studia stacjonarne I stopnia, kierunek: Zarządzanie

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 300 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr Marcin Antoniak	5	Zarządzanie produktem, zarządzanie marką, zarządzanie marketingiem, relacje z klientem w marketingu, New Product Development, zarządzanie merchandisingowe, strategie marketingowe, zarządzanie zespołem w marketingu, promocje, badania marketingowe, racjonalizacja oferty, marketing relacyjny, etyka w biznesie	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Paweł Bartkowiak	6	Strategie konkurowania przedsiębiorstw, Zachowania konsumenta na rynku, zarządzanie projektami, zarządzanie zespołami projektowymi, metodyki zarządzania projektami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Anna Bernaciak	5	Środowiskowe i psychologiczne aspekty funkcjonowania jednostek i zespołów - psychologia zarządzania, zrównoważony rozwój, ochrona środowiska, gospodarka miejska i samorząd terytorialny	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr hab. inż. Arkadiusz Borowiec, prof. UEP	6	**Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem** (biznesplan MSP, źródła finansowania MSP, zarządzanie kadrami MSP, kreowanie wizerunku MSP, otoczenie gospodarcze i jego analiza, budowanie strategii MSP, zarządzanie finansami MSP, analiza rozwoju przedsiębiorstwa, ryzyko przedsiębiorcy)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Maciej Brzozowski	12	Zarządzanie projektami, zasobami ludzkimi oraz formułowanie strategii przedsiębiorstwa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr Michał Chomicki	12	Kształtowanie relacji kooperacyjnych, Zarządzanie procesami i projektami, Budowanie przewag konkurencyjnych w organizacji, Zarządzanie organizacją sieciową i wirtualną	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Relacji Biznesowych i Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Bartosz Deszczyński, prof. UEP	9	Marketing relacji w biznesie międzynarodowym: zarządzanie relacjami z klientami; komunikacja marketingowa wykorzystująca narzędzia CRM, media społecznościowe, kampanie PR; zarządzanie relacjami z pracownikami; wdrażanie systemów informatycznych klasy CRM	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu wstepnego omówienia tematu i uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr hab. Monika Dobska, prof. UEP	3	Zarządzanie przedsiębiorstwami usługowymi, znaczenie personelu kontaktowego. Systemy zarządzania jakością. Marketing relacyjny w przedsiębiorstwach usługowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. Adres mailowy:monika.dobska@ue.poznan.pl; tel. 501 23 26 23
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Yanina Dymitrowska	8	Makroekonomiczne problemy gospodarki światowej Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Problematyka państw specjalizujących się w eksporcie surowców naturalnych. Problematyka krajów rozwijających się	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Joanna Furmańczyk	3	**Różnorodność we współczesnych organizacjach**. Tematem tego seminarium jest różnorodność we współczesnych organizacjach. Różnorodność oznacza, że w tej samej organizacji pracują ludzie o różnym pochodzeniu, wykształceniu, płci, wieku, narodowości i kulturze, a to wywiera wpływ na funkcjonowanie organizacji w różnych obszarach (HRM, zachowania ludzi, negocjacje, komunikowanie, przywództwo, motywowanie, rozwój)	Zainteresowanie tematyką seminarium oraz kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium joanna.furmanczyk@ue.poznan.pl
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr inż. Urszula Garczarek-Bąk	10	Zarządzanie marką; Reklama i PR; Działania CSR; Neuroróżnorodność; Trendy w marketingu	Ocena 5.0 z przedmiotu: Podstawy marketingu oraz rozmowa na MS Teams
Katedra Strategii Marketingowych	Instytut Marketingu	dr Natalia Gluza	12	Zachowania nabywców (w tym zachowania w mediach społecznościowych), rozbieżność wizerunkowa konsumentów (online vs. offline), customer engagement, neuromarketing	Przesłanie na adres natalia.gluza@ue.poznan.pl krótkiego uzasadnienia wyboru seminarium i planowanej tematyki pracy licencjackiej. Pierwszeństwo mają studenci z oceną bardzo dobrą z podstaw marketingu
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Anna Górska	6	Zarządzanie nieruchomościami, inwestowanie na rynku nieruchomości, analiza rynku nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych; trendy i nowe technologie na rynku nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń i pierwszeństwo dla studentów specjalności Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Marcin Jurczak	4	**Transport i logistyka, łańcuchy i sieci dostaw,** w szczególności w zakresie: organizacji i zarządzania transportem (w tym: transport miejski), zarządzania procesami logistycznymi w przedsiębiorstwach, łańcuchów i sieci dostaw, logistyki miejskiej	Kwalifikacja na podstawie rozmowy indywidualnej

Katedra Zarządzania Jakością	Instytut Zarządzania	dr hab. inż. Magdalena Kaźmierczak, prof. UEP	4	Metody i techniki zarządzania, znormalizowane systemy zarządzania	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Maciej Koszel	8	Analiza rynku nieruchomości. Sytuacja mieszkaniowa i polityka mieszkaniowa. Zrównoważony rozwój miast. Inteligentne miasta - smart cities. Przestrzenne aspekty gospodarki nieruchomościami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr Marcin Lewicki	10	Zachowania nabywców; E-handel; E-marketing; Tworzenie wartości dla klientów	Ocena 5,0 z "Podstaw marketingu" oraz list motywacyjny przesłany mailem: marcin.lewicki@ue.poznan.pl
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr Bartosz Marcinkowski	12	Przedsiębiorczość, w tym przedsiębiorczość migrantów. Analiza i zarządzanie zasobami w organizacji (zasoby materialne, ludzkie i niematerialne). Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie. Zarządzanie działalnością operacyjną w przedsiębiorstwie (metody, koncepcje, narzędzia)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń i pierwszeństwo dla studentów specjalności zarządzanie zasobami ludzkimi (jeśli będzie uruchomiona)
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Anna Mazurczak	6	Kierunki inwestowania na rynku nieruchomości. Proces inwestycyjny i podejmowanie decyzji inwestycyjnych. Nowoczesne technologie na rynku nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń i pierwszeństwo dla studentów specjalności Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr Katarzyna Mierzejewska	12	Zachowania organizacyjne: komunikacja i konflikty w organizacji, postawy pracowników, zarządzanie zespołem; zarządzanie kapitałem ludzkim: organizacja funkcji personalnej, motywowanie pracowników, psychospołeczne dysfunkcje w organizacji; koncepcja zarządzania: społeczna odpowiedzialność biznesu, zarządzanie wiedzą, zarządzanie międzykulturowe, zarządzanie zmianą	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Jan Mikołajczyk, prof. UEP	4	Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem; Zarządzanie w handlu i usługach; Zarządzanie sprzedażą; Strategie promocji przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Michał Młody	12	1. Strategie rozwoju przedsiębiorstw. 2. Współczesne modele biznesu (w szczególności e-commerce). 3. Rola przywództwa w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 4. Zarządzanie kompetencjami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Agnieszka Mrozińska	12	Społeczno-gospodarcze i przestrzenne uwarunkowania rynku nieruchomości oraz ich wpływ na rozwój miast i regionów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr Sebastian Narojczyk	24	1) Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji 2) Zarządzanie konkurencyjnością i strategiczny rozwój przedsiębiorstwa 3) Ekonomiczno-finansowa analiza przedsiębiorstwa 4) Zarządzanie zasobami materialnymi, niematerialnymi, technologicznymi i organizacyjnymi w przedsiębiorstwie	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń i pierwszeństwo dla studentów specjalności zarządzanie zasobami ludzkimi (jeśli będzie uruchomiona)
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Anita Perska	6	Metody analizy strategicznej; zarządzanie strategiczne; strategie przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Strategii Marketingowych	Instytut Marketingu	dr Anna Rogala	12	Komunikacja marketingowa w przestrzeni wirtualnej. Wykorzystanie AI w działalności marketingowej. Nowoczesne koncepcje komunikacji marketingowej (komunikacja 360 stopni, omnichannel, customer-centric). Zachowania informacyjne i komunikacyjne konsumentów. Kształtowanie wizerunku firmy i osoby. Zarządzanie marką	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr Robert Skikiewicz	4	Analiza zachowań rynkowych konsumentów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Łukasz Strączkowski	4	1) Rynek nieruchomości - tendencje, nowe produkty, zachowania podmiotów 2) Analiza rynku nieruchomości na potrzeby podejmowania decyzji i procesów inwestycyjnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń i pierwszeństwo dla studentów specjalności Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr Katarzyna Suszyńska	12	Ekonomiczny i społeczny wymiar rynku nieruchomości: rynek mieszkaniowy, budownictwo społeczne, inwestycje, wycena nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Andrzej Szymkowiak, prof. UEP	12	Digital marketing; Social media marketing; Zachowania konsumentów; Zrównoważona konsumpcja	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr Paulina Śmiałek-Liszczyńska	12	Nadużycia pracownicze w przedsiębiorstwach. Zarządzanie zasobami ludzkimi	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Adam Weinert	12	Analiza strategiczna, Strategie rozwoju przedsiębiorstw, Zarzadzanie projektami, Systemy IT w zarządzaniu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Grzegorz Wojtkowiak, prof. UEP	8	Zarządzanie pracą (narzędzia, koszty, czas, efektywność kadr; data-driven HR) i formalne aspekty pracy (prawo pracy, bhp, rozwiązania organizacyjne)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń i pierwszeństwo dla studentów specjalności zarządzanie zasobami ludzkimi (jeśli będzie uruchomiona)
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr inż. Łukasz Wściubiak	12	Wybrane aspekty zarządzania firmami rodzinnymi. Zarządzanie innowacjami w małych i średnich przedsiębiorstwach	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń i pierwszeństwo dla studentów specjalności zarządzanie zasobami ludzkimi (jeśli będzie uruchomiona)
Katedra Strategii Marketingowych	Instytut Marketingu	dr Patrycja Wyciszkiewicz	12	Marketing w sporcie, zarządzanie sportem	Kontakt mailowy z promotr w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, min. ocena 4.0 z podstaw marketingu, CV kandydata/tki z zainteresowaniami badawczymi i proponowaną tematyką pracy