

KIERUNEK – JAKOŚĆ I ROZWÓJ PRODUKTU

ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE

KIERUNKOWE

STUDIA I STOPNIA

egzamin dyplomowy – inżynierski

1. Zapewnienie jakości w cyklu życia produktu
2. Podstawowe instrumenty marketingu-mix
3. Kluczowe kryteria segmentacji rynku
4. Czynniki determinujące popyt i podaż
5. Znakowanie wyrobów znakiem CE – zasady i korzyści dla konsumentów
6. Metody pozyskiwania, separacji i oczyszczania związków (ekstrakcja, destylacja, chromatografia)
7. Surfaktanty - pojęcie, właściwości, zastosowania w produktach konsumenckich
8. Metody instrumentalne w ocenie jakości produktów
9. Mikrobiologiczne kryteria bezpieczeństwa produktu i higieny procesu (definicje i przykłady)
10. Normalizacja wyrobów i systemów zarządzania – cel, zakres i metody
11. Audyty w systemie zarządzania jakością
12. Zalety, wymagania i ograniczenia dla badań sensorycznych
13. Surowce i technologia wytwarzania wytworów papierniczych
14. Główne składniki i funkcje nowoczesnych proszków do prania
15. Etapy tworzenia nowych technologii (TRL)
16. Etapy procesu badań rynkowych
17. Dozwolone substancje dodatkowe do żywności – grupy, cel stosowania, funkcje technologiczne
18. Charakterystyka składników żywności i wartość odżywcza produktu/ów
19. Rola i znaczenie opakowań w zapewnieniu jakości produktów
20. Etapy środowiskowej oceny cyklu życia (LCA)