

**KIERUNEK – JAKOŚĆ I ROZWÓJ PRODUKTU
STUDIA 4-SEMESTRALNE, POLICENCJACKIE
ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE
SPECJALNOŚĆ: MENEGER PRODUKTÓW KOSMETYCZNYCH
DESIGN I KOMERCJALIZACJA PRODUKTU**

**STUDIA II STOPNIA
egzamin dyplomowy – magisterski**

1. Cykl życia produktu - koncepcja i zastosowania.
2. Etapy procesu badawczego w badaniach marketingowych.
3. Instrumenty promocji.
4. Determinanty procesu zakupu towarów.
5. Instrumenty marketingu – mix.
6. Funkcje marki.
7. Podstawowe zasady zarządzania jakością.
8. Podstawowe wymagania systemu zarządzania jakością w usługach – kryteria oceny jakości usług.
9. Znaczenie audytów w systemach zarządzania.
10. Dodatki do żywności – cel i zakres stosowania.
11. Zasady znakowania żywności.
12. Zagrożenia bezpieczeństwa żywności – charakterystyka wybranych grup.
13. Rola surowców w kształtowaniu jakości wyrobów przemysłowych – charakterystyka wybranych grup.
14. Czynniki wpływające na zmianę jakości wyrobów w czasie ich przechowywania.
15. Materiały stosowane do produkcji opakowań.
16. Metody stosowane w ocenie jakości surowców i wyrobów.
17. Zastosowanie tworzyw sztucznych.
18. Znakowanie ekologiczne produktów.
19. Etapy projektowania wyrobów.
20. Etapy w procesie podejmowania decyzji menedżerskich.
21. Ścieżka ekspansji produkcji.
22. Punkt optimum produkcji.