

studia niestacjonarne I stopnia, kierunek: Zarządzanie

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Paweł Bartkowiak	6	Zarządzanie projektami, zarządzanie zespołami projektowymi, metodyki zarządzania projektami	Rozmowa indywidualna
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr Michał Chomicki	12	Kształtowanie relacji kooperacyjnych, Zarządzanie procesami i projektami, Budowanie przewag konkurencyjnych w organizacji, Zarządzanie organizacją sieciową i walutową	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. Adres mailowy: monika.dobska@ue.poznan.pl; tel. 501 23 26 23
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr hab. Monika Dobska, prof. UEP	6	Zarządzanie przedsiębiorstwami usługowymi, znaczenie personelu kontaktowego. Systemy zarządzania jakością. Marketing relacyjny w przedsiębiorstwach usługowych	Kontakt mailowy (marek.gnusowski@ue.poznan.pl) i krótka rozmowa na MS Teams
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr inż. Urszula Garczarek-Bąk	6	Badania zachowań zakupowych nabywców. Analiza i ocena działań przedsiębiorstw z zakresu zarządzania marką	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr Marek Gnusowski	6	Zarządzanie organizacjami usługowymi. Marketing usług profesjonalnych. Zarządzanie kancelarią prawną i marketing usług prawnych. Jakość usług. Konkurencyjność na rynku usług. Prowadzenie biznesu w ujęciu międzykulturowym. Prawne aspekty zarządzania przedsiębiorstwem	Ocena 5,0 z "Podstaw marketingu" oraz list motywacyjny przesłany mailem: marcin.lewicki@ue.poznan.pl
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Marcin Gołembski	6	Zarządzanie Zasobami Ludzkimi - rekrutacja i selekcja, motywowanie, rozwój pracowników, ocena pracownicza, budowanie i zarządzanie zespołami pracowniczymi, projektowanie funkcji personalnej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Anna Górską	12	Gospodarowanie nieruchomościami; zarządzanie nieruchomościami; analiza rynku nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych; obrót nieruchomościami; trendy i technologie na rynku nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Zarządzania Jakością	Instytut Zarządzania	dr hab. inż. Magdalena Kaźmierczak, prof. UEP	12	Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR). Zarządzanie jakością. Metody i narzędzia zarządzania jakością i doskonalenia procesów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń

Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Maciej Koszel	12	Zrównoważony rozwój miast. Inteligentne miasta - smart cities. Analiza rynku nieruchomości. Współczesne kierunki rozwoju mieszkalnictwa. Przestrzenne aspekty gospodarki nieruchomościami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr Marcin Lewicki	2	Zachowania nabywców; E-handel. E-marketing. Tworzenie wartości dla klientów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr Bartosz Marcinkowski	12	Zarządzanie działalnością operacyjną w przedsiębiorstwie (metody, koncepcje, narzędzia). Zarządzanie zasobami w organizacji. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń, "posiadanie" dostępu do organizacji stanowiącej zakres podmiotowy do napisania pracy dyplomowej
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Anna Mazurczak	12	Kierunki inwestowania i finansowania rynku nieruchomości. Nowoczesne technologie na rynku nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń i pierwszeństwo dla studentów specjalności zarządzanie zasobami ludzkimi (jeśli będzie uruchomiona)
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr Katarzyna Mierzejewska	12	Zachowania organizacyjne: komunikacja i konflikty w organizacji, postawy pracowników, zarządzanie zespołem; zarządzanie kapitałem ludzkim: organizacja funkcji personalnej, motywowanie pracowników, psychospołeczne dysfunkcje w organizacji; koncepcja zarządzania: społeczna odpowiedzialność biznesu, zarządzanie wiedzą, zarządzanie międzykulturowe, zarządzanie zmianą	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Michał Młody	12	Strategie rozwoju przedsiębiorstw. Współczesne modele biznesu (w szczególności e-commerce). Rola przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Zarządzanie kompetencjami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Agnieszka Mrozińska	12	Zarządzanie w sektorze publicznym (rozwój społeczno-gospodarczy jednostek samorządu terytorialnego, ocena pozyskiwania i zarządzania funduszami europejskim, partycypacja społeczna w zarządzaniu rozwojem)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, zgodność proponowanej pracy z tematyką seminarium

Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr Sebastian Narojczyk	12	Zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa. Zarządzanie konkurencyjnością przedsiębiorstwa. Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa. Zarządzanie zasobami ludzkimi	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Anita Perska	12	Metody analizy strategicznej; zarządzanie strategiczne; strategię przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr inż. Michał Stasiak	6	Rynek walutowy (Forex)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr Katarzyna Suszyńska	6	Metody badań rynku. Perspektywy rozwoju rynku usług	Kontakt mailowy z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Łukasz Strączkowski	12	Rynek nieruchomości - tendencje, nowe produkty, zachowania podmiotów. Analiza rynku nieruchomości na potrzeby podejmowania decyzji i procesów inwestycyjnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Adam Weinert	12	Analiza strategiczna. Strategię rozwoju przedsiębiorstw. Zarządzanie projektami. Systemy IT w zarządzaniu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Grzegorz Wojtkowiak, prof. UEP	12	Nowoczesne narzędzia zarządzania pracą	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr inż. Łukasz Wściubiak	12	Wybrane aspekty zarządzania firmami rodzinnymi. Zarządzanie innowacjami w małych i średnich przedsiębiorstwach	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń, zainteresowanie tematyką rynku nieruchomości