



Młodszy/a specjalista/ka ds. mediów społecznościowych i treści (student/ka)

Stanowisko: Młodszy/a specjalista/ka ds. mediów społecznościowych i treści (student/ka)

Lokalizacja: Oborniki k. Poznania (hybrydowo – 1 x w tygodniu w biurze)

Rodzaj pracy: Niepełny etat (13–20 godzin tygodniowo) | Umowa zlecenie | 32-35 PLN/godz.

Poszukujemy kreatywnej i zorganizowanej osoby, która dołączy do naszego zespołu marketingowego na pół etatu. Będziesz pomagać nam przekładać złożone rozwiązania przemysłowe w atrakcyjne treści dla rynku B2B w Polsce. Jeśli masz talent do opowiadania historii za pomocą obrazów, żyjesz mediami społecznościowymi i nie boisz się tematów technicznych, to jest to idealne miejsce do zbudowania swojego profesjonalnego portfolio.

Twoje obowiązki:

- Tworzenie treści w mediach społecznościowych B2B: współzarządzanie naszym profilem na LinkedIn (główny obszar zainteresowania), Facebook/Instagram i YouTube. Będziesz tworzyć i planować posty oraz angażować się w działania naszej społeczności.
- Tworzenie treści: projektowanie grafik (Canva) i tworzenie krótkich filmów (Reels), aby zaprezentować nasze produkty i kulturę firmy.
- Copywriting i tłumaczenia: tworzenie postów, artykułów na bloga i newsletterów. Będziesz tłumaczyć materiały techniczne z języka angielskiego na polski i dostosowywać je do mediów społecznościowych.
- Śledzenie wyników: monitorowanie zasięgu i zaangażowania naszych postów oraz sugerowanie ulepszeń na podstawie danych.
- Obserwacja trendów: śledzenie trendów marketingowych B2B i działań konkurencji.

Nasze wymagania:

- Umiejętności językowe: dobra znajomość języka angielskiego (B2) jest niezbędna do tłumaczenia i tworzenia treści.
- Znajomość technologii: ważna jest biegłość w obsłudze programu typu Canva. Mile widziane doświadczenie w korzystaniu z aplikacji do edycji wideo (na przykład CapCut, InShot).
- Umiejętności redakcyjne: masz „lekkie pióro” – potrafisz pisać poprawnie, zwięźle i wciągająco.
- Ciekawość: nie musisz być inżynierem, ale chętnie poznasz sektor przemysłowy i nasze produkty.

Co oferujemy:

- Elastyczny harmonogram: dostosujemy czas pracy do Twojego harmonogramu zajęć na uczelni.
- Prawdziwe doświadczenie: nie będziesz tylko parzyć kawy. Będziesz tworzyć i publikować treści, które zobaczą liderzy branży.
- Mentoring: będziesz pracować bezpośrednio z doświadczonymi marketerami w środowisku międzynarodowym, którzy nauczą Cię tajników marketingu B2B.

O Cold Jet

Cold Jet jest wiodącym producentem systemów do czyszczenia i produkcji suchego lodu w Polsce. Firma oferuje innowacyjne i przyjazne dla środowiska rozwiązania dla różnych gałęzi przemysłu. Cold Jet od ponad 35 lat rozwija technologię suchego lodu na całym świecie. Firma posiada 13 centrów serwisowych zlokalizowanych w 10 krajach.

Polska siedziba w Obornikach pod Poznaniem jest głównym producentem maszyn sprzedawanych w Europie. Nasze rozwiązania rewolucjonizują branżę na całym świecie, a dynamiczny rozwój pozwala nam tworzyć innowacyjne produkty i usługi, które spełniają potrzeby globalnego rynku.

Jeśli jesteś zainteresowany tą ofertą pracy, prześlij swoje CV na adres e-mail: kgruszkufel@coldjet.com

Dokumenty aplikacyjne prosimy opatrzyć klauzulą:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. – RODO).”