

# **KIERUNEK – GOSPODARKA TURYSTYCZNA, MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE MIKRO- I MAKROEKONOMIA**

## **STUDIA I STOPNIA egzamin dyplomowy – licencjacki**

1. Rzadkość, wybór i koszt alternatywny w ekonomii.
2. Systemy gospodarcze: gospodarka wolnorynkowa, rynkowa, regulowana i planowa.
3. Cyrkulacja na rynku dóbr i czynników wytwórczych.
4. Popyt, podaż i równowaga na rynku dóbr i czynników wytwórczych.
5. Elastyczność czynnikowa popytu i podaży dóbr i czynników wytwórczych.
6. Zasada maksymalizacji użyteczności i zasada optymalizacji konsumenta.
7. Efekt substytucyjny i efekt dochodowy zmiany ceny.
8. Zmiana kompensacyjna i ekwiwalentna dochodu.
9. Postępowanie przedsiębiorstwa maksymalizującego zysk.
10. Krótkookresowe koszty przedsiębiorstwa.
11. Decyzje podażowe: przychody, koszty i maksymalizacja zysku w przedsiębiorstwie doskonale konkurencyjnym.
12. Graniczne punkty rentowności przedsiębiorstwa w krótkim i długim okresie.
13. Koszty długookresowe: pozytywne i negatywne efekty skali przedsiębiorstwa; pozytywne i negatywne efekty zewnętrzne branży.
14. Długookresowa krzywa podaży branży.
15. Wybory wielookresowe konsumenta.
16. Rynek kapitałowy: funkcja popytu i decyzje inwestycyjne przedsiębiorstwa.
17. Istota monopolu i przyczyny monopolizacji.
18. Mierzenie dochodu narodowego.
19. Determinanty wzrostu gospodarczego.
20. Przyczyny wahań koniunkturalnych.
21. Przyczyny i rodzaje bezrobocia.
22. Zależność między inflacją a bezrobociem – krótkookresowa i długookresowa krzywe Phillipsa.
23. Instrumenty polityki stabilizacji makroekonomicznej.
24. Funkcje i rodzaje polityki fiskalnej.
25. Ekonomiczne funkcje pieniądza. Równowaga rynku pieniężnego.

# KIERUNEK – MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

## ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE

### PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE

#### SPECJALNOŚĆ: PRZEDSIĘBIORSTWO I DYPLOMACJA

#### GOSPODARCZA W EUROPIE

#### STUDIA I STOPNIA

#### egzamin dyplomowy – licencjacki

1. Istota teorii przewag komparatywnych D. Ricardo.
2. Paradoks Leontiefa a neoczynnikowe teorie handlu międzynarodowego.
3. Istota i warunki funkcjonowania mnożnika handlu zagranicznego.
4. Istota i struktura bilansu płatniczego.
5. Motywy i formy międzynarodowych przepływów kapitału.
6. Wymień i omów rodzaje kursów walutowych ze względu na możliwość ich wahań.
7. Omów koncepcję cyklu życia produktu.
8. Wymień trzy możliwe strategie wejścia przedsiębiorstwa na rynek zagraniczny, które wymagają podjęcia współpracy z partnerem zagranicznym. Podaj wady oraz zalety jednej z nich.
9. Jakie wady i zalety posiada strategia wejścia na rynek zagraniczny polegająca na utworzeniu własnej filii? W jaki sposób można tworzyć filie na rynkach zagranicznych? Podaj przykłady.
10. Scharakteryzuj jeden z typów strategii konkurencyjności w ujęciu M.E. Portera i wskaż przykłady jej zastosowania.
11. Kryteria konwergencji warunkujące przystąpienie państwa członkowskiego UE do unii walutowej. Jak obecnie te kryteria są spełniane przez Polskę?
12. Korzyści i koszty wynikające z przyjęcia wspólnej waluty euro.
13. Scharakteryzuj etapy integracji gospodarczej wg B. Balassy i odnieś je do procesu integracji europejskiej.
14. Jak wyjaśnić współwystępowanie koncepcji Europejskiego Modelu Społecznego i różnych modeli polityki społecznej w Europie?
15. Założenia i cele strategii "Europa 2020".
16. Omów zasadę subsydiarności.
17. Założenia metody zarządzania cyklem projektu.
18. Wsparcie dla przedsiębiorstw oferowane w zakresie dyplomacji gospodarczej.
19. Rodzaje i zakres działania instytucji otoczenia biznesu.
20. Wyjaśnij czym jest pozycja dominująca przedsiębiorstwa oraz wskaż w jaki sposób można ocenić czy jest ona nadużywana?
21. Wymień i omów co najmniej trzy prawa konsumenta w UE.
22. Wskaż jakie warunki muszą zostać spełnione, aby państwo członkowskie UE mogło ograniczyć swobodę przepływu towarów?
23. Wielkość i zasady wsparcia rozwoju regionów UE w okresie 2014-2020.
24. Budowa i cechy informacji prasowej.
25. Rodzaje pism dyplomatycznych.