

KIERUNEK – MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE

KIERUNKOWE

STUDIA II STOPNIA

egzamin dyplomowy – magisterski

1. Różnice pomiędzy „nową” a tradycyjną gospodarką.
2. Istota i narzędzia strategicznej polityki handlu międzynarodowego.
3. Źródła aglomeracji produkcji i handlu w świetle koncepcji nowej geografii ekonomicznej.
4. Nowa nowa teoria handlu (*new new theory of trade*) – istota i konsekwencje dla biznesu międzynarodowego.
5. Cechy i schemat przebiegu kryzysu walutowego.
6. Istota i mechanizm ataku spekulacyjnego na walutę.
7. Wpływ globalizacji na realizację koncepcji państwa dobrobytu (*welfare state*).
8. Wpływ globalizacji na stronę popytową i podażową gospodarki w długim okresie.
9. Omów tendencje demograficzne we współczesnej UE.
10. Polityka migracyjna w UE.
11. Bezpieczeństwo energetyczne Unii Europejskiej.
12. Cechy charakterystyczne usług w obrocie międzynarodowym.
13. Rola i znaczenie usług konsultingowych we współczesnej gospodarce światowej.
14. Metody osłony przedsiębiorstw przed transakcyjnym ryzykiem walutowym.
15. Długoterminowe determinanty kursów walutowych na podstawie relacji parytetowych.
16. Koncepcja arbitrażu i jej wykorzystanie w procesie wyceny instrumentów pochodnych.
17. Rodzaje i charakterystyka opcji walutowych.
18. Istota międzynarodowych sieci biznesowych firmy i ich przełożenie na sieciowy model umiędzynarodowienia.
19. Istota, korzyści i zagrożenia modelu dualnego w procesie pozycjonowania firmy.
20. Istota, korzyści i zagrożenia co-brandingu na rynkach zagranicznych.
21. Wpływ konsumenta na kształtowanie produktu na rynku globalnym.
22. Organizacja logistyki w przedsiębiorstwach międzynarodowych.
23. Znaczenie zróżnicowania kulturowego w biznesie międzynarodowym ze względu na stosunek do czasu.
24. Specyfika kultur wysokokontekstowych (cechy, przykłady).
25. Znaczenie relacji i zaufania w biznesie międzynarodowym. Porównanie kultur azjatyckich i europejskich.