

studia stacjonarne I stopnia, kierunek: Ekonomia

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Magdalena Andrałojć	3	Wartość pracy - czym praca jest dla ludzi, dlaczego pracują (co ich do pracy motywuje), jak postrzegają pracę swoją i innych ludzi, prestiż zawodu, społeczna wartość pracy, wynagrodzenie za pracę, aksjologia pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr hab. Monika Banaszewska	2	Federalizm fiskalny, nierównowaga i polityka podatkowa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Rynków Finansowych	Instytut Finansów	dr Marcin Bielicki	3	Finansowanie innowacyjności i przedsiębiorczości: preinkubatory, inkubatory i akceleratorzy, aniołowie biznesu, fundusze venture capital i private equity, crowdfunding	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr Michał Borychowski	12	Ekonomiczne uwarunkowania rozwoju sektora odnawialnych źródeł energii w Polsce i na świecie. Globalizacja gospodarki żywnościowej. Współczesne problemy gospodarki Polski	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	prof. dr hab. Przemysław Deszczyński	8	Public relations przedsiębiorstwa. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji	Kolejność zgłoszeń. Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Yanina Dymitrowska	4	Makroekonomiczne problemy gospodarki światowej. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Problematyka państw specjalizujących się w eksporcie surowców naturalnych. Problematyka krajów rozwijających się	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Joanna Furmańczyk	4	Różnorodność we współczesnych organizacjach. Tematem tego seminarium jest różnorodność we współczesnych organizacjach. Różnorodność oznacza, że w tej samej organizacji pracują ludzie o różnym pochodzeniu, wykształceniu, płci, wieku, narodowości i kulturze	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium joanna.furmanczyk@ue.poznan.pl

Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Marta Guth	4	Determinanty rozwoju współczesnej konsumpcji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Aleksander Grzelak	4	Rozwój zrównoważony; Bezpieczeństwo żywnościowe; Tendencje konsumpcji żywności; Procesy globalizacji; Makroekonomiczne determinanty rozwoju gospodarek; Ekonomia gospodarki żywnościowej; Związki między ekonomicznym i środowiskowym aspektem funkcjonowania podmiotów gospodarczych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr Sonia Huderek-Glapska	4	Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (wpływ przedsiębiorstwa na otoczenie i sposoby mierzenia wpływu). Cele przedsiębiorstwa a relacje z interesariuszami. Środowiskowe uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw. ESG a efektywność przedsiębiorstwa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr Anna Jancz	4	Analiza zachowań konsumentów i producentów na wybranych rynkach, Gospodarka senioralna w Polsce i na świecie, Rynek nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr hab. Jacek Jankiewicz, prof. UEP	4	Konkurencja i kooperacja podmiotów gospodarczych. Wpływ otoczenia społeczno-gospodarczego na rozwój przedsiębiorstw. Gospodarstwa domowe - popyt konsumpcyjny i podaż pracy	rozmowa kwalifikacyjna
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Julia Jastrzębek	4	Ekonomiczne, społeczne i polityczne aspekty organizacji wydarzeń sportowych. Problemy gospodarki światowej. Ekonomia globalna i rynki wschodzące	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, zainteresowanie tematyką seminarium, znajomość języka angielskiego, terminowość i sumienność w procesie pisania pracy
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Jerzy Kaźmierczyk	6	Zatrudnienie i sektor finansowy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Statystyki	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	dr hab. Tomasz Klimanek, prof. UEP	3	Metody statystyczne w analizie mobilności ludności: migracje ludności na pobyt stały, migracje podmiotów gospodarki narodowej (osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą), dojazdy do pracy, dojazdy uczniów do szkół, wykorzystanie modeli potencjału, grawitacji do opisu różnego typu dojazdów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr hab. Magdalena Knapieńska, prof. UEP	6	Współczesne problemy gospodarki i rynku pracy w Polsce i na świecie	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Rynków Finansowych	Instytut Finansów	dr Hanna Kołodziejczyk	4	Rynek finansowy – instytucje i instrumenty (Tematyka m.in.: instytucje i instrumenty rynku kapitałowego; polityka pieniężna; polityka kursowa; integracja walutowa; nowoczesne technologie na rynku finansowym)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr Łukasz Kryszak	3	Społeczne, ekonomiczne i środowiskowe uwarunkowania rozwoju wsi i rolnictwa w Polsce. Funkcjonowanie przedsiębiorstw z branży agrobiznesu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Socjologii i Etyki Gospodarczej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	prof. dr hab. Grażyna Krzyminiewska	6	Ekonomiczno-społeczne uwarunkowania życia gospodarczego	Zainteresowanie problematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium. Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Sławomir Kuźmar	6	Problemy współczesnej makroekonomii - społeczno-gospodarcze konsekwencje nierówności ekonomicznych - pomiar dobrobytu społeczno-gospodarczego	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, Zgodnie z kolejnością zgłoszeń
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Marcin Leszczyński	6	Komunikowanie strategiczne w biznesie i decyzje uczestników życia gospodarczego	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Socjologii i Etyki Gospodarczej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Damian Luty	4	Etyczne wyzwania ekonomii i praktyki biznesowej Główne obszary tematyczne: etyka gospodarcza, etyka biznesu i socjologia biznesu z elementami filozofii społecznej i filozofii ekonomii Słowa kluczowe: społeczna odpowiedzialność biznesu; potrójna linia przewodnia, ESG, koncepcja postwzrostu, kulturowo-aksjologiczne uwarunkowania prowadzenia praktyki gospodarczej; szczegółowe etyki biznesu - etyka menedżerska, etyki zawodowe, etyka w finansach	Zainteresowanie problematyką seminarium, kontakt mailowy (z adresu studenckiego) lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Maciej Ławrynowicz, prof. UEP	4	Wyzwania współczesnego HRM. Poziom indywidualny: satysfakcja, zaangażowanie, zabawa, zmęczenie, problemy psychiczne i radzenie sobie. Poziom organizacyjny: wykorzystanie sztucznej inteligencji w pracy, praca zdalna i hybrydowa, społeczna odpowiedzialność firm wobec pracownika, employee experience	kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ubezpieczeń	Instytut Finansów	dr hab. Piotr Manikowski, prof. UEP	4	Ubezpieczenia społeczne. Rynek ubezpieczeniowy. Analiza produktów ubezpieczeniowych	zainteresowanie tematyką, kolejność zgłoszeń, kontakt mailowy lub osobisty w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Anna Matuszczak	4	Mikro i makrootoczenie działalności firm w warunkach rynkowych. Dostosowania rynkowe przedsiębiorstw i instytucji w warunkach integracji z UE. Determinanty funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji w Polsce i UE. Uwarunkowania i konsekwencje zrównoważonego rozwoju	według kolejności zgłoszeń, kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Adam Metelski	6	Ekonomiczny wymiar sportu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Piotr Michoń, prof. UEP	3	Człowiek w pracy i polityce społecznej - seminarium interdyscyplinarne (ekonomia, psychologia, socjologia)	Zainteresowanie tematyką, decyduje kolejność zgłoszeń, kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Paweł Mikołajczak, prof. UEP	3	Finansowanie i rozwój przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Socjologii i Etyki Gospodarczej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Karolina Nowak	2	Aksjologiczne (etyczne) aspekty praktyki gospodarczej; obszary tematyczne: problematyka etyki biznesu i CSR, ESG; ekonomia wartości i przedsiębiorczość społeczna oraz przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, współczesne (społeczne, kulturowe, etyczne) wyzwania gospodarki 4.0, filozofia ekonomii	Zaintersowanie tematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium; kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr hab. Dawid Piątek, prof. UEP	4	Makroekonomiczne problemy gospodarki światowej. Rola państwa w rozwoju gospodarczym. Postsocjalistyczna transformacja gospodarcza	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Michał Pilc	6	Makroekonomiczna analiza gospodarek narodowych. Ekonomia rynku pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Poczta-Wajda, prof. UEP	2	Polityka gospodarcza krajów o różnym poziomie rozwoju ze szczególnym uwzględnieniem wymiany zagranicznej; Interwencjonizm w polityce rolnej a liberalizacja handlu artykułami rolno-żywnościowymi; Bezpieczeństwo żywnościowe w kontekście zmian klimatycznych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Aleksandra Rabczun	4	Wybrane problemy globalne. Ubóstwo na świecie. Ekonomia międzynarodowa w praktyce gospodarowania	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Socjologii i Etyki Gospodarczej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Zuzanna Rataj	4	Ekonomiczne, społeczne i kulturowe determinanty rozwoju i funkcjonowania służb społecznych i systemu pomocy społecznej w Polsce. Problemy związane z funkcjonowaniem pracowników sektora pomocowego. Zagadnienia związane z rynkiem mieszkaniowym, w tym budownictwem dostępnym i kooperatywnym. Socjologia rodziny	Zainteresowanie tematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium; kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Joanna Ratajczak-Leszczyńska	4	Polityka społeczna - rozwiązania, ocena, propozycje zmian	Zainteresowanie tematyką, motywacja do pracy. Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Waldemar Rydzak, prof. UEP	4	Rola informacji, reputacji i zaufania w rozwoju firm lub instytucji. PR w dobie nowych mediów	Kolejność zgłoszeń, zainteresowanie problematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium; kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Sapa, prof. UEP	2	Problem (braku) bezpieczeństwa żywnościowego w krajach o różnym poziomie rozwoju. Konkurencyjność w handlu międzynarodowym (np. w warunkach regionalnej integracji gospodarczej, protekcjonizmu handlowego)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Olena Shelest-Szumilas	4	Migracje i rynek pracy w gospodarce cyfrowej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, dobre kompetencje analityczne
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr Jakub Staniszewski	6	Ekonomia zrównoważonego rozwoju w teorii i w praktyce polityki gospodarczej oraz w działalności przedsiębiorstw. Strukturalne uwarunkowania efektywności w ujęciu mikro-, mezo- i makroekonomicznym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Sebastian Stępień, prof. UEP	4	Funkcjonowanie przedsiębiorstw i instytucji w warunkach integracji gospodarczej i globalizacji. Rozwój zrównoważony a zachowania konsumentów i producentów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Dorota Strózik	6	Statystyczna analiza procesów społeczno-demograficznych i ekonomicznych (wykorzystanie metod ilościowych do analizy np. warunków i jakości życia ludności, zmian ludnościowych, rynku pracy, świadczeń społecznych, budżetów gospodarstw domowych, budżetów samorządowych itp.)	Kolejność zgłoszeń; średnia ocen; ocena ze Katedra Statystyki opisowej. Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Katarzyna Szarzec	6	Kryzysy gospodarcze i finansowe; Problemy gospodarki światowej; Rola państwa w gospodarce	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, dobra znajomość języka angielskiego, zainteresowanie tematem seminarium, zagadnieniami makroekonomicznymi
Katedra Inwestycji i Rynków Finansowych	Instytut Finansów	dr Małgorzata Szczyt	6	Analiza ilościowa zjawisk ekonomicznych i finansowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Krzysztof Szwarc	12	Statystyczna analiza zjawisk ekonomicznych i społecznych Szczegóły na http://krzysztofszwarc.pl/	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium Szczegóły na http://krzysztofszwarc.pl/

Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr Wojciech Świder	6	Polityka finansowa państwa i rynek kapitałowy. Główne obszary tematyczne / słowa kluczowe: polityka monetarna/pieniężna, instrumenty banku centralnego, cyfrowe waluty banków centralnych, polityka fiskalna, strategie inwestycyjne, analiza techniczna i fundamentalna, finanse behawioralne, psychologia inwestowania, polski rynek kapitałowy	W zgłoszeniu na seminarium proszę wysłać: 1. Wstępny temat pracy w zakresie tematycznym seminarium. 2. Średnią ocen z poprzedniego semestru. Pomocniczym kryterium jest kolejność zgłoszeń.
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Bartosz Totleben	4	Ekonomiczne i polityczne uwarunkowania rozwoju państw. Upadłość państwa i jej konsekwencje	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Anna Wach, prof. UEP	4	Metody zarządzania i rozwój ludzi w organizacji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr Anna Warchlewska	4	Finanse osobiste. Zarządzanie finansami osobistymi. Nowoczesne technologie finansowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Katarzyna Woźniak-Jasińska	6	Rola kapitału ludzkiego we współczesnej gospodarce. Migracje ludności i polityka migracyjna.	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium