

KIERUNEK – GOSPODARKA TURYSTYCZNA, MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE MIKRO- I MAKROEKONOMIA

STUDIA I STOPNIA egzamin dyplomowy – licencjacki

1. Rzadkość, wybór i koszt alternatywny w ekonomii.
2. Systemy gospodarcze: gospodarka wolnorynkowa, rynkowa, regulowana i planowa.
3. Cyrkulacja na rynku dóbr i czynników wytwórczych.
4. Popyt, podaż i równowaga na rynku dóbr i czynników wytwórczych.
5. Elastyczność czynnikowa popytu i podaży dóbr i czynników wytwórczych.
6. Zasada maksymalizacji użyteczności i zasada optymalizacji konsumenta.
7. Efekt substytucyjny i efekt dochodowy zmiany ceny.
8. Zmiana kompensacyjna i ekwiwalentna dochodu.
9. Postępowanie przedsiębiorstwa maksymalizującego zysk.
10. Krótkookresowe koszty przedsiębiorstwa.
11. Decyzje podażowe: przychody, koszty i maksymalizacja zysku w przedsiębiorstwie doskonale konkurencyjnym.
12. Graniczne punkty rentowności przedsiębiorstwa w krótkim i długim okresie.
13. Koszty długookresowe: pozytywne i negatywne efekty skali przedsiębiorstwa; pozytywne i negatywne efekty zewnętrzne branży.
14. Długookresowa krzywa podaży branży.
15. Wybory wielookresowe konsumenta.
16. Rynek kapitałowy: funkcja popytu i decyzje inwestycyjne przedsiębiorstwa.
17. Istota monopolu i przyczyny monopolizacji.
18. Mierzenie dochodu narodowego.
19. Determinanty wzrostu gospodarczego.
20. Przyczyny wahań koniunkturalnych.
21. Przyczyny i rodzaje bezrobocia.
22. Zależność między inflacją a bezrobociem – krótkookresowa i długookresowa krzywe Phillipsa.
23. Instrumenty polityki stabilizacji makroekonomicznej.
24. Funkcje i rodzaje polityki fiskalnej.
25. Ekonomiczne funkcje pieniądza. Równowaga rynku pieniężnego.

KIERUNEK – MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE

PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

SPECJALNOŚĆ: BIZNES MIĘDZYNARODOWY

STUDIA I STOPNIA

egzamin dyplomowy – licencjacki

1. Istota teorii przewag komparatywnych D. Ricardo.
2. Paradoks Leontiefa a neoczynnikowe teorie handlu międzynarodowego.
3. Istota i warunki funkcjonowania mnożnika handlu zagranicznego.
4. Istota i struktura bilansu płatniczego.
5. Motywy i formy międzynarodowych przepływów kapitału.
6. Kanały międzynarodowego transferu wiedzy.
7. Wymień i omów rodzaje kursów walutowych ze względu na możliwość ich wahań.
8. Ilościowe i jakościowe miary kwantyfikacji rozwoju gospodarczego krajów.
9. Kryteria konwergencji warunkujące przystąpienie państwa członkowskiego UE do unii walutowej. Jak obecnie te kryteria są spełniane przez Polskę?
10. Wskaż korzyści i koszty wynikające z przyjęcia wspólnej waluty euro.
11. Scharakteryzuj etapy integracji gospodarczej wg B. Balassy oraz odnieś je do procesu integracji europejskiej.
12. Na czym polegają podejścia metodologiczne *emic* i *etic* w badaniach międzynarodowych?
13. Na czym polega ekwiwalencja w badaniach międzynarodowych? Proszę podać dwa przykłady/rodzaje ekwiwalencji.
14. Bariery w działalności badawczej na rynkach zagranicznych.
15. Omów koncepcję międzynarodowego cyklu życia produktu.
16. Omów dwa wybrane modele internacjonalizacji przedsiębiorstwa.
17. Wady i zalety trzech możliwych strategii wejścia przedsiębiorstwa na rynek zagraniczny, wymagających podjęcia współpracy z partnerem zagranicznym.
18. Jakie wady i zalety posiada strategia wejścia na rynek zagraniczny polegająca na utworzeniu własnej filii? W jaki sposób można tworzyć filie na rynkach zagranicznych? Podaj przykłady.
19. Podstawowe założenia macierzy BCG służącej do zarządzania portfolio produktów.
20. Scharakteryzuj jeden z typów strategii konkurencyjności w ujęciu M.E. Portera i wskaż przykłady jej zastosowania.
21. Istota, wady i zalety standaryzacji i adaptacji w działalności międzynarodowej.
22. Wymień i omów sposoby przełamania impasu w negocjacjach.
23. Podział kosztów organizacji transportu w kolejnych grupach formuł Incoterms 2010.
24. Rodzaje i cechy szczególne uwarunkowanych form płatności stosowanych w transakcjach handlu zagranicznego.
25. Ustalanie prawa rządzącego kontraktem w transakcjach handlu zagranicznego.