

Program  
seminarium naukowego



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Kształtowanie kompetencji przyszłych menedżerów marketingu w dobie AI – jak doświadczenia z wprowadzenia PBL w ramach projektu NAWA\* wykorzystać na uczelniach i kierunkach ekonomicznych

\* DIGIT: Ludzie i algorytmy w organizacjach:  
kompetencje do pracy w środowisku cyfrowym



18 maja 2026 r. (poniedziałek)



9:30 – 13:30



Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, sala 111A



9:00 – 9:30 › Rejestracja i powitalna kawa

9:30 – 9:40 › Powitanie Gości i rozpoczęcie seminarium

9:40 – 11:00 › Kompetencje przyszłości – od identyfikacji, przez badanie,  
do wydawania mikropoświadczeń

*Prezentacja i dyskusja plenarna*

11:00 – 11:30 › Przerwa kawowa

11:30 – 12:50 › PBL jako metoda rozwijania kompetencji w dobie AI.  
Możliwości i wyzwania (mentalne, organizacyjne, etyczne)

*Prezentacja i dyskusja plenarna*

12:50 – 13:00 › Podsumowanie i zakończenie seminarium

13.00 – 13.30 › Dyskusje przy kawie

Patronat