studia stacjonarne I stopnia, kierunek: Rachunkowość i finanse biznesu

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Inwestycji i Rynków Finansowych	Instytut Finansów	dr Marcin Bielicki	6	Finansowanie innowacyjności i przedsiębiorczości: preinkubatory, inkubatory i akceleratory, aniołowie biznesu, fundusze venture capital i private equity, crowfunding. Innowacje społeczne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr hab. inż. Arkadiusz Borowiec, prof. UEP	6	**Finansowanie przedsiębiorstw** (formy finansowania przedsiębiorstw sektora MSP, pozyskiwanie i wykorzystanie funduszy unijnych, analiza finansowa przedsiębiorstwa, zarządzanie budżetem jednostki, zamówienia publiczne i partnerstwo publiczno-prywatne, obciążenia publiczno-prawne i ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Rachunkowości i Rewizji Finansowej	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Katarzyna Czajkowska-Kawacka	12	Rachunkowość jednostek gospodarczych; Sprawozdawczość finansowa i narracyjna	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium; kolejność zgłoszeń
Katedra Finansów Przedsiębiorstw	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr hab. Leszek Czapiewski, prof. UEP	12	Finanse przedsiębiorstw; Inwestowanie na rynku papierów wartościowych; Modelowanie i analiza danych finansowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Rachunkowości Zarządczej	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr hab. Małgorzata Czerny, prof. UEP	2	Rachunkowość jako narzędzie informacji menedżerskiej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Rachunkowości Zarządczej	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Dawid Garstecki	6	Rachunkowość i opodatkowanie przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem sektora małych i średnich przedsiębiorstw	Wysłanie wiadomości e-mail zawierającej oceny z przedmiotów z rachunkowości oraz rozważany obszar pracy. Decyduje kolejność zgłoszeń
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Anna Górska	6	Zarządzanie nieruchomościami, inwestowanie na rynku nieruchomości, analiza rynku nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych; trendy i nowe technologie na rynku nieruchomości.	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Finansów Przedsiębiorstw	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr hab. Józefa Gryko	8	Zarządzanie finansami, a w szczególności: Zarządzanie płynnością w przedsiębiorstwie. Uwarunkowania finansowe kształtowania polityki sprzedażowej firmy. Znaczenie elastyczności finansowej w doborze źródeł finansowania. Rola procesu planowania w zarządzaniu działalnością bieżącą i ocenie efektywności inwestycji. Wycena przedsiębiorstwa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr Anna Jancz	12	Zachowania konsumentów i producentów na wybranych rynkach, Gospodarka senioralna w Polsce i na świecie, Rynek nieruchomości, Finansowanie inwestycji i nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr hab. Jacek Jankiewicz, prof. UEP	6	Konkurencja i kooperacja podmiotów gospodarczych. Wpływ otoczenia społeczno-gospodarczego na rozwój przedsiębiorstw. Gospodarstwa domowe - popyt konsumpcyjny i podaż pracy.	rozmowa kwalifikacyjna
Katedra Finansów Przedsiębiorstw	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Bartosz Kabaciński	6	Empiryczne finanse przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr hab. Mirosława Kaczmarek, prof. UEP	6	Zachowania finansowe konsumentów. Psychologia decyzji finansowych konsumentów. Technologia cyfrowa w zachowaniach płatniczych konsumentów.	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Rachunkowości Zarządczej	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr hab. Magdalena Kowalczyk, prof. UEP	6	1) Rachunkowość finansowa w dobie zachodzących zmian - zakres wykorzystania nowoczesnych technologii w rachunkowości, raportowanie zrównoważonego rozwoju (standardy ESRS), kreatywna rachunkowość a oszustwa księgowe. 2) Rachunkowość zarządcza i analiza finansowa w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 3) Rachunkowość sektora finansów publicznych w dobie zmian	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Przedsiębiorstw	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr hab. Jarosław Kubiak, prof. UEP	5	Zarządzanie finansami: Kształtowanie struktury kapitału; Zarządzanie kapitałem obrotowym; Ocena i planowanie płynności finansowej; Ocena zagrożenia upadłością, Ocena efektywności inwestycji materialnych i kapitałowych (analiza fundamentalna, analiza techniczna); Wycena przedsiębiorstwa; Ocena efektów przejęć; Badanie wiarygodności kredytowej; Polityka dywidend	Osoby zainteresowane uczestnictwem w seminarium będą proszone o przesłanie mailem na adres jaroslaw.kubiak@ue.poznan.pl informacji o obszarze badawczym jakim są zainteresowane
Katedra Finansów Przedsiębiorstw	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Anna Leszczyłowska	12	Wpływ opodatkowania na decyzje przedsiębiorców	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. Kolejność zaakcpetowanych zgłoszeń

Katedra Finansów Przedsiębiorstw	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr hab. Joanna Lizińska, prof. UEP	12	Finanse i inwestycje (m.in. finanse przedsiębiorstw, inwestycje tradycyjne i alternatywne, ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa, finanse behawioralne, finanse osobiste, jakość sprawozdań finansowych, zielone finanse)	Kontakt mailowy z promotorem ze wskazaniem obszaru zainteresowań oraz średniej ocen z I roku; decyduje kolejność zaakceptowanych zgłoszeń, rozmowa, zainteresowania
Katedra Rachunkowości Zarządczej	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Małgorzata Macuda	12	Sprawozdawczość w erze technologicznego i zrównoważonego rozwoju	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Rachunkowości i Rewizji Finansowej	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Łukasz Matuszak	6	Sprawozdawczość finansowa i zrównoważona przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Anna Mazurczak	6	Ocena efektywności, decyzje inwestycyjne oraz źródła finansowania przedsięwzięć inwestycyjnych na rynku nieruchomości, Kierunki inwestowania na rynku nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Rachunkowości Zarządczej	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Marta Mazurowska	9	Sprawozdawczość i rachunkowość finansowa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Rynków Finansowych	Instytut Finansów	dr Mateusz Mikutowski	5	Szeroko pojęty corporate finance, wyceny przedsiębiorstw i innych aktywów, rynek długu, fuzje i przejęcia, inwestycje, fintech	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr Hanna Nowak-Mizgalska	6	Przedsiębiorczość jako proces tworzenia i rozwoju nowych przedsiębiorstw. Formalno-prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Controllingu, Analizy Finansowej i Wyceny	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Jarosław Nowicki	8	Analiza finansowa przedsiębiorstw i przedsięwzięć inwestycyjnych	proszę o kontakt osobisty lub mailowy na adres: jaroslaw.nowicki@ue.poznan.pl z podaniem następujących informacji: imię i nazwisko, kierunek i tryb studiów (stacjonarne bądź niestacjonarne), średnia z pierwszego roku studiów, przewidywana tematyka pracy (jeśli sprecyzowana); o przyjęciu decyduje kolejność zaakceptowanych zgłoszeń – do wyczerpania limitu miejsc
Katedra Rachunkowości i Rewizji Finansowej	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Dawid Obrzeżgiewicz	12	Rachunkowość, finanse i opodatkowanie przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr hab. Iwona Olejnik, prof. UEP	8	Zachowania konsumentów na rynkach finansowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Anita Perska	6	Analiza finansowa przedsiębiorstwa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Controllingu, Analizy Finansowej i Wyceny	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Piotr Ratajczak	6	controlling, analiza finansowa przedsiębiorstwa, zarządzanie kosztami przedsiębiorstwa, wycena przedsiębiorstwa, ocena projektów inwestycyjnych	zainteresowanie tematem seminarium; kontakt mailowy lub osobisty z promotorem; kolejność zaakceptowanych zgłoszeń
Katedra Rachunkowości i Rewizji Finansowej	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr hab. Kateryna Romanchuk	6	Sprawozdawczość finansowa. Analiza finansowa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Rachunkowości i Rewizji Finansowej	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Ewa Różańska	12	Sprawozdawczość ESG w kontekście zrównoważonego rozwoju – regulacje, standardy i praktyki biznesowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr Fabian Siemiatowski	3	Innowacje w pułapce myślenia – finansowanie, opłacalność i skuteczność innowacji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Controllingu, Analizy Finansowej i Wyceny	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Agata Sierpińska-Sawicz	3	(1) Analiza ekonomiczna, finansowa, działalności gospodarczej. (2) Controlling: operacyjny, finansowy, controlling w kryzysie, nowoczesne narzędzia, wyzwania, trendy. (3) Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa: źródła finansowania, zarządzanie kredytem kupieckim, obligacje korporacyjne, fuzje i przejęcia	Zainteresowanie tematem seminarium, kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr Robert Skikiewicz	8	Analiza zachowań konsumentów na rynku usług finansowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Konrad Sobański, prof. UEP	2	Współczesne problemy w finansach międzynarodowych: [1] Fintech, technologia łańcucha bloków (blockchain), kryptowaluty. [2] Skutki gospodarcze kryzysu COVID-19. [3] Międzynarodowe rynki finansowe i walutowe. Inwestycje międzynarodowe. [4] Międzynarodowe przepływy kapitałowe, bilans płatniczy, kursy walutowe. [5] Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw. Korporacje na rynkach finansowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Studium Prawa	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Agnieszka Sobiech	5	Prawo w biznesie; Seminarium obejmuje tematy związane z prawem cywilnym, prawem podatkowym, prawem handlowym i prawem pracy.	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Przedsiębiorstw	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Szymon Stereńczak	12	Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. Kolejność zaakcpetowanych zgłoszeń.
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Łukasz Strączkowski	4	1) Rynek nieruchomości - tendencje, nowe produkty, zachowania podmiotów 2) Analiza rynku nieruchomości na potrzeby podejmowania decyzji i procesów inwestycyjnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Przedsiębiorstw	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Agnieszka Stróżyńska-Szajek	10	Finanse przedsiębiorstw (m.in.: ocena opłacalności inwestycji, finansowanie działalności, ocena kondycji finansowej, kształtowanie wartości i wycena przedsiębiorstwa, zarządzanie płynnością finansową, finanse przedsiębiorstwa w warunkach ryzyka rynkowego, analiza zagrożenia upadłością)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, zainteresowanie tematyką seminarium, kolejność zaakceptowanych zgłoszeń
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr Katarzyna Suszyńska	1	Finansowe i ekonomiczne uwarunkowania rynku nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Inwestycji i Rynków Finansowych	Instytut Finansów	dr Maciej Szczepkowski	6	Finanse, Podatki, Rynek Kapitałowy - ujęcie empiryczne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Controllingu, Analizy Finansowej i Wyceny	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr inż. Aleksandra Szulczewska-Remi	3	Controlling-Innowacje-Przedsiębiorczość: (1) dynamika przedsiębiorczości w kontekście globalnym z uwzględnieniem rynków wschodzących; (2) ocena skutków i implikacji innowacji w przedsiębiorstwach; (3) finansowanie innowacyjnych przedsięwzięć; (4) wykorzystanie narzędzi controllingowych w praktyce gospodarczej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Rachunkowości i Rewizji Finansowej	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Jarosław Szyszka	6	Ekonomiczna analiza prawa, rachunkowość, sprawozdawczość finansowa, opodatkowanie, rewizja finansowa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Krzysztof Waliszewski, prof. UEP	3	Finanse osobiste, pośrednictwo i doradztwo finansowe, nowoczesne technologie w zarządzaniu finansami osobistymi (FinTech, Robo-advice, PFM, LendTech, BNPL)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Badań Operacyjnych i Ekonomii Matematycznej	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	dr Aleksandra Wójcicka-Wójtowicz	7	**Zarządzanie przedsiębiorstwem w czasach kryzysu:** a. Jak kryzys wpływa na funkcjonowanie przedsiębiorstwa? Główne problemy firm w trudnych czasach. Przykłady kryzysów i ich skutki dla biznesu b. Oszczędzanie i kontrola kosztów w firmie podczas kryzysu. Sposoby redukcji wydatków bez szkody dla jakości usług. Jak skutecznie zarządzać budżetem w trudnych warunkach? c. Jak firmy mogą przetrwać w kryzysy? Dostosowanie się do zmian. d. Skuteczne strategie przetrwania w kryzysie. Przykłady skutecznych strategii przetrwania - jak adaptować biznes do zmieniających się warunków ekonomicznych e. Narzędzia finansowe i strategie zarządzania w nieprzewidzianych sytuacjach f. Niewypłacalność i bankructwo przedsiębiorstw g. Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa na podstawie analizy wskaźnikowej h. Zarządzanie ryzykiem i planowanie kryzysowe - jak przygotować firmę na potencjalny kryzys	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium - kolejność zgłoszeń