

GOSPODARKA TURYSTYCZNA

Egzamin dyplomowy – licencjacki (studia I stopnia) zagadnienia egzaminacyjne obowiązują od 1 czerwca 2026 r.

1. Cyrkulacja na rynku dóbr i czynników wytwórczych.
2. Popyt, podaż i równowaga na rynku dóbr i czynników wytwórczych.
3. Zasada maksymalizacji użyteczności i zasada optymalizacji konsumenta.
4. Graniczne punkty rentowności przedsiębiorstwa w krótkim i długim okresie.
5. Istota monopolu i przyczyny monopolizacji.
6. Determinanty wzrostu gospodarczego.
7. Przyczyny wahań koniunkturalnych.
8. Przyczyny i rodzaje bezrobocia.
9. Funkcje i rodzaje polityki fiskalnej.
10. Ekonomiczne funkcje pieniądza. Równowaga rynku pieniężnego.
11. Ekonomiczne znaczenie turystyki w obszarze emisji i recepcji turystycznej.
12. Pomiar wpływu turystyki na gospodarkę – rachunek satelitarny turystyki.
13. Istota i determinanty mnożnika turystycznego.
14. Dobra publiczne, efekty zewnętrzne i tragedia wspólnego pastwiska – implikacje dla współpracy i rozwoju produktu turystycznego regionu.
15. Obszary funkcjonowania (zadania) Destination Management Organisation.
16. Rodzaje i cechy przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw turystycznych.
17. Istota potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstw turystycznych.
18. Czynniki społeczne kształtujące zachowania konsumentów na rynku turystycznym.
19. Koncepcja wymiarów doświadczeń w turystyce.
20. Marketing sensoryczny w zarządzaniu doświadczeniami klienta – możliwości wykorzystania w turystyce.
21. Strategie i narzędzia komunikacji marketingowej destynacji (regionu).
22. Metody losowego i nielosowego doboru próby w badaniach rynku turystycznego.
23. Metody i narzędzia pomiaru wykorzystywane w badaniach rynku turystycznego.
24. Niestandardowe formy zatrudnienia i organizacji pracy w turystyce – przykłady i korzyści.
25. Instrumenty rozwoju zasobów ludzkich w przedsiębiorstwach turystycznych.
26. Funkcje czasu wolnego i ich znaczenie w turystyce.
27. Różnice pomiędzy turystyką czasu wolnego a turystyką biznesową.
28. Segmenty rynku turystyki biznesowej.
29. Nowoczesne technologie w gospodarce turystycznej – przykłady i skutki zastosowania z perspektywy klientów.
30. Przykłady i skutki wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w działalności operacyjnej przedsiębiorstw turystycznych.