

KIERUNEK – JAKOŚĆ I ROZWÓJ PRODUKTU STUDIA 3-SEMESTRALNE, POINŻYNIERSKIE ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE

STUDIA II STOPNIA egzamin dyplomowy – magisterski

1. Cykl życia produktu - koncepcja i zastosowania.
2. Etapy procesu badawczego.
3. Instrumenty promocji.
4. Funkcje marki
5. Proces decyzyjny nabywcy.
6. Rola innowacji w sukcesie rynkowym przedsiębiorstw.
7. Charakterystyka znormalizowanych systemów zarządzania.
8. Charakterystyka podstawowych zasad zarządzania jakością.
9. System zarządzania środowiskowego w organizacji (ISO 14001 i EMAS) – kluczowe elementy.
10. Koszty jakości – definicja, podziały, zasady zarządzania.
11. Metody identyfikacji tworzyw sztucznych.
12. Wpływ surowców na właściwości użytkowe wyrobów włókienniczych.
13. Rodzaje badań wytrzymałościowych oraz ich znaczenie w towaroznawstwie.
14. Papier i tektura – właściwości i zastosowanie.
15. Pojęcie i geneza inflacji.
16. Czynniki wzrostu gospodarczego (na przykładzie wybranego modelu teoretycznego).
17. Podmioty rynku pieniądza i jego funkcjonowanie.
18. Zagrożenia bezpieczeństwa żywności, rodzaje, charakterystyka wybranej grupy.
19. Zafałszowania żywności, przykłady, metody wykrywania.
20. Substancje dodatkowe do żywności, cel i zakres stosowania, charakterystyka wybranej grupy.
21. Zasady znakowania żywności wartością odżywczą i zdrowotną, przykłady.
22. Metody chromatograficzne w ocenie jakości wyrobów.
23. Metody spektroskopowe w ocenie jakości wyrobów.