

KIERUNEK – JAKOŚĆ I ROZWÓJ PRODUKTU

STUDIA 4-SEMESTRALNE, POLICENCJACKIE

ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE

STUDIA II STOPNIA

egzamin dyplomowy – magisterski

1. Cykl życia produktu – koncepcja i zastosowania
2. Instrumenty komunikacji marketingowej
3. Instrumenty marketingu – mix
4. Dodatki do żywności – cel i zakres stosowania
5. Zasady znakowania żywności
6. Zagrożenia bezpieczeństwa żywności – charakterystyka wybranych grup
7. Metody stosowane w ocenie jakości surowców i wyrobów
8. Tworzywa sztuczne wykorzystywane w produkcji wyrobów przemysłowych
9. Znakowanie ekologiczne produktów
10. Zastosowanie analizy marginalnej w procesie podejmowania decyzji menedżerskich
11. Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) – rola, istota i obszary działań
12. Międzynarodowe standardy społecznej odpowiedzialności biznesu
13. Wybrane narzędzia i techniki rozwiązywania problemów jakościowych
14. Znaczenie zarządzania procesowego oraz metody identyfikacji procesów w organizacji
15. Omów wybrane metody doskonalenia procesów z podziałem na doskonalenie ewolucyjne oraz rewolucyjne
16. Podstawowe zasady zarządzania jakością
17. System zarządzania jakością ISO 9001 – przesłanki, bariery i korzyści wdrożenia
18. Narzędzia oceny skuteczności znormalizowanego systemu zarządzania jakością
19. Rodzaje i znaczenie audytów w systemie zarządzania – klasyfikacja
20. Cele i korzyści związane z wdrażaniem, utrzymaniem i rozwojem systemów zarządzania opartych o międzynarodowe standardy
21. Wymień trzy normy mogące stanowić podstawę systemu zarządzania. Przedstaw krótką charakterystykę jednego standardu
22. Fazy decyzji menadżerskich