

# MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

## specjalność: zarządzanie i finanse międzynarodowe

### Egzamin dyplomowy – magisterski (studia II stopnia, stacjonarne) zagadnienia egzaminacyjne obowiązują od 1 czerwca 2026 r.

1. Istota i narzędzia strategicznej polityki handlu międzynarodowego.
2. Źródła aglomeracji produkcji i handlu w świetle koncepcji nowej geografii ekonomicznej.
3. Nowa nowa teoria handlu (*new new theory of trade*) – istota i konsekwencje dla biznesu międzynarodowego.
4. Cechy i schemat przebiegu kryzysu walutowego.
5. Istota i mechanizm ataku spekulacyjnego na walutę.
6. Wpływ globalizacji na realizację koncepcji państwa dobrobytu (*welfare state*).
7. Wpływ globalizacji na stronę popytową i podażową gospodarki w długim okresie.
8. Polityka migracyjna w UE.
9. Bezpieczeństwo energetyczne Unii Europejskiej.
10. Cechy charakterystyczne usług w obrocie międzynarodowym.
11. Metody osłony przedsiębiorstw przed transakcyjnym ryzykiem walutowym.
12. Długoterminowe determinanty kursów walutowych na podstawie relacji parytetowych.
13. Koncepcja arbitrażu i jej wykorzystanie w procesie wyceny instrumentów pochodnych.
14. Rodzaje i charakterystyka opcji walutowych.
15. Istota międzynarodowych sieci biznesowych firmy i ich przełożenie na sieciowy model umiędzynarodowienia.
16. Istota, korzyści i zagrożenia co-brandingu na rynkach zagranicznych.
17. Wpływ konsumenta na kształtowanie produktu na rynku globalnym.
18. Organizacja logistyki w przedsiębiorstwach międzynarodowych.
19. Specyfika kultur wysokokontekstowych (cechy, przykłady).
20. Znaczenie relacji i zaufania w biznesie międzynarodowym. Porównanie kultur azjatyckich i europejskich.
21. Omów tzw. diament Portera. Do czego jest wykorzystywany?
22. Wymień najważniejsze międzynarodowe rankingi konkurencyjności państw. Jakie są różnice między tymi klasyfikacjami?
23. Wyjaśnij, czym są klastry w gospodarce – wskaż ich cechy charakterystyczne oraz podaj kilka przykładów klastrów.
24. Jakie formy kooperacji w biznesie są niedozwolone przez prawo UE? Podaj przykłady.
25. Cechy specyficzne funkcji międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi.
26. Strategie wykorzystania różnic kulturowych w międzynarodowym zarządzaniu zasobami ludzkimi.
27. Główne motywy podejmowania inwestycji offshoringowych.
28. Dylematy i zagrożenia związane z rozwojem narzędzi marketingu elektronicznego.
29. Sposoby zawierania umów w handlu zagranicznym. Przestanki ważności umów.
30. Wymień i scharakteryzuj wybrane metody oceny międzynarodowych projektów inwestycyjnych.