

Zaproszenie

„Najlepszym sposobem przewidywania przyszłości jest jej tworzenie.”

Peter Drucker

Szanowni Państwo,
mamy przyjemność zaprosić Państwa
do udziału w seminarium naukowym pt.:

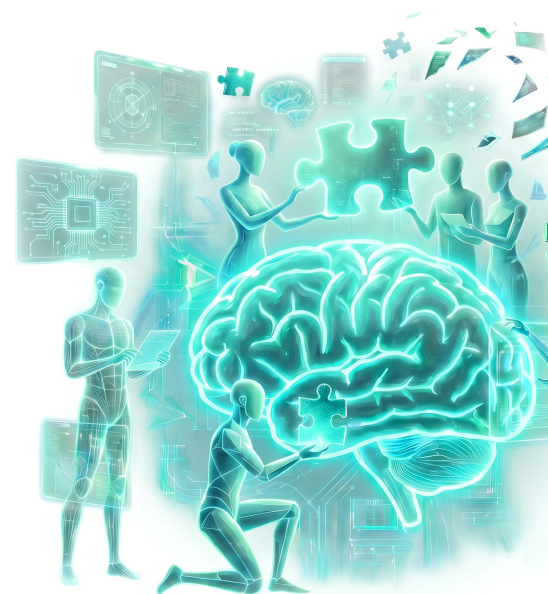
Kształtowanie kompetencji przyszłych menedżerów marketingu w dobie AI – jak doświadczenia z wprowadzenia PBL w ramach projektu NAWA* wykorzystać na uczelniach i kierunkach ekonomicznych

* DIGIT: Ludzie i algorytmy w organizacjach:
kompetencje do pracy
w środowisku cyfrowym

 18 maja 2026 r. (poniedziałek)

 9:30 – 13:30

 Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu,
sala 111A



Patronat