

studia stacjonarne II stopnia, kierunek: Przemysł 4.0

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 350 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Konkurencyjności Międzynarodowej	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Aleksandra Gawęł	3	Przedsiębiorczość; proces start-up; przedsiębiorczość cyfrowa; ekosystem przedsiębiorczy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Technologii i Analizy Instrumentalnej	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. Katarzyna Pawlak-Lemańska, prof. UEP	2	"Zielone" metody kontroli autentyczności w łańcuchu dostaw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Matematyki stosowanej	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	dr Aleksandra Rutkowska	4	Obliczenia inteligentne w przemyśle 4.0	<b>Rozmowa kwalifikacyjna.</b> Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Technologii Informacyjnych	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	dr hab. inż. Jarogniew Rykowski, prof. UEP	12	Internet Rzeczy, Usług i Inteligencji - wykorzystanie nowych technologii w kontaktach między komputerami i ludźmi, nowe obszary aplikacyjne, implikacje zastosowania technologii, automatyzacja po stronie przemysłu, infrastruktury i klienta, personalizacja, bezpieczeństwo i ochrona prywatności	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Technologii Informacyjnych	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	prof. dr hab. inż. Krzysztof Walczak	8	<b>Komunikacja multimedialna w biznesie</b> Seminarium dotyczy wykorzystania nowoczesnych technologii multimedialnych w biznesie, w szczególności sztucznej inteligencji, wirtualnej i rozszerzonej rzeczywistości oraz interaktywnej wizualizacji danych. Omawiane są ich zastosowania m.in. w komunikacji międzyludzkiej i pracy zdalnej, reklamie i marketingu, analizie zachowań użytkowników, wizualizacji produktów i usług, szkoleniach i edukacji, handlu elektronicznym, turystyce, sporcie oraz grach komputerowych. Prace mogą mieć charakter informatyczny lub biznesowy.	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Informatyki Ekonomicznej	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	dr hab. Krzysztof Węcel, prof. UEP	6	Sztuczna inteligencja, Przetwarzanie języka naturalnego, Przetwarzanie tekstu, Generatywne AI, Analiza obrazów, Big data, Uczenie maszynowe, Dane otwarte, Technologie semantyczne	0. CC – creative and curious. 1. Zainteresowania studenta (zgodność z tematyką seminarium) 2. Chęć i zdolność do samodzielnych dociekań 3. Praktyczna znajomość zagadnień IT lub biznesowych 4. Wynik rozmowy kwalifikacyjnej
Katedra Technologii Informacyjnych	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	dr hab. inż. Adam Wójtowicz, prof. UEP	6	Cyberbezpieczeństwo. Bezpieczeństwo systemów, danych, użytkowników i organizacji, w szczególności: wpływ AI/ML na bezpieczeństwo; nowe metody kontroli dostępu; bezpieczeństwo IoT; kryptografia stosowana; prywatność użytkowników; zarządzanie bezpieczeństwem; socjotechniki, zaufanie i czynnik ludzki; analiza bezpieczeństwa biznesu elektronicznego.	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium