

# **KIERUNEK – ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI**

## **STUDIA 3-SEMESTRALNE, POINŻYNIERSKIE**

### **ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE**

#### **STUDIA II STOPNIA**

#### **egzamin dyplomowy – magisterski**

1. Zasady zarządzania projektami.
2. Charakterystyka podstawowych zasad zarządzania jakością.
3. Systemowe podejście do zarządzania środowiskowego (ISO 14001 i EMAS) – podobieństwa i różnice.
4. Integracja systemów zarządzania – przesłanki, sposoby i uwarunkowania.
5. Podstawowe procesy zarządzania wiedzą.
6. Cykl życia produktu – koncepcja i zastosowania.
7. Etapy procesu badawczego.
8. Instrumenty promocji.
9. Pojęcie i klasyfikacja innowacji produktowych.
10. Specyfika marketingu dóbr inwestycyjnych/zaopatrzeniowych (B2B).
11. Komercjalizacja produktów i jej etapy.
12. Metody chromatograficzne w kontroli procesów produkcyjnych.
13. Metody spektroskopowe w kontroli procesów produkcyjnych.
14. Konsekwencje procesów koncentracji w sferze zysków i cen
15. Strategie konkurencji przedsiębiorstw w warunkach oligopolu
16. Audyty systemu zarządzania – rodzaje, techniki, rola w utrzymaniu i doskonaleniu systemów zarządzania.
17. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR) – istota i znaczenie.
18. Zarządzanie procesowe – mapowanie, modelowanie i optymalizacja procesów.
19. Istota systemowego zarządzania ciągłością działania.
20. Istota systemowego zarządzania jakością (ISO 9001).