

MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

specjalność: przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie

Egzamin dyplomowy – magisterski (studia II stopnia, stacjonarne) zagadnienia egzaminacyjne obowiązują od 1 czerwca 2026 r.

1. Istota i narzędzia strategicznej polityki handlu międzynarodowego.
2. Źródła aglomeracji produkcji i handlu w świetle koncepcji nowej geografii ekonomicznej.
3. Nowa nowa teoria handlu (*new new theory of trade*) – istota i konsekwencje dla biznesu międzynarodowego.
4. Cechy i schemat przebiegu kryzysu walutowego.
5. Istota i mechanizm ataku spekulacyjnego na walutę.
6. Wpływ globalizacji na realizację koncepcji państwa dobrobytu (*welfare state*).
7. Wpływ globalizacji na stronę popytową i podażową gospodarki w długim okresie.
8. Polityka migracyjna w UE.
9. Bezpieczeństwo energetyczne Unii Europejskiej.
10. Cechy charakterystyczne usług w obrocie międzynarodowym.
11. Metody osłony przedsiębiorstw przed transakcyjnym ryzykiem walutowym.
12. Długoterminowe determinanty kursów walutowych na podstawie relacji parytetowych.
13. Koncepcja arbitrażu i jej wykorzystanie w procesie wyceny instrumentów pochodnych.
14. Rodzaje i charakterystyka opcji walutowych.
15. Istota międzynarodowych sieci biznesowych firmy i ich przełożenie na sieciowy model umiędzynarodowienia.
16. Istota, korzyści i zagrożenia co-brandingu na rynkach zagranicznych.
17. Wpływ konsumenta na kształtowanie produktu na rynku globalnym.
18. Organizacja logistyki w przedsiębiorstwach międzynarodowych.
19. Specyfika kultur wysokokontekstowych (cechy, przykłady).
20. Znaczenie relacji i zaufania w biznesie międzynarodowym. Porównanie kultur azjatyckich i europejskich.
21. Funkcje dyplomatyczne w świetle prawa i praktyki międzynarodowej.
22. Źródła prawa dyplomatycznego.
23. Znaczenie kryzysów dla procesu integracji europejskiej.
24. Istota cen transferowych i podatkowe metody wyceny transakcji między podmiotami powiązanymi.
25. Wpływ opodatkowania na kształtowanie struktury kapitału przedsiębiorstw.
26. Podstawowe metodyki zarządzania projektami stosowane na świecie (np. PRINCE 2, PMI, IPMA).
27. Techniki „zwinne” w zarządzaniu projektami (np. SCRUM).
28. Scharakteryzuj federalne i konfederacyjne koncepcje integracji europejskiej.
29. Wyzwania rolnictwa w UE w kontekście zmian w międzynarodowym systemie handlowym.
30. Zasady finansowania projektów unijnych.