

DESIGN I KOMERCJALIZACJA PRODUKTU

Egzamin dyplomowy – magisterski (studia II stopnia, stacjonarne) zagadnienia egzaminacyjne obowiązują od 1 czerwca 2026 r.

1. W jaki sposób wykorzystuje się macierz BCG w zarządzaniu portfelem produktów w przedsiębiorstwie?
2. W jaki sposób megatrendy wpływają na kształtowanie trendów w projektowaniu produktów?
3. Jak parametryczne modelowanie 3D wspiera proces projektowania produktu?
4. Jakie cechy metody *design thinking* determinują skuteczność wdrażania tego podejścia w rozwiązywaniu problemów przedsiębiorstw?
5. W jaki sposób marka tworzy wartość dla przedsiębiorstw i klientów?
6. Na czym polega spójność zintegrowanej komunikacji marketingowej i jakie są konsekwencje jej braku dla postrzegania marki przez odbiorców?
7. Wymień czynniki wewnętrzne i zewnętrzne wpływające na zachowania konsumentów. Które z wymienionych czynników zyskują na znaczeniu w obliczu zmian otoczenia?
8. Omów atrybuty innowacji, od których zależy przebieg procesu dyfuzji innowacji.
9. Jakie są etapy procesu badawczego w badaniach marketingowych?
10. Przedstaw ogólną charakterystykę metod instrumentalnych oraz ich znaczenie (i możliwości zastosowania) w projektowaniu oraz ocenie jakości produktów.
11. Jakie systemy wyrażania barwy mogą być wykorzystywane w projektowaniu wyrobów?
12. Jakie znaczenie w procesie projektowania produktu ma etap prototypowania?
13. Wymień i omów zasady zarządzania jakością.
14. Wymień i omów narzędzia zarządzania jakością stosowane w rozwoju i doskonaleniu produktów.
15. Wymień i scharakteryzuj fazy badania środowiskowej oceny cyklu życia (LCA).
16. Wymień i krótko opisz etapy projektowania produktu.
17. Czym są i jakie mają warunki stosowania oświadczenia żywieniowe i zdrowotne? Podaj przykłady omawianych oświadczeń.
18. Przedstaw ogólną charakterystykę zagrożeń fizycznych, chemicznych i biologicznych żywności.
19. Wymień i krótko opisz metody stosowane w predykcji jakości produktu
20. Wymień i krótko opisz możliwe metody identyfikacji (oznaczenia jakościowego) tworzyw sztucznych.
21. Wymień i krótko opisz podstawowe funkcje opakowań jednostkowych w systemie sprzedaży samoobsługowej.
22. Na czym polega oznakowanie CE produktów przemysłowych? W jaki sposób jest ono nadawane i które produkty powinny posiadać to oznakowanie?