

KIERUNEK – FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ BIZNESU

ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE

OGÓLNOEKONOMICZNE

STUDIA I STOPNIA

egzamin dyplomowy – licencjacki

1. Charakterystyka systemu finansowego oraz jego podział na podsystem rynkowy i publiczny.
2. Pieniądz – definicje, formy. Istota emisji i kreacji pieniądza.
3. Stopa procentowa – elementy składowe i modele.
4. Mechanizm równowagi na rynku dóbr.
5. Czynniki decydujące o optimum konsumenta i producenta.
6. Cenowa, dochodowa i mieszana elastyczność popytu.
7. Czynniki wzrostu gospodarczego.
8. Przyczyny i rodzaje inflacji.
9. Dochody i wydatki budżetu państwa.
10. Fazy i elementy procesu badania marketingowego.
11. Istota i kryteria segmentacji nabywców.
12. Koncepcja i instrumenty marketingu-mix.
13. Wykorzystanie macierzy BCG w kształtowaniu asortymentu firmy.
14. Struktura organizacyjna i czynniki strukturotwórcze.
15. Pojęcie i funkcje zarządzania.
16. Organizacja i jej otoczenie.
17. Teorie motywacji w zarządzaniu.
18. Style kierowania.
19. Kategorie wynikowe i ich wpływ na wynik finansowy.
20. Podmioty prawa cywilnego.

KIERUNEK – FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ BIZNESU

ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE

STUDIA I STOPNIA

egzamin dyplomowy – licencjacki

1. Rentowność kapitału własnego i czynniki kształtujące jego wielkość.
2. Pojęcie, funkcje i sposoby obliczania kapitału obrotowego netto.
3. Istota dwuszczeblowego systemu bankowego.
4. Metody oceny efektywności projektów inwestycyjnych.
5. Szacowanie kosztu kapitału przedsiębiorstwa.
6. Wartości poznawcze, metody i ograniczenia analizy finansowej
7. Metody ilościowe badania rynku finansowego – istota, rodzaje, efektywność technik badawczych.
8. Źródła informacji w instytucjach finansowych – klasyfikacje, kryteria oceny.
9. Etapy budowy planu finansowego przedsiębiorstwa.
10. Metody oceny ryzyka w planowaniu finansowym.
11. Instytucje pośrednictwa finansowego.
12. Bezrobocie – przyczyny, rodzaje i skutki
13. Elementy składowe i struktura poznawcza sprawozdania finansowego
14. Rachunek przepływów pieniężnych - pojęcie, zasady sporządzania.
15. Aktywa jednostki gospodarczej – istota i klasyfikacja.
16. Długo- i krótkookresowe cele prowadzenia działalności gospodarczej.
17. Zastosowanie miar klasycznych i pozycyjnych w analizie danych.
18. Metody oceny współzależności zjawisk rynkowych między zmiennymi ilościowymi.
19. Klasyfikacja ubezpieczeń gospodarczych.
20. Nadrzędne zasady rachunkowości - istota oraz wpływ na sprawozdawczość finansową.