

MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

specjalność: biznes międzynarodowy

Egzamin dyplomowy – licencjacki (studia I stopnia)

zagadnienia egzaminacyjne

obowiązują od 1 czerwca 2026 r.

1. Cykulacja na rynku dóbr i czynników wytwórczych.
2. Popyt, podaż i równowaga na rynku dóbr i czynników wytwórczych.
3. Zasada maksymalizacji użyteczności i zasada optymalizacji konsumenta.
4. Graniczne punkty rentowności przedsiębiorstwa w krótkim i długim okresie.
5. Istota monopolu i przyczyny monopolizacji.
6. Determinanty wzrostu gospodarczego.
7. Przyczyny wahań koniunkturalnych.
8. Przyczyny i rodzaje bezrobocia.
9. Funkcje i rodzaje polityki fiskalnej.
10. Ekonomiczne funkcje pieniądza. Równowaga rynku pieniężnego.
11. Istota teorii przewag komparatywnych D. Ricardo.
12. Paradoks Leontiefa a neoczynnikowe teorie handlu międzynarodowego.
13. Istota i warunki funkcjonowania mnożnika handlu zagranicznego.
14. Istota i struktura bilansu płatniczego.
15. Motywy i formy międzynarodowych przepływów kapitału.
16. Kanały międzynarodowego transferu wiedzy.
17. Wymień i omów rodzaje kursów walutowych ze względu na możliwość ich wahań.
18. Ilościowe i jakościowe miary kwantyfikacji rozwoju gospodarczego krajów.
19. Kryteria konwergencji warunkujące przystąpienie państwa członkowskiego UE do unii walutowej. Jak obecnie te kryteria są spełniane przez Polskę?
20. Wskaż korzyści i koszty wynikające z przyjęcia wspólnej waluty euro.
21. Scharakteryzuj etapy integracji gospodarczej wg B. Balassy oraz odnieś je do procesu integracji europejskiej.
22. Na czym polega ekwiwalencja w badaniach międzynarodowych? Proszę podać dwa przykłady/rodzaje ekwiwalencji.
23. Omów koncepcję międzynarodowego cyklu życia produktu.
24. Omów dwa wybrane modele internacjonalizacji przedsiębiorstwa.
25. Wady i zalety trzech możliwych strategii wejścia przedsiębiorstwa na rynek zagraniczny, wymagających podjęcia współpracy z partnerem zagranicznym.
26. Jakie wady i zalety posiada strategia wejścia na rynek zagraniczny polegająca na utworzeniu własnej filii? W jaki sposób można tworzyć filie na rynkach zagranicznych? Podaj przykłady.
27. Podstawowe założenia macierzy BCG służącej do zarządzania portfolio produktów.
28. Scharakteryzuj jeden z typów strategii konkurowania w ujęciu M.E. Portera i wskaż przykłady jej zastosowania.
29. Istota, wady i zalety standaryzacji i adaptacji w działalności międzynarodowej.
30. Ustalanie prawa rządzącego kontraktem w transakcjach handlu zagranicznego.