, - dojazdy uczniów do szkół, - wykorzystanie modeli potencjału, grawitacji do opisu różnego typu dojazdów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr hab. Magdalena Knapieńska, prof. UEP	6	Współczesne problemy gospodarki i rynku pracy w Polsce i na świecie	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Inwestycji i Rynków Finansowych	Instytut Finansów	dr Hanna Kołodziejczyk	3	Rynek finansowy – instytucje i instrumenty (Tematyka m.in.: instytucje i instrumenty rynku kapitałowego; polityka pieniężna; polityka kursowa; integracja walutowa; nowoczesne technologie na rynku finansowym)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr Łukasz Kryszak	3	Społeczne, ekonomiczne i środowiskowe uwarunkowania rozwoju wsi i rolnictwa w Polsce. Funkcjonowanie przedsiębiorstw z branży agrobiznesu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium; kolejność zgłoszeń
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Sławomir Kuźmar	3	Problemy współczesnej makroekonomii - społeczno-gospodarcze konsekwencje nierówności ekonomicznych - pomiar dobrobytu społeczno-gospodarczego	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Marcin Leszczyński	2	Komunikowanie strategiczne w biznesie i decyzje uczestników życia gospodarczego	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Anna Matuszczak	2	Mikro i makrootoczenie działalności firm w warunkach rynkowych. Dostosowania rynkowe przedsiębiorstw i instytucji w warunkach integracji z UE. Determinanty funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji w Polsce i UE. Uwarunkowania i konsekwencje zrównoważonego rozwoju	Według kolejności zgłoszeń. Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Adam Metelski	2	Ekonomiczny wymiar sportu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Paweł Mikołajczak, prof. UEP	2	Finansowanie i rozwój przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Socjologii i Etyki Gospodarczej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Karolina Nowak	2	Aksjologiczne (etyczne) aspekty praktyki gospodarczej; obszary tematyczne: problematyka etyki biznesu i CSR, ESG; ekonomia wartości i przedsiębiorczość społeczna oraz przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, współczesne (społeczne, kulturowe, etyczne) wyzwania gospodarki 4.0, filozofia ekonomii	zainteresowanie problematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium; kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Poczta-Wajda, prof. UEP	3	Polityka gospodarcza krajów o różnym poziomie rozwoju ze szczególnym uwzględnieniem wymiany zagranicznej. Interwencjonizm w polityce rolnej a liberalizacja handlu artykułami rolno-żywnościowymi. Bezpieczeństwo żywnościowe w kontekście zmian klimatycznych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Waldemar Rydzak, prof. UEP	2	Rola informacji, reputacji i zaufania w rozwoju firm lub instytucji / PR w dobie nowych mediów	Kolejność zgłoszeń, zainteresowanie problematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Sebastian Stępień, prof. UEP	2	Funkcjonowanie przedsiębiorstw i instytucji w warunkach integracji gospodarczej i globalizacji. Rozwój zrównoważony a zachowania konsumentów i producentów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Dorota Strózik	3	Statystyczna analiza procesów społeczno-demograficznych i ekonomicznych (wykorzystanie metod ilościowych do analizy np. warunków i jakości życia ludności, zmian ludnościowych, rynku pracy, świadczeń społecznych, budżetów gospodarstw domowych, budżetów samorządowych itp.)	Kolejność zgłoszeń; średnia ocen; ocena ze Katedra Statystyki opisowej. Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Rynków Finansowych	Instytut Finansów	dr Małgorzata Szczyt	3	Analiza ilościowa zjawisk ekonomicznych i finansowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium