

Trade Marketing Specialist / Junior Trade Marketing Manager

Jako **DMV Polska** jesteśmy Dystrybutorem Brandów różnych kategorii produktowych, również globalnych Marek. Jesteśmy częścią Grupy DMV, która ma 80 lat tradycji i działa na 4 rynkach europejskich. W Polsce Firma powstała w 2022 roku i tworzą ją Managerowie z wieloletnim doświadczeniem. W ciągu 4 lat obecności na rynku w Polsce dynamicznie budujemy portfolio Brandów i poszukujemy wsparcia w działaniach Trade Marketingowych i aktywacjach dystrybuowanych marek.

Poszukujemy osoby na stanowisko:

Trade Marketing Specialist / Junior Trade Marketing Manager

Jako Specjalista/Junior Manager TM dołączysz do naszego zespołu profesjonalnych, kompetentnych i doświadczonych praktyków biznesu. W swojej pracy będziesz raportować bezpośrednio do Trade Marketing Managera oraz blisko współpracować z Zespołem Key Account Managerów i całym Zespołem reprezentującym kluczowe funkcje w DMV Polska. Będziesz uczestniczyć w procesie planowania biznesu i realizacji sprzedaży poprzez wdrażanie kampanii marketingowych i promocyjnych. Zdobędziesz doświadczenie w planowaniu i wdrażaniu aktywacji naszych marek w kluczowych sieciach detalicznych Mass Market. Będziesz blisko współpracować z właścicielami Marek przy ich wdrażaniu i dystrybucji na rynku w Polsce.

DMV Polska – to młoda, prężna firma, w której dajemy możliwość rozwijania umiejętności i budowania doświadczenia, a otwartość na siebie, bezpieczna atmosfera pracy sprawiają, że jesteśmy firmą, w której każdy może realizować swoje cele. Jesteśmy otwarci na Twoją inicjatywę i chęć realizacji razem z nami naszej misji – Łączymy Marki z Rynkiem.

Oferujemy:

- stabilne zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę + premia
- pracę w trybie zdalnym lub hybrydowym (nasze biuro: ul. Towarowa 53 w Poznaniu), ale zatrudniamy również osoby spoza Poznania
- niezbędne narzędzia do wykonywania pracy
- dostęp do pakietu socjalnego m.in.: prywatną opiekę medyczną Medicover, kartę Multisport, Ubezpieczenie na Życie i Zdrowie.

Poszukujemy osoby posiadającej:

- doświadczenie w planowaniu i realizacji strategii marketingowych (on-line i off-line)
- doświadczenie w pracy z projektami, negocjacjach i realizacji aktywacji promocyjnych
- umiejętności analityczne, wyciągania wniosków i tworzenia rekomendacji (praca z danymi, ewaluacja efektywności działań promocyjnych)
- znajomość języka angielskiego pozwalającą na sprawne komunikowanie się w mowie i w piśmie

- umiejętność zarządzania czasem i dobrą samoorganizację
- dobre umiejętności prezentacyjne
- znajomość produktów kategorii FMCG będzie dużym atutem
- IT: zaawansowana znajomość MS Office, Outlook
- umiejętność konstruktywnej i otwartej komunikacji oraz efektywnej pracy w Zespole

Jeśli interesuje Cię:

- jak zmienia się rynek produktów masowych w Polsce?
- jaki wpływ na decyzje zakupowe mają Mass Media?
- jak skutecznie pozyskać uwagę Shoppera?

I jednocześnie chciałbyś sprawdzić i zdobyć praktyczne umiejętności w:

- planowaniu i realizacji działań trade marketingowych we współpracy z Zespołem Sprzedaży,
- analizowaniu rynku i trendów w komunikacji z Shopperem oraz używaniu tej wiedzy w praktyce,
- współtworzeniu strategii sprzedaży globalnych marek w Polsce,
- współpracy z właścicielami Brandów
- i wreszcie chciałbyś współtworzyć kampanie reklamowe i promocyjne,

to mamy dla Ciebie propozycję pracy w DMV Polska.

Jeżeli jesteś osoba zainteresowaną, bardzo prosimy o przesłanie swojego CV na adres:
info@dmv-group.pl.

Administratorem Twoich danych osobowych udostępnionych w składanych dokumentach w ramach rekrutacji jest DMV Polska Sp. z o.o. sp. j. z siedzibą w Poznaniu, ul. Towarowa 53, 61-896 Poznań.