

studia stacjonarne I stopnia, kierunek: Zarządzanie

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Paweł Bartkowiak	6	Strategie konkurowania przedsiębiorstw, Zachowania konsumenta na rynku, zarządzanie projektami, zarządzanie zespołami projektowymi, metodyki zarządzania projektami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Maciej Brzozowski	12	Zarządzanie projektami, zasobami ludzkimi oraz formułowanie strategii przedsiębiorstwa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr Michał Chomicki	12	Kształtowanie relacji kooperacyjnych, Zarządzanie procesami i projektami, Budowanie przewag konkurencyjnych w organizacji, Zarządzanie organizacją sieciową i walutową	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Bartosz Deszczyński, prof. UEP	12	Marketing relacji w biznesie międzynarodowym: zarządzanie relacjami z klientami; komunikacja marketingowa wykorzystująca narzędzia CRM, media społecznościowe, kampanie PR; zarządzanie relacjami z pracownikami; wdrażanie systemów informatycznych klasy CRM	Kryteria: wstępna konsultacja tematu, średnia, kolejność zgłoszeń. Po przyznaniu miejsca nie odwołuję swojego słowa
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr hab. Monika Dobska, prof. UEP	3	Zarządzanie przedsiębiorstwami usługowymi, znaczenie personelu kontaktowego. Systemy zarządzania jakością. Marketing relacyjny w przedsiębiorstwach usługowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. Adres mailowy: monika.dobska@ue.poznan.pl; tel. 501 23 26 23
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Yanina Dymitrowska	5	Makroekonomiczne problemy gospodarki światowej Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Problematyka państw specjalizujących się w eksporcie surowców naturalnych. Problematyka krajów rozwijających się	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr Piotr Gaczek	12	Ekonomia behawioralna i eksperymentalna	Kontakt mailowy z prowadzącym, w którym student przedstawi wstępny pomysł na pracę licencjacką. Tematy związane z mediami społecznościowymi są akceptowalne tylko, jeśli ukazują ich negatywny wpływ na użytkownika. Preferowane tematy dotyczą postaw ludzi względem AI
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr inż. Urszula Garczarek-Bąk	6	Badania zachowań zakupowych nabywców; Analiza i ocena działań przedsiębiorstw z zakresu zarządzania marką	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium; kolejność zgłoszeń
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr Marek Gnusowski	6	Zarządzanie organizacjami usługowymi, Marketing usług profesjonalnych Zarządzanie kancelarią prawną i marketing usług prawnych Jakość usług Konkurencyjność na rynku usług Prowadzenie biznesu w ujęciu międzykulturowym, Prawne aspekty zarządzania przedsiębiorstwem	Kontakt mailowy (marek.gnusowski@ue.poznan.pl) i krótka rozmowa na MS Teams.
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Marcin Gołembski	6	Zarządzanie Zasobami Ludzkimi - rekrutacja i selekcja, motywowanie, rozwój pracowników, ocena pracownicza, budowanie i zarządzanie zespołami pracowniczymi, projektowanie funkcji personalnej	Kolejność zgłoszeń i pierwszeństwo dla studentów specjalności zarządzanie zasobami ludzkimi (jeśli będzie uruchomiona)
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Anna Górską	12	Gospodarowanie nieruchomościami; zarządzanie nieruchomościami; analiza rynku nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych; obrót nieruchomościami; trendy i technologie na rynku nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Zarządzania Jakością	Instytut Zarządzania	dr hab. inż. Magdalena Kaźmierczak, prof. UEP	12	Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR). Zarządzanie jakością. Metody i narzędzia zarządzania jakością i doskonalenia procesów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Maciej Koszel	12	Zrównoważony rozwój miast. Inteligentne miasta - smart cities. Analiza rynku nieruchomości. Współczesne kierunki rozwoju mieszkalnictwa. Przestrzenne aspekty gospodarki nieruchomościami	Bezpośrednia rozmowa z kandydatem dotycząca wstępnej problematyki pracy licencjackiej.
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr Marcin Lewicki	10	Zachowania nabywców; E-handel; E-marketing; Tworzenie wartości dla klientów	Ocena 5,0 z "Podstaw marketingu" oraz list motywacyjny przesłany mailem: marcin.lewicki@ue.poznan.pl

Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr Bartosz Marcinkowski	12	Zarządzanie działalnością operacyjną w przedsiębiorstwie (metody, koncepcje, narzędzia). Zarządzanie zasobami w organizacji. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Anna Mazurczak	12	Kierunki inwestowania i finansowania rynku nieruchomości, Nowoczesne technologie na rynku nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr Katarzyna Mierzejewska	12	Zachowania organizacyjne: komunikacja i konflikty w organizacji, postawy pracowników, zarządzanie zespołem; zarządzanie kapitałem ludzkim: organizacja funkcji personalnej, motywowanie pracowników, psychospołeczne dysfunkcje w organizacji; koncepcja zarządzania: społeczna odpowiedzialność biznesu, zarządzanie wiedzą, zarządzanie międzykulturowe, zarządzanie zmianą	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Michał Młody	12	Strategie rozwoju przedsiębiorstw. Współczesne modele biznesu (w szczególności e-commerce). Rola przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Zarządzanie kompetencjami	Zainteresowanie tematyką seminarium, spotkanie w godzinach konsultacji przed zapisem na seminarium.
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Agnieszka Mrozińska	12	Zarządzanie w sektorze publicznym (rozwój społeczno-gospodarczy jednostek samorządu terytorialnego, ocena pozyskiwania i zarządzania funduszami europejskim, partycypacja społeczna w zarządzaniu rozwojem)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr Sebastian Narojczyk	12	Zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa. Zarządzanie konkurencyjnością przedsiębiorstwa. Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa. Zarządzanie zasobami ludzkimi	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Anita Perska	12	Metody analizy strategicznej; zarządzanie strategiczne; strategie przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Strategii Marketingowych	Instytut Marketingu	dr Anna Rogala	12	Komunikacja marketingowa w przestrzeni wirtualnej. Nowoczesne koncepcje komunikacji marketingowej (komunikacja 360 stopni, omnichannel, customer-centric). Zachowania informacyjne i komunikacyjne konsumentów. Komunikacja korporacyjna. Kształtowanie wizerunku firmy i osoby. Zarządzanie marką	Przesłanie na adres anna.rogala@ue.poznan.pl krótkiego uzasadnienia wyboru seminarium i planowanej tematyki pracy licencjackiej. Pierwszeństwo mają studenci ze specjalności Komunikacja w Biznesie oraz Handel i Marketing
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr inż. Michał Stasiak	6	Rynek walutowy (Forex)	rozmowa z promotorem

Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Łukasz Strączkowski	12	Rynek nieruchomości - tendencje, nowe produkty, zachowania podmiotów. Analiza rynku nieruchomości na potrzeby podejmowania decyzji i procesów inwestycyjnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń, zainteresowanie tematyką rynku nieruchomości
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr Katarzyna Suszyńska	6	Metody badań rynku. Perspektywy rozwoju rynku usług	Kontakt mailowy z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr Andrzej Szymkowiak, prof. UEP	18	Digital marketing; Social media marketing; Zachowania konsumentów; Zrównoważona konsumpcja	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium; kolejność zgłoszeń
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Adam Weinert	12	Analiza strategiczna, Strategie rozwoju przedsiębiorstw, Zarządzanie projektami, Systemy IT w zarządzaniu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Grzegorz Wojtkowiak, prof. UEP	12	Nowoczesne narzędzia zarządzania pracą	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, zgodność proponowanej pracy z tematyką seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr inż. Łukasz Wściubiak	12	Wybrane aspekty zarządzania firmami rodzinnymi. Zarządzanie innowacjami w małych i średnich przedsiębiorstwach	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Strategii Marketingowych	Instytut Marketingu	dr Patrycja Wyciszkievicz-Zawadzka	10	Marketing sportowy, Sport, Marketingowe wydarzenia sportowe, Innowacje otwarte, innowacje marketingowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium