

Regulamin Konkursu Prac Seminaryjnych

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady organizacji i przeprowadzenia Konkursu Prac Seminaryjnych, podczas Konferencji VI Dni Młodych Liderów Jakości.
2. Konkurs ma charakter naukowy.
3. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu (dalej „UEP”, lub „Organizator”) z siedzibą w 61-875 Poznań, al. Niepodległości 10, w imieniu którego działa Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego.
4. Uczestnikami Konkursu mogą być wszyscy studenci, którzy zarejestrują swój udział w formularzu zgłoszeniowym Konferencji VI Dni Młodych Liderów Jakości oraz wniosą opłatę konferencyjną.
5. Konkurs odbywa się w dwóch kategoriach tj. prezentacji ustnej oraz prezentacji posterowej.
6. Zgłoszenie do Konkursu odbywa się za pomocą formularza przesyłanego drogą elektroniczną poprzez stronę [www: VI Dni Młodych Liderów Jakości – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu](#)
7. Przypisanie poszczególnych uczestników Konferencji do danej kategorii Konkursu następuje na podstawie formularza zgłoszeniowego.
8. Warunkiem przystąpienia Uczestnika do Konkursu jest przesłanie zgłoszenia udziału Uczestnika w Konkursie zgodnie z Regulaminem na formularzu o którym mowa w ust. 7 do dnia 26 kwietnia 2026 roku, a następnie przesłanie abstraktu i dokonanie opłaty konferencyjnej do dnia konferencji.
9. Regulamin oraz wszelkie dokumenty związane z Konkursem dostępne są na stronie [www: VI Dni Młodych Liderów Jakości – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu](#)
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania go na stronie internetowej UEP podanej w ust. 9.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie do godziny rozpoczęcia Konkursu.

§ 2. Organizacja i Harmonogram

1. Uczestnicy wypełniając formularz zgłoszeniowy akceptują zasady Konkursu - w tym Regulamin - oraz wyrażają zgodę na przetwarzania ich danych osobowych.
2. Miejsce przeprowadzenia Konkursu to Budynek Główny UEP, Aleja Niepodległości 10, s. 111A.
3. W celu sprawnej organizacji Konkursu uczestnicy winni zgłosić się do Organizatora w miejscu organizacji Konkursu najpóźniej do godz. 9.00 i potwierdzić obecność na liście obecności.
4. Uczestnicy, którzy nie potwierdzą swojej obecności na liście obecności, nie biorą udziału w Konkursie. W takich przypadkach uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia.

§ 3. Zadania Organizatora

1. Do zadań Organizatora należy:

- a) zapewnienie budżetu Konkursu,
- b) przygotowanie Regulaminu Konkursu,
- c) prowadzenie dokumentacji Konkursu,
- d) administrowanie danymi osobowymi Uczestników Konkursu,
- e) komunikacja z Uczestnikami Konkursu i ich opiekunami,
- f) koordynowanie przebiegu wszystkich etapów Konkursu,
- g) publikacja Regulaminu Konkursu, formularza zgłoszeniowego oraz materiałów konkursowych,
- h) inne zadania związane z organizacją i przebiegiem Konkursu.

2. Organizator Konkursu w imieniu którego działa Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu powołuje Komisję Konkursową ustalając jej liczebność, skład osobowy oraz wskazuje przewodniczącego, który kieruje jego pracami oraz jego zastępcę. Przewodniczący ma głos rozstrzygający w przypadku równej liczny głosów członków Komisji Konkursowej.

3. W skład Komisji Konkursowej wchodzi nauczyciele akademicy UEP lub innych uczelni, którzy są specjalistami w obszarach tematycznych konferencji.

4. Do zadań Komisji Konkursowej należy:

- a) przyjmowanie i rozpatrywanie zgłoszeń odstępstw od Regulaminu na każdym etapie Konkursu; akceptacja odstępstwa jest skuteczna w przypadku uzyskania akceptacji zwykłej większości członków Komisji Konkursowej,
- b) rozstrzyganie sporów w sprawach dotyczących przebiegu Konkursu,
- c) ocena prac konkursowych, ustalenie zwycięzców oraz wręczenie nagród,
- e) czuwanie nad prawidłowym przebiegiem każdego etapu Konkursu,
- f) realizacja innych zadań wskazanych przez Organizatora.

5. Praca członków Komisji Konkursowej ma charakter bezpłatny, za którą członkowie nie otrzymują wynagrodzenia.

§ 4. Zasady przeprowadzenia Konkursu

1. Przedmiotem oceny Konkursowej jest prezentacja ustna lub posterowa w dniu Konferencji, tj. 21 maja 2026 roku.

2. Przy ocenie prezentacji brane są pod uwagę następujące kryteria:

- a) zgodność prezentacji z obszarami tematycznymi konferencji,
- b) innowacyjność (oryginalność, aktualność),
- c) wartość naukowa/merytoryczna (metodyka badań, zakres i pracochłonność przeprowadzonych badań),
- d) wartość aplikacyjna,
- h) forma prezentacji (sposób prezentacji, w tym sposób wypowiedzi i zrozumiałość przekazu, estetyka prezentacji).

3. Każdy z członków Komisji Konkursowej dokonuje oceny prezentacji przypisując punkty za poszczególne kryteria o których mowa w ust. 2 według skali 0 - 10 pkt. Przyznana punktacja nie wymaga uzasadnienia.

4. W przypadku uzyskania przez uczestników Konkursu na etapie oceny prezentacji równej liczby punktów rozstrzyga dodatkowa ocena punktowa całości kształtu prezentacji według skali 0 - 50 pkt., przeprowadzona przez Przewodniczącego Komisji Konkursowej. Przyznana punktacja nie wymaga uzasadnienia.
5. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.
6. Wszelkie sprawy sporne dotyczące Konkursu rozstrzyga Komisja Konkursowa. Sprawy nieuregulowane postanowieniami Regulaminu rozstrzyga Komisja Konkursowa.
7. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia Konkursu bez podania przyczyny oraz prawo do niewyłaniania zwycięzcy.
8. Uczestnicy Konkursu łamiący Regulamin mogą być wykluczeni z udziału w Konkursie. Wykluczenie dotyczy w szczególności sytuacji takich jak: niesamodzielne sporządzenie prezentacji, plagiat.
9. Decyzje o wykluczeniu podejmuje Komisja Konkursowa.

§ 5. Nagrody

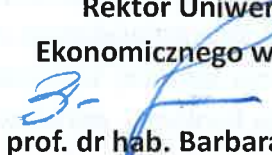
1. W każdej kategorii, Komisja Konkursowa może przyznać miejsce pierwsze, drugie, trzecie i/lub wyróżnienia.
2. Laureaci I, II i III miejsca Konkursu oraz osoby wyróżnione otrzymują dyplomy oraz nagrody rzeczowe których jednorazowa wartość nie przekracza 2.000 zł i które są wręczane podczas konferencji po rozstrzygnięciu Konkursu.
3. Ceremonia rozdania nagród odbywa się stacjonarnie w miejscu przeprowadzenia Konkursu bezpośrednio po jego zakończeniu.

§ 6. Ochrona i przetwarzanie danych osobowych

Zgodnie z art. 13 i art. 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) podaję się, że:

1. Administratorem danych Uczestników Konkursu jest: Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, tel. +48 61 856 90 00, NIP: 777-00-05-497 REGON 00000-1525.
2. Z Inspektorem Ochrony Danych wyznaczonym przez Administratora można kontaktować się mailowo, pod adresem: rodo@ue.poznan.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem j. w., z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”.
3. Źródło danych: Administrator przetwarza dane osobowe pozyskane bezpośrednio. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, w szczególności dla celu: organizacji, przeprowadzenia, monitorowania przebiegu oraz rozstrzygnięcia Konkursu, prowadzenia bieżącej komunikacji z Uczestnikami oraz osobami zaangażowanymi w organizację Konkursu, opracowania relacji z Konkursu, ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń.
4. Dane które są pobierana przez Organizatora to:

- a) Imię i nazwisko
 - b) Afiliacja
 - c) Adres e-mail
5. Administrator usuwa lub anonimizuje dane osobowe po upływie okresu przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych będzie uzależniony od podstawy prawnej ich przetwarzania. Dane będą przetwarzane przez czas Konkursu i upływu okresu odwołań, okres wymagany przepisami prawa lub okres przedawnienia roszczeń. Dane elektroniczne, dotyczące uczestnictwa i przebiegu Konkursu będą przetwarzane przez okres 6 lat po zakończeniu Konkursu i przekazaniu nagród. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody, dane są przetwarzane do czasu wycofania zgody. Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W przypadku przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora dane będą przetwarzane do czasu zgłoszenia sprzeciwu w sytuacji, gdy prawa i wolności osoby będą przeważały nad interesami administratora. Dane osobowe mogą zostać ujawnione: podmiotom działającym na zlecenie i w imieniu Organizatora (np. podmiotom wspierającym systemy informatyczne). W przypadku rozpowszechnienia relacji z Konkursu zawierającej wizerunki uczestników, odbiorcami wizerunków może być nieograniczony krąg odbiorców, w zakresie wskazanym w treści zezwolenia na utrwalenie oraz wykorzystanie wizerunku.
 6. Podanie danych jest niezbędne do udziału w Konkursie, podanie niepełnych lub nieprawidłowych danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
 7. Administrator nie będzie monitorować zachowania użytkowników w celu podejmowania automatycznych decyzji (w tym również w formie profilowania). Decyzja, dotycząca oceny przestrzegania zapisów Regulaminu nie jest podejmowana automatycznie, może jednak uwzględniać monitorowane dane zachowania Uczestników.
 8. Osobom, których dane dotyczą przysługują prawa: do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych - w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO.
 9. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody, osobie przysługuje również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w każdym czasie, co nie wpływa na zgodność z prawem działań podejmowanych na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 10. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa www.uodo.gov.pl.

**Rektor Uniwersytetu
Ekonomicznego w Poznaniu**

prof. dr hab. Barbara Jankowska