

PLAN ZAJĘĆ (studia stacjonarne)
Rok akademicki 2025/2026 - semestr letni
Studia drugiego stopnia, marketing rok: 1
(M RI G02 - dz II)

Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek
	11:30-13:00 # (63) Dobrostan... (Wyk) Sala 113 Bud. B Dr hab. P. Michoń, prof. UEP Dr hab. E. Jerzyk, prof. UEP	08:00-09:30 # (2) Analiza danych w marketingu (Lab) Sala 0.12 Bud. D Dr M. Antoniak	08:00-09:30 Zarz.zrówn.produktem (Wyk) Sala 407 Bud. A Dr hab. inż. M. Ankiel, prof. UEP	
	13:10-13:55 Kom.w mediach społ. (Wyk) Sala 210 Bud. B Dr hab. A. Szymkowiak, prof. UEP Dr inż. U. Garczarek-Bąk	08:00-09:30 # (1) Automatyka w mark.i sprzedaży (Lab) Sala 4.12 Bud. D Dr S. Michalak	09:45-11:15 Zarz.proj.market. (Ćwi) Sala 511 Altum Dr M. Szaban	
	15:00-16:30 # (4) Badania eksp.i neuromarket. (Ćwi) Sala 210 Bud. B Dr hab. S. Białowąs, prof. UEP Dr K. Suszyńska	09:40-10:25 Zarządzanie marką (Wyk) Sala 1.1 Bud. D Dr inż. U. Garczarek-Bąk	11:30-13:00 Zarz.zrówn.produktem (Ćwi) Sala 417 Bud. A Dr hab. inż. M. Ankiel, prof. UEP	
	15:00-16:30 # (3) Inkluzywne przywództwo (Wyk) Sala 210 Bud. B Dr hab. Z. Waškowski, prof. UEP	10:35-11:20 Kom.w mediach społ. (Ćwi) Sala 416 Bud. A Dr T. Zawadzki	13:15-14:45 # (3) Badania eksp.i neuromarket. (Wyk) Sala 0.4 Bud. D Dr hab. S. Białowąs, prof. UEP Dr K. Suszyńska	
	16:45-18:15 # (2) Inkluzywne przywództwo (Ćwi) Sala 210 Bud. B Dr hab. Z. Waškowski, prof. UEP	12:15-13:00 Zarządzanie marką (Ćwi) Sala 5 Bud. B Dr inż. U. Garczarek-Bąk	14:55-15:40 Zarz.proj.market. (Wyk) Sala 0011 Bud. A Dr P. Bartkowiak	
		13:15-14:45 Kreowanie treści mark. (Ćwi) Sala 911 Altum Dr T. Zawadzki		

(63) (zajęcia realizowane 10.03-05.05.2026)

(4) (od połowy semestru)

(3) (do połowy semestru)

(2) (co 2 tygodnie- tygodnie parzyste)

(1)

(co 2 tygodnie – tygodnie nieparzyste)