



Program studiów

Kierunek:	Master in International Business
Poziom kształcenia:	studia drugiego stopnia
Forma studiów:	niestacjonarne
Cykl kształcenia:	2026/2027

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Wskaźniki programu	5
Efekty uczenia się	6
Plan studiów	8
Warunki realizacji programu studiów	13
Sylabusy	16

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa kierunku:	Master in International Business
Poziom:	studia drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	niestacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister
Liczba godzin zajęć:	720
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:	120
Język kształcenia:	angielski
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	poziom 7
Dyrektor studiów w zakresie:	gospodarki międzynarodowej

Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów

Dziedzina nauk społecznych

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	52%
Ekonomia i finanse	48%

Dyscyplina wiodąca

Nauki o zarządzaniu i jakości

Wskazanie związku z misją Uczelni i jej strategią rozwoju

Kierunek **Master in International Business (MIB)** jest w pełni zgodny ze strategią Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, odzwierciedlając jej założenia zarówno w odniesieniu do programu, jak i wykorzystywanych sposobów oraz metod kształcenia – w szczególności w obszarach internacjonalizacji, nowoczesnego kształcenia opartego na aktualnej wiedzy i wynikach badań naukowych oraz współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Silny akcent na globalne uwarunkowania biznesu, rozwój kompetencji międzykulturowych oraz praktyczne, analityczne podejście do zarządzania odzwierciedlają strategiczne cele UEP związane z budowaniem nowoczesnych, umiędzynarodowionych i konkurencyjnych programów studiów opartych na światowych standardach. Dzięki temu MIB wspiera pozycjonowanie UEP jako uczelni przygotowującej absolwentów do świadomego i odpowiedzialnego działania w globalnej gospodarce.

Opis kierunku, w szczególności cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów

Studia na kierunku MIB umożliwiają zdobycie usystematyzowanej, aktualnej wiedzy i wykształcenie w stopniu profesjonalnym umiejętności, kompetencji poznawczych, technicznych i społecznych. Będą one przydatne osobom chcącym nie tylko pełnić rolę specjalistów, a w przyszłości menedżerów średniego i wyższego szczebla, ale także Absolwentom, których celem jest rozwijanie własnej działalności gospodarczej w wymiarze międzynarodowym.

W związku z dynamiką przyrastania zasobów wiedzy we współczesnym świecie, nacisk w zakresie kształcenia w ramach programu jest położony w szczególności na umiejętności Absolwenta, a mianowicie kompetencje:

- w obszarze podejmowania decyzji finansowych (holistyczne podejście do procesu wyceny wartości, szacowania ryzyka, oceny projektów inwestycyjnych),
- krytycznego i kreatywnego myślenia,
- podejmowania decyzji współdziałając w międzynarodowym, zróżnicowanym zespole, pracując pod presją czasu,
- syntezy i analizy danych, filtrowania informacji, selekcjonowania informacji wartościowych,
- w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim (wysoce zdywersyfikowanym kulturowo, narodowościowo, językowo, etc.),
- skutecznej komunikacji w języku angielskim,
- szybkiego adaptowania się do zmieniających się warunków, przy jednoczesnej wysokiej samoświadomości i umiejętności wdrażania koncepcji work-life balance.

Cechą kluczową programu MIB z perspektywy rynku pracy jest z jednej strony zapewnienie Absolwentom programu możliwości wszechstronnego rozwoju i wysokiej elastyczności w obszarach biznesu, w których będą mogli rozwijać karierę zawodową, z drugiej umiejętność i świadomość kształtowania dalszego samorozwoju.

Dzięki szerokim kompetencjom analitycznym, menedżerskim i strategicznym Absolwenci programu MIB są przygotowani do pracy na stanowiskach takich jak:

- Manager / Project Manager / Product Manager w organizacjach o międzynarodowym zasięgu,
- Analityk biznesowy, analityk rynków międzynarodowych, analityk finansowy,
- Specjalista ds. strategii, rozwoju biznesu, innowacji, ekspansji zagranicznej,
- Konsultant biznesowy lub konsultant ds. transformacji organizacyjnej,
- Kierownik działów operacyjnych, marketingowych, sprzedaży lub HR w firmach globalnych,
- Lider zespołów wielokulturowych, koordynator procesów międzyoddziałowych,
- Specjalista / Manager ESG, CSR, ekspert ds. etyki i zrównoważonego rozwoju,
- Właściciel lub współtwórca przedsiębiorstw funkcjonujących na rynkach międzynarodowych.

Są to profile zawodowe, które dynamicznie zyskują na znaczeniu w gospodarce globalnej, co zwiększa atrakcyjność Absolwentów programu MIB na rynku pracy. Wynika to również z Benchmarkingu kierunków studiów (raport Power BI), tj. narzędzia analitycznego w oparciu o aktualną, obszerną bazę danych i informacji na temat oferty kształcenia na poziomie wyższym w Polsce, opracowanego przez Centrum Analityczne UEP.

Program **Master in International Business** wyróżnia się wysoką atrakcyjnością dzięki modułowej strukturze studiów, która zapewnia przejrzystość, elastyczność i logiczną kumulację zdobywanej wiedzy i umiejętności oraz kompetencji. Uniwersalny układ programu pozwala na harmonijne łączenie fundamentalnych treści z zakresu ekonomii i zarządzania z zaawansowanymi modułami dotyczącymi biznesu międzynarodowego, co czyni program spójnym i wszechstronnym.

Taka konstrukcja programu studiów umożliwia studentom systematyczne rozwijanie kompetencji kluczowych w globalnym środowisku pracy oraz łatwe odniesienie zdobytej wiedzy do zróżnicowanych kontekstów zawodowych. Dzięki temu program odpowiada na potrzeby zarówno przyszłych menedżerów operujących na rynkach międzynarodowych, jak i specjalistów poszukujących solidnych, praktycznych podstaw w obszarze global business.

Wskaźniki programu

łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
51 punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS
5 punktów ECTS (przedmioty: Cultural mindset - 4 punkty ECTS, Ethical Responsibilities in Business - 1 punkt ECTS)
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych
43 punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego
120 punktów ECTS (program prowadzony w języku obcym)
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki
nie dotyczy
liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów)
36 punktów ECTS (tj. 30% punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów) - 22 punkty ECTS (Wykład do wyboru) oraz 14 punktów ECTS (Seminarium dyplomowe).

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_W01	absolwent rozumie w pogłębionym stopniu złożone zależności ekonomiczne, geopolityczne, społeczno-kulturowe i finansowe występujące we współczesnym biznesie międzynarodowym oraz zna teorie i koncepcje wyjaśniające te złożone zależności	P7S_WG
K2_W02	absolwent ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych teorii i metod analitycznych wykorzystywanych w celu wsparcia złożonych decyzji menedżerskich	P7S_WG
K2_W03	absolwent ma pogłębioną wiedzę na temat podejść, metod i narzędzi zarządzania podmiotem gospodarczym, działającym w warunkach niepewności na rynku międzynarodowym, uwzględniając wymiar operacyjny, marketingowy, finansowy i strategiczny podejmowanych decyzji	P7S_WG
K2_W04	absolwent ma pogłębioną wiedzę na temat dylematów współczesnej cywilizacji (ekonomicznych, etycznych, prawnych, społeczno-kulturowych), które w sposób bezpośredni lub pośredni determinują działania menedżerów	P7S_WK
K2_W05	absolwent zna i rozumie zasady ochrony prawa własności intelektualnej i prawa autorskiego, a także podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK

Umiejętności

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_U01	absolwent potrafi w sposób kreatywny formułować i rozwiązywać złożone problemy, uwzględniając perspektywę funkcjonalną, strategiczną, prawną i etyczną w odniesieniu do jednostki biznesowej i całego przedsiębiorstwa działającego w skali globalnej	P7S_UW
K2_U02	absolwent potrafi identyfikować i krytycznie analizować zjawiska ekonomiczne i biznesowe w warunkach nie w pełni przewidywalnych, wykorzystując w tym celu odpowiednie źródła informacji i właściwe narzędzia analityczne, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	P7S_UW
K2_U03	absolwent potrafi biegle komunikować się ze zróżnicowanym otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu zarządzania i biznesu międzynarodowego (w języku angielskim)	P7S_UK
K2_U04	absolwent potrafi w sposób przekonujący przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska na temat biznesowych decyzji strategicznych i operacyjnych, podejmowanych w warunkach niepewności geopolitycznej, ekonomicznej, społecznej i finansowej	P7S_UK
K2_U05	absolwent potrafi efektywnie kierować pracą wielokulturowego zespołu i jako lider budować konsensus w zespole, promować wspólną wizję, wprowadzać zmiany, inspirować i motywować do podejmowania nowych działań, wzmacniać efektywność swoją i członków zespołu, rozwijać umiejętności komunikacji pomiędzy członkami zespołu	P7S_UO, P7S_UU

Kompetencje społeczne

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_K01	absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym (w szczególności podejmowania decyzji strategicznych), a także do krytycznej oceny własnej wiedzy i zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów	P7S_KK

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_K02	absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych oraz podejmowania działań na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego o różnym zasięgu, myśląc i działając w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
K2_K03	absolwent jest gotów do postępowania w życiu zawodowym w sposób profesjonalny, etyczny, z poszanowaniem różnorodności poglądów i kultur, kierując się w swych działaniach społeczną odpowiedzialnością biznesu	P7S_KR

Plan studiów

Semestr 1

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Introduction to MIB Program	Ćwiczenia: 9	1	Zaliczenie	1	A
Cultural mindset	Wykład: 18 Ćwiczenia: 9	4	Zaliczenie	1	A
People in organizations	Wykład: 9 Ćwiczenia: 9	2	Zaliczenie	1	A
Managerial economics	Wykład: 18 Ćwiczenia: 9	5	Egzamin	1	A
Accounting for decision making	Wykład: 18 Ćwiczenia: 9	5	Egzamin	1	A
Ethical responsibilities in business	Wykład: 9	1	Zaliczenie	1	A
Self management	Ćwiczenia: 9	1	Zaliczenie	1	B
Advanced marketing management	Wykład: 9 Ćwiczenia: 18	5	Egzamin	1	A
Professional project management	Wykład: 9 Ćwiczenia: 18	3	Zaliczenie	1	B
Entrepreneurial mindset	Wykład: 9 Ćwiczenia: 18	3	Zaliczenie	1	B
Suma	207	30			

Semestr 2

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Business strategy	Wykład: 18 Ćwiczenia: 9	5	Egzamin	1	B
International finance management	Wykład: 18 Ćwiczenia: 9	5	Egzamin	1	A
Managing crisis and uncertainty	Wykład: 9 Ćwiczenia: 9	3	Zaliczenie	1	B
Digital marketing implementation	Wykład: 9 Ćwiczenia: 18	3	Zaliczenie	1	B
Financial investments and markets (financial instruments in practice)	Wykład: 9	1	Zaliczenie	1	B
How to enter foreign markets?	Wykład: 9 Ćwiczenia: 9	3	Egzamin	1	C
Diploma seminar	Seminarium: 9	4	Zaliczenie	1	C
Financial investments and markets (international strategies of financing)	Wykład: 9	1	Zaliczenie	1	B
Sustainability across the organization	Wykład: 18 Ćwiczenia: 9	3	Zaliczenie	1	B
Managerial leadership	Wykład: 9 Ćwiczenia: 9	2	Zaliczenie	1	B
Suma	189	30			

Semestr 3

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Financial investments and markets (international investment)	Wykład: 9	1	Zaliczenie	1	B
Macro and global business environment	Wykład: 18 Ćwiczenia: 18	6	Egzamin	1	A
Valuation	Ćwiczenia: 18	3	Egzamin	1	B
HR - successful international assignments	Wykład: 9 Ćwiczenia: 9	2	Zaliczenie	1	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Transnational business transactions	Wykład: 9 Ćwiczenia: 9	2	Egzamin	1	C
Business risk analysis	Ćwiczenia: 9	1	Zaliczenie	1	B
Diploma seminar	Seminarium: 9	4	Zaliczenie	1	C
Driving innovations and operational excellence	Wykład: 9	1	Zaliczenie	1	C
Elective course I	Wykład: 45	10		5	C
Controlling and auditing	Wykład: 9	2	Zaliczenie	0	C
Copywriting and video ads	Wykład: 9	2	Zaliczenie	0	C
Business-to-business marketing	Wykład: 9	2	Zaliczenie	0	C
Business Intelligence in international business environment	Wykład: 9	2	Zaliczenie	0	C
Export management	Wykład: 9	2	Zaliczenie	0	C
Change management	Wykład: 9	2	Zaliczenie	0	C
Forwarding and transport	Wykład: 9	2	Zaliczenie	0	C
Feasibility study of international business projects	Wykład: 9	2	Zaliczenie	0	C
Service design in international business	Wykład: 9	2	Zaliczenie	0	C
Design thinking and creative thinking	Wykład: 9	2	Zaliczenie	0	C
Suma	171	30			

Semestr 4

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Advanced negotiations in international business	Ćwiczenia: 9	1	Zaliczenie	1	C
Operations management and process improvement	Wykład: 9 Ćwiczenia: 9	3	Egzamin	1	B
Microeconomics of competitiveness (Harvard Business School licence course)	Wykład: 18	4	Egzamin	1	B

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Transforming organizations and markets with ICT's	Wykład: 9	1	Zaliczenie	1	C
Supply chain management	Wykład: 9 Ćwiczenia: 9	2	Zaliczenie	1	B
Strategic simulation game	Ćwiczenia: 9	1	Zaliczenie	1	C
Diploma seminar	Seminarium: 18	6	Zaliczenie	1	C
Elective course II	Wykład: 54	12		5	C
Bitcoin and cryptocurrency technologies	Wykład: 9	2	Zaliczenie	0	C
Behavioral economics and finance	Wykład: 9	2	Zaliczenie	0	C
Implementing CRM - processes and technology	Wykład: 9	2	Zaliczenie	0	C
Offshoring in international business decisions	Wykład: 9	2	Zaliczenie	0	C
Event management	Wykład: 9	2	Zaliczenie	0	C
International management consulting	Wykład: 9	2	Zaliczenie	0	C
Supply chain finance	Wykład: 9	2	Zaliczenie	0	C
Geography of business - analytical approach	Wykład: 9	2	Zaliczenie	0	C
Valuation of externalities of business	Wykład: 9	2	Zaliczenie	0	C
Family business and trans-generational succession globally	Wykład: 9	2	Zaliczenie	0	C
Managing luxury brands	Wykład: 9	2	Zaliczenie	0	C
Packaging design	Wykład: 9	2	Zaliczenie	0	C
Product management	Wykład: 9	2	Zaliczenie	0	C
Suma	153	30			

0 - Do wyboru
 1 - Obowiązkowy
 2 - Techniczny do wyboru
 3 - Kierunkowy do wyboru
 4 - Humanistyczny do wyboru
 5 - Obowiązkowa grupa

Warunki realizacji programu studiów

Udokumentowanie, że w ramach programu studiów o profilu ogólnoakademickim - co najmniej 75% godzin zajęć prowadzonych jest przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w tej uczelni jako podstawowym miejscu pracy

Zgodnie z proponowaną obsadą zajęć co najmniej 75% godzin zajęć będzie prowadzone przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem liczby godzin zajęć przydzielonych nauczycielowi akademickiemu zatrudnionemu w uczelni jako podstawowym miejscu pracy

720 godzin, w tym co najmniej 75% z 720 godzin (540) godzin będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w UEP jako podstawowym miejscu pracy, co wynika z corocznie zatwierdzanej obsady zajęć.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach studiów o profilu praktycznym lub zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w ramach studiów o profilu ogólnoakademickim

Liczba godzin zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową: 330.

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki

nie dotyczy

Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Kierunek studiów niestacjonarnych **Master in International Business (MIB)** jest odpowiedzią na zdiagnozowane potrzeby rynkowe i dotychczasowe doświadczenia zdobyte w ramach oferowania specjalności International Business (wysoce zróżnicowane pod względem narodowościowym i kulturowym grupy dojrzałych i świadomych własnych potrzeb Studentów; wykorzystywanie z powodzeniem innowacyjnych, opartych na aktywnym udziale Studentów metod i technik kształcenia; liczba zapytań kandydatów o studia ogólnomendżerskie, które pozwalałyby rozwijać wiedzę i umiejętności w wielu obszarach jednocześnie, wyniki badania focusowego przeprowadzonego na grupie studentów IB) oraz wynikające z dotychczasowej realizacji programu studiów stacjonarnych Master in International Business.

Wszystkie efekty, w szczególności te w obszarze umiejętności i kompetencji społecznych, zaprojektowane zostały w sposób zapewniający ich uniwersalność, ale też odporność na dynamizm zmian. Zestaw przedstawionych efektów uczenia się w bardzo wysokim stopniu odpowiada aktualnym oczekiwaniom rynku pracy, zwłaszcza wobec menedżerów i specjalistów funkcjonujących w środowisku międzynarodowym, niepewnym i złożonym (w świecie VUCA, BANI oraz zdominowanym przez AI). Kompetencje te obejmują zarówno obszar wiedzy, umiejętności analitycznych, przywódczych, jak i postaw etycznych – co w pełni wpisuje się w potrzeby współczesnych organizacji, wobec trendów technologicznej i zielonej transformacji oraz wyzwań związanych z wdrażaniem koncepcji ESG itp.

1. Efekty w zakresie wiedzy

Rynek pracy wymaga dziś specjalistów, którzy rozumieją:

- globalne zależności ekonomiczne i geopolityczne,
- złożone procesy decyzyjne w przedsiębiorstwach,
- funkcjonowanie organizacji w warunkach niepewności,
- zasady etyczne i społeczne wpływające na biznes,
- regulacje dotyczące własności intelektualnej i rozwój przedsiębiorczości.

Efekty te odpowiadają wprost wymaganiom stawianym menedżerom w sektorach takich jak finanse, consulting, handel międzynarodowy, logistyka, technologiczne start-upy oraz w korporacjach działających globalnie.

2. Efekty w zakresie umiejętności

Kompetencje takie jak:

- kreatywne rozwiązywanie problemów,
- analiza nieprzewidywalnych zjawisk,
- wykorzystanie zaawansowanych narzędzi analitycznych i ICT,
- biegła komunikacja w języku angielskim,
- podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka,
- przywództwo w zespołach wielokulturowych

są jednymi z najbardziej poszukiwanych umiejętności w globalnych organizacjach. Zapotrzebowanie na liderów potrafiących działać w warunkach VUCA, dysponujących kompetencjami transferowalnymi, wrażliwych na potrzeby rozwoju zrównoważonego i inkluzywnego stale rośnie. Ppowyższe efekty dobrze odzwierciedlają ten trend.

3. Efekty w zakresie kompetencji społecznych

Współczesny rynek pracy kładzie ogromny nacisk na:

- odpowiedzialność społeczną,
- postawy etyczne,
- świadomość kulturową,
- gotowość do ciągłego uczenia się i konsultowania wiedzy.

Efekty te są spójne z oczekiwaniami organizacji, które poszukują nie tylko specjalistów, ale również świadomych i odpowiedzialnych liderów, wykazujących kompetencje w zakresie etyki i społecznej odpowiedzialności.

Efekty uczenia się bardzo dobrze odpowiadają aktualnym i przyszłościowym potrzebom rynku pracy. Obejmują pełne spektrum kompetencji kluczowych dla stanowisk menedżerskich i eksperckich w środowisku międzynarodowym: od zaawansowanej wiedzy, przez umiejętności analityczne i w zakresie komunikowania się, po kompetencje społeczne i etyczne.

Wykształcenie i rozwinięcie tych kompetencji umożliwi absolwentom skuteczne działanie w globalnej gospodarce, charakteryzującej się szybkim tempem zmian, digitalizacją oraz rosnącą rolą zrównoważonego, inkluzywnego rozwoju.

Sylabusy

Introduction to MIB Program

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.21A.205555.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A
Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 9	Liczba punktów ECTS 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zdobycie pogłębionej wiedzy na temat zasad skutecznej komunikacji w zespole i zasad budowania spójności zespołu
C2	Nabycie umiejętności w zakresie dawania i otrzymywania skutecznej informacji zwrotnej
C3	Zdobycie wiedzy na temat koncepcji 'executive presence' i nabycie umiejętności prezentacji na poziomie executive

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna w stopniu pogłębionym zasady dawania i otrzymywania skutecznej informacji zwrotnej	K2_W02, K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student zna i rozumie metody budowania spójności zespołu	K2_W02, K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student zna i rozumie modele skutecznego komunikowania w zespole	K2_W02, K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student potrafi w sposób skuteczny formułować i odbierać feedback w procesie decyzyjnym	K2_U03, K2_U04, K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student potrafi skutecznie komunikować się w zespole, pełnić w nim różne role	K2_U03, K2_U04, K2_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student potrafi prezentować swoje poglądy na poziomie 'executive'	K2_U03, K2_U04, K2_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student wykazuje odpowiedzialność za formułowanie informacji zwrotnej i dba o jakość komunikatu i jej odbiór przez drugą osobę	K2_K02, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Koncepcja informacji zwrotnej i odkrywania siebie	C2, C3	W1, W3, U1, U3, K1
2.	Dzielenie się swoją historią i otrzymanie feedbacku	C2, C3	W1, W3, U1, U3, K1
3.	Zasady tworzenia zespołu i budowania jego spójności	C1, C3	W2, W3, U2, U3
4.	Różnorodność a efektywność pracy zespołowej	C1, C3	W2, W3, U2, U3
5.	Rywalizacja między zespołami, dynamika zespołu i umiejętności pracy zespołowej	C1, C3	W2, W3, U2, U3, K1

Cultural mindset

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.21A.205484.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A
Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 18 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 9	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zrozumienie pojęcia kultury narodowej i różnorodności kulturowej.
C2	Zrozumienie sposobu poznawania odmienności kulturowych.
C3	Wyjaśnienie rozumienia i postrzegania osób reprezentujących inny krąg kulturowy.

Wymagania wstępne

Przedmiot humanistyczny, przygotowanie ekonomiczne nie jest wymagane.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wyjaśnia sposoby interpretacji kultury narodowej i jej elementów.	K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student wyjaśnia proces poznawania różnorodności kulturowej.	K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Student wyjaśnia różne modele komunikacji wśród zróżnicowanych kultur.	K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student potrafi prowadzić dyskusję dotyczącą różnic kulturowych istniejących na świecie.	K2_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student potrafi przewidzieć zachowania osób reprezentujących różne mentalności kulturowe.	K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student potrafi wskazać implikacje związane z wpływem różnic kulturowych na style zarządzania i komunikacji.	K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student rozumie różnorodność kulturową świata.	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student jest wrażliwy na różnice kulturowe i zachowania ludzi pochodzących z odmiennych kultur.	K2_K02, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student jest chętny do komunikacji z osobami z innych kultur.	K2_K02, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Otoczenie kulturowe - struktura i elementy.	C1, C2, C3	W1, U1, K1
2.	Modele kultury narodowej.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, K1
3.	Proces akulturacji - zjawisko szoku kulturowego.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K1
4.	Inteligencja kulturowa.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Zróżnicowanie kulturowe - religia i wierzenia	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Zróżnicowanie kulturowe - wartości, zwyczaje i normy.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Zróżnicowanie kulturowe - język.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Międzykulturowa komunikacja - proces i wymiary.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
9.	Stereotypy kulturowe.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
10.	Etnocentryzm i kosmopolityzm na świecie.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Charakterystyka otoczenia kulturowego w wybranych krajach.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

People in organizations

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.21A.205485.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A
--	---

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 9	Liczba punktów ECTS 2
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z ideologią, zaletami, przydatnością i narzędziami analitycznymi stosowanymi w obszarze zachowań organizacyjnych
----	---

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza o zarządzaniu i zarządzaniu zasobami ludzkimi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student prawidłowo rozpoznaje, wskazuje i diagnozuje problemy dotyczące zachowań indywidualnych i grupowych w organizacjach	K2_W01, K2_W02, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student prawidłowo dobiera narzędzia pomocne w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych na szczeblu indywidualnym i grupowym	K2_W02, K2_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student prawidłowo objaśnia zależności zachodzące w układach organizacyjnych na poziomie jednostka - grupa - organizacja	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student prawidłowo analizuje i interpretuje zarówno zachowania indywidualne, jak i grupowe w organizacjach	K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Na podstawie zdobytej wiedzy student opracowuje i wdraża metody usprawnienia funkcjonowania organizacji w obszarze relacji międzyludzkich	K2_U04, K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student akceptuje i szanuje różnorodność motywacji ludzkich i grupowych w organizacji, podejmuje wyzwania (w oparciu o zdobytą wiedzę) dotyczące rozwiązania potencjalnych konfliktów czy problemów zaistniałych na linii jednostka - grupa - organizacja	K2_K01, K2_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zachowania organizacyjne - zakres rozważań Jednostka - grupa - organizacja Różnorodność motywacji i celów jednostki, grupy, organizacji i obszary potencjalnych konfliktów	C1	W1, U1
2.	Postrzeganie i uczenie się na poziomie indywidualnym, grupowym i organizacyjnym	C1	W1, W2, W3, U1
3.	Pomiędzy motywacją a zaangażowaniem - teorie, narzędzia	C1	W2, U2, K1
4.	Przywództwo - teorie, narzędzia diagnostyczne, obszary zastosowań	C1	W1, W2, W3, U2, K1
5.	Władza i konflikt - teorie, narzędzia diagnostyczne i interwencyjne stosowane w zarządzaniu konfliktem	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Managerial economics

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business		Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -		Kod przedmiotu UEPMIBN.21A.12913.26
Jednostka organizacyjna UEP		Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne		Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki		

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 5
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 18 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 9	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zrozumienie procesu generowania i podziału dochodu w gospodarce narodowej.
C2	Wykształcenie umiejętności interpretacji zdarzeń i procesów makroekonomicznych z wykorzystaniem ogólnie przyjętych teorii i modeli.
C3	Wykształcenie umiejętności przewidywania skutków polityki fiskalnej i pieniężnej.
C4	Uzyskanie wiedzy o podstawowych cechach gospodarki polskiej, europejskiej i światowej oraz ich głównych problemach

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Zna proces tworzenia i podziału dochodu narodowego w gospodarce.	K2_W01, K2_W02, K2_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Rozumie działanie systemu bankowego, wyjaśnia determinanty popytu na pieniądz oraz mechanizm kreacji pieniądza przez bank centralny i banki komercyjne.	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Zna instrumenty polityki fiskalnej i monetarnej oraz ich zastosowanie w różnych fazach cyklu koniunkturalnego.	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Wyjaśnia podstawowe czynniki wzrostu gospodarczego w gospodarce zamkniętej i otwartej.	K2_W01, K2_W02, K2_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Rozumie podstawowe pojęcia i koncepcje makroekonomiczne: zagregowane miary produkcji globalnej i jej składniki.	K2_U01, K2_U03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Przedstawia i analizuje podstawowe zależności makroekonomiczne za pomocą diagramów i prostych modeli matematycznych.	K2_U01, K2_U02, K2_U03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Analizuje różnice w PKB per capita na świecie, rozumie długookresowe determinanty dobrobytu gospodarczego.	K2_U02, K2_U03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Prognozuje wpływ polityki pieniężnej i fiskalnej na sytuację makroekonomiczną z wykorzystaniem modelu IS-LM i jego rozszerzeń.	K2_U01, K2_U02, K2_U03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest świadomy kompromisów w podejmowaniu decyzji w polityce gospodarczej oraz wpływu szoków zewnętrznych na gospodarkę.	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student interesuje się aktualnymi problemami gospodarczymi Polski, Europy i świata.	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student docenia złożoność makroekonomii jako nauki społecznej i jej praktyczne ograniczenia.	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Obecna sytuacja gospodarcza na świecie – przegląd najnowszych wydarzeń.	C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U3, K1, K2, K3
2.	Kluczowe pojęcia w makroekonomii: zagregowana produkcja i PKB, bezrobocie, inflacja, krótki i długi okres.	C1, C2	W1, U1, K3
3.	PKB i PNB jako niedoskonałe miary dobrobytu. Alternatywne miary dobrostanu.	C1, C4	W1, W4, U1, U3, K2, K3
4.	Równowaga na rynku dóbr: mnożniki keynesowskie i ich ograniczenia.	C1, C2, C3, C4	W1, W3, U2, U4, K1, K2, K3
5.	Rynki finansowe. Narzędzia polityki pieniężnej.	C2, C3, C4	W2, W3, U2, U4, K1, K2, K3
6.	Model IS-LM. Polityka pieniężna i fiskalna w zarządzaniu cyklem koniunkturalnym.	C2, C3	W2, W3, U2, U4, K1, K3
7.	Inflacja i krzywa Philipsa. Ograniczenia modelu IS-LM. Stagflacja.	C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, U4, K1, K3
8.	Główne determinanty wzrostu gospodarczego w długim okresie. Rola polityki publicznej: edukacja, B+R, inwestycje publiczne.	C1, C2, C3, C4	W1, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Wybrane rozszerzenia teorii do gospodarki otwartej: bilans handlowy, bilans płatniczy, kursy walut.	C1, C2, C3, C4	W1, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
10.	Symulacja makroekonomii: gra edukacyjna Econland autorstwa Harvard Business School Publishing	C1, C2, C3, C4	W3, W4, U1, U3, U4, K1, K2, K3

Accounting for decision making

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.21A.205486.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A	
Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 18 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 9	Liczba punktów ECTS 5

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie wiedzy i rozumienia rachunkowości zarządczej w celu wspierania kierownictwa w planowaniu, kontroli i monitorowaniu wyników w działalności gospodarczej
----	---

Wymagania wstępne

Podstawy rachunkowości i/lub rachunkowość finansowa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student definiuje i wyjaśnia istotę, źródło i cel informacji zarządczej	K2_W01, K2_W02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student definiuje i wyjaśnia techniki analizy danych i rachunku kosztów	K2_W01, K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student stosuje mierniki efektywności i monitoruje wyniki działalności gospodarczej.	K2_U02, K2_U04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie, prezentacja i obrona projektu grupowego (egzamin ustny)
U2	Student przygotowuje budżety na potrzeby planowania i kontroli	K2_U01, K2_U04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie, prezentacja i obrona projektu grupowego (egzamin ustny)
U3	Student porównuje koszty rzeczywiste z kosztami standardowymi i analizuje ewentualne odchylenia	K2_U02, K2_U04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie, prezentacja i obrona projektu grupowego (egzamin ustny)
U4	Student potrafi pracować w grupach, wykonując w nich różne zadania	K2_U02, K2_U05	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie, prezentacja i obrona projektu grupowego (egzamin ustny)
Kompetencje społecznych			
K1	Student ma wiedzę na temat rachunkowości odpowiedzialności i jej znaczenia w kontroli	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student jest wrażliwy na sposób wykorzystania istotnych informacji do podejmowania decyzji biznesowych, z uwzględnieniem kontekstu etycznego	K2_K01, K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie, prezentacja i obrona projektu grupowego (egzamin ustny)

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota rachunkowości zarządczej	C1	W1, K1, K2
2.	Kształtowanie się kosztów. Koszty pełne i ich zastosowania. Koszty standardowe, systemy kosztów zmiennych, koszty jakości i koszty wspólne.	C1	W1, W2, U1, U3, U4, K1
3.	Analizy wariancji kosztów produkcji. Inne analizy wariancji	C1	W2, U3, U4, K2
4.	Kontrola: Środowisko kontroli zarządczej i proces kontroli	C1	W1, U1, U4, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Planowanie strategiczne i budżetowanie. Sprawozdawczość i jej ewaluacja	C1	W1, U2, U4, K1
6.	Krótkoterminowe decyzje o wyborze alternatywy	C1	W2, U4
7.	Decyzje długoterminowe: Budżetowanie kapitałowe	C1	W2, U2, U4, K2
8.	Projektowanie systemu rachunkowości zarządczej	C1	W1, U1, U4, K2

Ethical responsibilities in business

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.21A.205487.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A
--	---

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 1
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawami etyki oraz możliwościami jej zastosowania w biznesie
C2	Przedstawienie istotnych problemów etycznych występujących w biznesie
C3	Wskazanie zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student nazywa, opisuje i klasyfikuje podstawowe zagadnienia etyki.	K2_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W2	Student opisuje podstawowe zasady etyki, stanowiące potencjalną bazę dla jego moralnych zachowań w biznesie.	K2_W02, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student przedstawia obszary społecznej odpowiedzialności biznesu.	K2_W03, K2_W04	Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student analizuje źródła i istotę problemów etycznych w biznesie.	K2_U01, K2_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student ocenia postawy moralne występujące w biznesie.	K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	Student szanuje podstawowe zasady etyczne w działalności zawodowej.	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student rozwiązuje problemy etyczne w miejscu pracy.	K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Etyka w biznesie-podstawowe pojęcia.	C1	W1, W2, U1
2.	Etyka w relacjach z klientem.	C2, C3	W2, W3, U2, K1
3.	Relacje pracownik - pracodawca.	C2, C3	W2, W3, U2, K1, K2
4.	Whistleblowing.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K2
5.	Kodeksy etyczne.	C3	W2, W3, U2, K1
6.	Etyka w reklamie	C2, C3	W3, U2, K1
7.	Społeczna odpowiedzialność biznesu.	C3	W3, U2, K1

Self management

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.21B.205488.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 9	Liczba punktów ECTS 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zbadanie i zwiększenie świadomości tego, jak ludzie i krytyczne zdarzenia w ich historii życia ukształtowały ich osobiste wartości
C2	Zrozumienie roli charakteru i cech dla udanego i sensownego życia oraz zwiększenie świadomości własnych mocnych stron charakteru
C3	Zwiększenie świadomości wartości osobistych poprzez zbadanie równowagi priorytetów życiowych, strategii życiowej i zamierzonych celów długoterminowych
C4	Zwiększenie zdolności do zadawania sobie pytań i odkrywania własnych uprzedzeń

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje i nazywa swoje silne i słabe strony i wykorzystuje tę wiedzę w celu zwiększenia efektywności zarządzania sobą	K2_W02, K2_W03	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student umie zastosować zdobytą wiedzę i swoją zdolność do rozwiązywania problemów w nowych i mało znanych warunkach w szerszym (lub multidyscyplinarnych) kontekstach	K2_U01, K2_U03	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student potrafi integrować wiedzę i radzić sobie ze złożonością dokonywania osądów na podstawie informacji, które są niekompletne lub ograniczone, ale uwzględniać rozważania dotyczące odpowiedzialności społecznej i etycznej związanej z zastosowaniem własnej wiedzy i osądów	K2_U01, K2_U03, K2_U04	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student potrafi przekazywać swoje wnioski i wiedzę oraz ostateczne osądy/ wnioski wyspecjalizowanym i niespecjalistycznym odbiorcom w sposób jasny i jednoznaczny	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U05	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student promuje atmosferę współpracy, komunikacji i zaufania wśród członków zespołu	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student przejawia ducha przedsiębiorczości i dokonuje niezbędnych zmian ze stanowczością i osobistą odpowiedzialnością	K2_K02, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	Student jest uczciwy i zachowuje się w sposób honorowy w każdej sytuacji	K2_K02, K2_K03	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Samoodkrywanie: samoświadomość i samoregulacja. Eksploracja swoich uprzedzeń, wartości, założeń, emocji, nawyków i refleksja nad tym, jak dobrze rządzić sobą, by realizować swoje cele.	C1, C2, C3	W1, U2, U3, K3
2.	"Inne-odkrywanie": empatia i umiejętności społeczne. Jakość relacji z innymi i budowanie sieci wsparcia.	C1, C2, C3, C4	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Kontekst: umiejętności kulturowe i polityczne. Refleksja nad rozumieniem kontekstu, różnych obyczajów społecznych oraz wpływu presji rówieśników i kultury biznesowej	C1, C2, C3, C4	W1, U2, U3, K1, K3
4.	Strategia na życie: cel i wartości. W poszukiwaniu sensu w swojej strategii projektowanie przyszłości w znaczący sposób	C1, C2, C3, C4	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Advanced marketing management

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.21A.205489.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A
Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 18	Liczba punktów ECTS 5

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie i zrozumienie prawidłowego zastosowania najważniejszych koncepcji, narzędzi i wskaźników marketingowych.
C2	Zdobycie wiedzy, jak podejmować decyzje marketingowe w organizacji w dynamicznym i zróżnicowanym otoczeniu.
C3	Zdobycie umiejętności zaplanowania powiązanych działań marketingowych zapewniających satysfakcję klientów i wartościowe doświadczenie.

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna najważniejsze koncepcje, rozwiązania i narzędzia pomiaru w zakresie marketingu.	K2_W02, K2_W03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student zna powiązania i zależności pomiędzy głównymi elementami strategii marketingowej a jej elementami i narzędziami prowadzącymi do satysfakcji klienta.	K2_W02, K2_W03, K2_W04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student stosuje najważniejsze narzędzia i wskaźniki marketingowe oraz krytycznie interpretuje ich wyniki.	K2_U01, K2_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student krytycznie analizuje i ocenia główne i współczesne problemy marketingu.	K2_U01, K2_U02, K2_U04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student planuje ścieżkę doświadczenia klientów, aby zapewnić ich satysfakcję.	K2_U01, K2_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student pozostaje krytyczny w ocenie aktualnych zjawisk związanych z zarządzaniem marketingowym oraz w wyrażaniu własnych opinii.	K2_K01, K2_K03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student pracuje w zróżnicowanej grupie szanując opinie i wartości innych.	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Koncepcja marketingowa, funkcje i ukierunkowany plan marketingowy	C1	W1, U1, K1
2.	Powiększanie rynku (analiza rynku adresowanego i adresowalnego)	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Analiza potrzeb, chęci i kryteriów zakupowych klientów.	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Segmentacja rynku i identyfikacja kluczowych segmentów	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Zarządzanie marką – tożsamość marki i wartość marki	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Opracowywanie strategii produktowej	C1, C2	W1, U1, U2, K1
7.	Ustalenie strategii cenowej	C1, C2, C3	W1, U1, U2, U3, K1
8.	Prowadzenie efektywnej sprzedaży i dystrybucji	C1, C2, C3	W1, U2, U3, K1
9.	Narzędzia komunikacji marketingowej	C1, C2, C3	W1, W2, U2, U3, K1
10.	Skuteczność i efektywność komunikacji marketingowej	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Satysfakcja konsumenta	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Zarządzanie doświadczeniem i wartością klientów - projekt propozycji wartości klienta i mapa podróży klienta	C1, C2, C3	W1, W2, U2, U3, K1, K2

Professional project management

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.21B.205490.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 18	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy dotyczącej różnych metod zarządzania projektami, dzięki której student będzie mógł wybrać odpowiednią metodę zarządzania projektem w odniesieniu do różnych przedsięwzięć biznesowych.
C2	Ukazanie ryzyka związanego z prowadzeniem projektów, w tym także projektów międzynarodowych. Wskazanie metod ograniczania ryzyka w zarządzaniu projektami.
C3	Przekazanie wiedzy dotyczącej budowania i zarządzania zespołem projektowym, także w środowisku międzynarodowym

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza zagadnień z zakresu zarządzania i przywództwa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student rozróżnia tradycyjne i zwinne metody zarządzania projektami	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student rozpoznaje ryzyko występujące w procesie zarządzania projektami	K2_W01, K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student wskazuje kluczowe elementy związane z zarządzaniem zespołem projektowym	K2_W01, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student potrafi wybrać adekwatną metodę zarządzania projektem	K2_U01	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student wykorzystuje metody planowania, realizacji i kontroli w zarządzaniu projektami	K2_U01, K2_U02, K2_U04	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student potrafi określić potrzeby związane z tworzeniem zespołu projektowego	K2_U03, K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student identyfikuje problemy związane z procesem planowania, realizacji i kontroli zarządzania projektem	K2_K01, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student jest otwarty na współpracę w ramach międzynarodowych zespołów projektowych	K2_K01	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student wykazuje się etyką i szanuje zasady współżycia społecznego w ramach pracy projektowej	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicja i rodzaje projektów. Analiza interesariuszy, uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych	C1	W1, K1
2.	Planowanie i harmonogramowanie projektów	C1	W1, U2
3.	Proces realizacji i monitoring projektu.	C1	U2, K1
4.	Zarządzanie przepływem zadań Kanban	C1	W1, U1
5.	Zarządzanie portfelem projektów. Projekty międzynarodowe	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Identyfikacja punktów krytycznych w procesie zarządzania projektami - ryzyko w projektach	C2	W2, U2, K1
7.	Zarządzanie zespołem projektowym. Podział ról i zadań.	C3	W3, U3, K2, K3

Entrepreneurial mindset

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.21B.205242.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 18	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zdobycie pogłębionej wiedzy na temat tworzenia i rozwoju różnych rodzajów przedsięwzięć biznesowych
C2	Nabycie praktycznych umiejętności w zakresie oceny możliwości biznesowych, połączonych z wielopłaszczyznową oceną szans i zagrożeń w prowadzeniu działań przedsiębiorczych
C3	Zdobycie wiedzy na temat etapów tworzenia firmy i analizy ryzyka związanego z poszczególnymi etapami rozwoju przedsiębiorstwa
C4	Nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie przygotowania biznes planu i wystąpienia inwestorskiego

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza na temat zarządzania procesem własnej kariery

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat istoty, motywów i znaczenia przedsiębiorczości we współczesnej gospodarce	K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student zdobywa obszerną wiedzę na temat cech psychospołecznych, decyzji i zachowań przedsiębiorców odnoszących sukcesy	K2_W01, K2_W03, K2_W04, K2_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student zdobywa kompleksową wiedzę na temat procesu tworzenia nowych i rozwoju istniejących firm, rozumie różnice pomiędzy różnymi formami przedsiębiorczości, zna ich mocne i słabe strony	K2_W03, K2_W04, K2_W05	Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student potrafi w sposób skuteczny identyfikować możliwości biznesowe na rynku, lukę rynkową, szacować szanse i zagrożenia nowych przedsięwzięć biznesowych	K2_U01, K2_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student potrafi dokonać kompleksowej analizy mikro- i makrootoczenia i dopasować formę przedsiębiorczości do warunków istniejących na rynku	K2_U02, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student potrafi przygotować w sposób profesjonalny kompletny biznes plan	K2_U02, K2_U03, K2_U04	Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U4	Student potrafi przygotować strategię zdobycia finansowania na nowe przedsięwzięcie biznesowe i wygłosić mowę przed inwestorami	K2_U01, K2_U02, K2_U03	Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student wykazuje wrażliwość na społeczny wpływ przedsiębiorczości	K2_K02, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Student uznaje potrzebę ciągłego kształcenia się w celu efektywnego prowadzenia przedsięwzięcia biznesowego, jest gotów krytycznie ocenić stan własnej wiedzy i zasięgnąć opinii eksperckiej w obszarach, których nie potrafi podejmować samodzielnie właściwych decyzji	K2_K01, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Życie przedsiębiorcy - cechy, motywacja i przewaga konkurencyjna	C1	W1, W2, U1, K1, K2
2.	Uczciwość jako najważniejsza cecha przedsięwzięcia biznesowego	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Rozpoczęcie przedsięwzięcia biznesowego - od pomysłu do produktu/ usługi	C1, C2, C3	W3, U1, U2, K1, K2
4.	Franczyza i buyout jako alternatywne sposoby tworzenia przedsięwzięć biznesowych	C2, C3	W1, W3, U1, U2, K1
5.	Wyzwania firm rodzinnych - dynamika, zarządzanie, plan sukcesji	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, K1
6.	Biznesplan i plan marketingowy: wizualizacja Twojego marzenia	C2, C3, C4	W3, U1, U2, U3, K2
7.	Plan organizacyjny i lokalizacyjny: struktury prawne, ludzie, miejsce	C2, C3, C4	W3, U2, U3, K1, K2
8.	Zrozumienie finansów firmy i źródeł finansowania, doskonalenie umiejętności wygłoszenia elevator pitch	C2, C3, C4	W3, U2, U3, U4, K1, K2
9.	Profesjonalne zarządzanie małym przedsięwzięciem biznesowym	C1, C3, C4	W3, U1, U2, U3, U4, K1

Business strategy

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.22B.205491.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 18 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 9	Liczba punktów ECTS 5

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Student rozumie kluczowe kroki i narzędzia w tworzeniu skutecznej i zrównoważonej strategii biznesowej
C2	Student identyfikuje wymiary otoczenia biznesowego i źródeł przewagi konkurencyjnej
C3	Student identyfikuje kluczowe zmienne makro, mezo- i mikro- wpływające na konieczność dostosowywania strategii
C4	Student identyfikuje wpływ zaburzeń na strategię biznesową

Wymagania wstępne

-

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student charakteryzuje proces tworzenia skutecznej i zrównoważonej strategii biznesowej	K2_W01, K2_W02	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student przyporządkowuje składniki otoczenia biznesowego do poszczególnych jego wymiarów oraz identyfikuje zdolności strategiczne firmy w kontekście analizy jego otoczenia	K2_W03, K2_W04	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student definiuje globalne zakłócenia popytowo-podażowe i ich wpływ na współczesne modele biznesowe	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Studenci analizują konkretne, realne decyzje biznesowe i zmiany w kontekście odmiennych poziomów strategii firmy, potrafią wskazać optymalne rozwiązanie	K2_U01, K2_U02, K2_U03	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Studenci kategoryzują poszczególne elementy otoczenia organizacji i wskazują zależności między nimi	K2_U01, K2_U04	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student ocenia wpływ otoczenia na przedsiębiorstwo za pomocą odpowiednich narzędzi oraz diagnozuje mocne/słabe strony potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstwa	K2_U02, K2_U03	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Studenci oceniają wpływ zakłóceń na pozycję konkurencyjną i potencjał firm	K2_U02, K2_U03, K2_U04	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest otwarty na swobodną interakcję z różnymi interesariuszami	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student podejmuje wyzwanie uczestniczenia w procesie decyzyjnym w przedsiębiorstwie i kontekstu w jakim są podejmowane	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Egzamin pisemny testowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do tworzenia strategii	C1	W1, U1, K1, K2
2.	Otoczenie biznesowe - elementy oraz ich znaczenie dla kreowania strategii	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Źródła przewagi konkurencyjnej	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Zakłócenia geopolityczne i ich wpływ na modele biznesowe	C1, C4	W1, W3, U1, U4, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Zrównoważony rozwój i odporność w budowaniu strategii	C1, C4	W1, W3, U1, U4, K1, K2
6.	Strategie jednostek biznesowych	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
7.	Strategie na poziomie korporacyjnym	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2

International finance management

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.22A.205492.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 18 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 9	Liczba punktów ECTS 5

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi międzynarodowych rynków finansowych, w tym rynków walutowych, międzynarodowych rynków pieniężnych oraz rynków walutowych instrumentów pochodnych - nacisk położony jest na funkcjonowanie tych rynków oraz charakterystykę instrumentów finansowych będących przedmiotem obrotu na tych rynkach
C2	zapoznanie studentów z głównymi zależnościami pomiędzy kursami walutowymi a innymi zmiennymi ekonomicznymi
C3	zapoznanie studentów z zagadnieniami finansowymi związanymi z funkcjonowaniem firmy w środowisku międzynarodowym
C4	zapoznanie studentów z wpływem wahań kursów walutowych na przedsiębiorstwo oraz z procesem identyfikacji, pomiaru i zarządzania ryzykiem kursowym

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i finansów przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	studenci rozumieją funkcjonowanie rynków walutowych, międzynarodowych rynków pieniężnych i rynków walutowych instrumentów pochodnych oraz potrafią opisać instrumenty finansowe będące przedmiotem obrotu na tych rynkach	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	studenci rozumieją główne zależności pomiędzy kursami walutowymi a innymi zmiennymi ekonomicznymi	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	studenci rozumieją główne kwestie finansowe związane z funkcjonowaniem firmy w środowisku międzynarodowym	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	student rozumie źródła i znaczenie ryzyka kursowego związanego z prowadzeniem działalności gospodarczej w skali międzynarodowej oraz potrafi przedstawić procedurę zarządzania kursami walutowymi	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	studenci potrafią zastosować instrumenty finansowe będące przedmiotem obrotu na rynkach walutowych, międzynarodowych rynkach pieniężnych oraz rynkach walutowych instrumentów pochodnych w konkretnych kontekstach korporacyjnych	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student potrafi ocenić potencjalny wpływ poszczególnych zdarzeń na kurs walutowy i uzasadnić swoją ocenę	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	studenci są w stanie ilościowo ocenić konsekwencje konkretnych decyzji korporacyjnych dla przepływów pieniężnych przedsiębiorstwa	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U4	Student potrafi ilościowo ocenić wpływ zmian kursów walutowych na firmę oraz ocenić efekty wybranych strategii hedgingowych	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student rozumie potrzebę dokładnego analizowania cech instrumentów finansowych przy podejmowaniu decyzji finansowych oraz potrafi omówić z innymi osobami konkretne cechy tych instrumentów	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	studenci są świadomi ryzyka kursowego w kontekście planowania przedsiębiorstwa i rozumieją ograniczenia związane z prognozowaniem kursów walutowych oraz są w stanie omówić te aspekty z innymi osobami	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	student rozumie potrzebę ciągłego analizowania wpływu zmian kursów walutowych na sytuację finansową przedsiębiorstwa oraz potrafi dyskutować z innymi osobami na temat wniosków płynących z przeprowadzonych analiz	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K4	studenci rozumieją obowiązki kierownictwa firmy związane ze strategią hedgingu walutowego oraz znają ograniczenia związane z planowaniem i wdrażaniem strategii hedgingowej	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rynek walutowy i kurs walutowy	C1	W1, U1, K1
2.	Kontrakty terminowe typu futures i opcje na waluty obce	C1, C3	W1, W3, U1, U3, K1, K3
3.	Relacje parytetowe i prognozowanie kursów walutowych	C2	W2, U2, K2
4.	Koszt zadłużenia w walutach obcych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Swapy procentowe i walutowe	C1, C3, C4	W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K3, K4
6.	Zarządzanie transakcyjną ekspozycją walutową	C1, C3, C4	W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K3, K4
7.	Zarządzanie ekonomiczną ekspozycją walutową i księgową ekspozycją walutową	C1, C3, C4	W1, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K3, K4

Managing crisis and uncertainty

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.22B.205493.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 9	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poszerzenie percepcji studentów i wyposażenie ich w zrozumienie sytuacji kryzysowej oraz procesu zarządzania kryzysem
C2	Odkrywanie, jak wykorzystać struktury zespołu agile do skutecznego zarządzania kryzysem
C3	Nauczenie się jak skutecznie komunikować się z interesariuszami i zwiększyć ich zaufanie
C4	Stworzenie kompletnego i profesjonalnego planu reagowania kryzysowego dla organizacji

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, finansów przedsiębiorstw i zarządzania strategicznego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje i charakteryzuje najważniejsze źródła potencjalnego kryzysu, uwzględniając dynamiczny kontekst wewnątrz i na zewnątrz organizacji	K2_W01, K2_W03	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student przyporządkowuje różne techniki unikania ryzyka do konkretnych sytuacji biznesowych	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04	Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student identyfikuje elementy strategii firmy i modele oraz techniki, które pozwalają zwiększyć odporność organizacji na kryzys	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student posiada umiejętności identyfikowania źródeł kryzysu i dobierania skutecznych narzędzi, metod, podejść w celu uniknięcia kryzysu lub minimalizowania jego kosztów	K2_U01, K2_U02, K2_U04	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student posiada rozwinięte umiejętności syntezy i analizy zjawisk towarzyszących kryzysowi i w oparciu o formułowane wnioski potrafi stworzyć plan awaryjny lub zarządzać procesem rozwiązywania sytuacji kryzysowej	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student posiada rozwinięte umiejętności komunikacji i dyplomacji korporacyjnej z uwzględnieniem wielokulturowego środowiska	K2_U03, K2_U04, K2_U05	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność z procesie zarządzania kryzysem w organizacji	K2_K02, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student dostrzega potrzebę nieustannego poszerzania i uzupełniania wiedzy w związku z dynamiczną i nieprzewidywalną naturą kryzysu	K2_K01, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przygotowanie na nieznane: różne rodzaje kryzysów, strategie i modele, które pomagają budować bardziej odporną organizację, znaczenie kapitału społecznego i zwinnych struktur w skutecznym zarządzaniu kryzysem	C1, C2	W1, W2, W3, U1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Akceptacja własnych ograniczeń: zrozumienie własnych uprzedzeń poznawczych i konsekwencji dla skutecznego zarządzania kryzysem, mądrzejsze rozmowy z wieloma interesariuszami i skuteczne zarządzać sobą w kryzysie	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Zarządzanie kryzysem w świetle reflektorów: skuteczna komunikacja w kryzysie i zwiększanie zaufania interesariuszy, zarządzanie światłem reflektorów - znaczenie faktów a komunikacja angażująca, rola tradycyjnych mediów i social mediów w czasach kryzysów	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2
4.	'Po-kryzysie': refleksja i przygotowanie na kolejny kryzys: kryzysy i ich długie i wieloaspektowe korzenie, znaczenie cofnięcie się i refleksja nad ewentualnym pokryciem się kryzysów, wyciąganie lekcji z przeszłych kryzysów i przygotowywanie się na potencjalne przyszłe kryzysy	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Eksploracja ukrytych pułapek przedłużających się kryzysów: sześć ukrytych pułapek przywództwa w przedłużającym się kryzysie, typ przywództwa a wychodzenie organizacji z kryzysu, strategie, jak unikać typowych pułapek w kryzysie i nie dać się wykoleić	C1, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Digital marketing implementation

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.22B.205494.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 18	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Studenci rozumieją specyfikę marketingu cyfrowego
C2	Studenci potrafią korzystać z różnych narzędzi marketingu cyfrowego i rozumieją ich zalety oraz wady
C3	Studenci wdrażają zarówno konwencjonalne, jak i niekonwencjonalne strategie marketingowe z wykorzystaniem narzędzi marketingu cyfrowego
C4	Studenci potrafią wykorzystywać wizualne i pisemne formy komunikacji z klientami

Wymagania wstępne

Wiedza z przedmiotu Advanced Marketing Management

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Posiada dogłębną wiedzę na temat specyfiki marketingu cyfrowego	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Posiada dogłębną wiedzę na temat narzędzi marketingu cyfrowego wykorzystywanych przez przedsiębiorstwa	K2_W02, K2_W03, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Posiada dogłębną wiedzę na temat efektywnych strategii marketingowych	K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Rozpoznaje i ocenia okazje i zagrożenia w otoczeniu, korzystając z narzędzi marketingu cyfrowego	K2_U02, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Zadania grupowe rozwiązywane na zajęciach
U2	Wybiera i wdraża odpowiednie dla danej sytuacji narzędzia marketingu cyfrowego oraz tworzy strategie maksymalizujące ich efektywność	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Zadania grupowe rozwiązywane na zajęciach
U3	Dokonuje pomiaru efektów zastosowanych narzędzi i strategii	K2_U01, K2_U02, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Zadania grupowe rozwiązywane na zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Jest wyczulony na społeczne i osobiste wymiary komunikacji przedsiębiorstw z klientami	K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Zadania grupowe rozwiązywane na zajęciach
K2	Rozumie istotność inkluzywnego języka w ramach komunikacji w marketingu cyfrowym	K2_K02, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Zadania grupowe rozwiązywane na zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika internet jako narzędzia marketingowego: trendy i wyzwania	C1	W1, U1, K1, K2
2.	Content marketing	C2, C3, C4	W3, U1, U2, K1, K2
3.	Marketing w mediach społecznościowych	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Niekonwencjonalna komunikacja w mediach społecznościowych i real-time marketing	C1, C3, C4	W1, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Monitoring mediów i analiza sentymentu	C2	W2, U1, U2, U3, K1
6.	Komunikacja kryzysowa w mediach społecznościowych	C1, C4	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Influencer marketing i affiliate marketing	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Marketing w wyszukiwarkach internetowych	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3
9.	E-commerce	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3
10.	E-mail marketing	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2
11.	Pomiar skuteczności działań w marketingu cyfrowym	C2	W2, U1, U3
12.	Edycja obrazów i filmów na potrzeby marketingu cyfrowego	C1, C3, C4	W1, W2, W3, U2, K1, K2
13.	Etyka i prawo w marketing cyfrowym	C1, C4	W1, U1, U2, K1, K2

Financial investments and markets (financial instruments in practice)

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.22B.205495.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
--	---

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 1
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z aspektami praktycznymi wybranych platform transakcyjnych w zakresie zarządzania ryzykiem rynkowym (walutowym, towarowym, stopy procentowej)
----	--

Wymagania wstępne

Podstawy matematyki finansowej, znajomość zagadnień omówionych w trakcie zajęć z przedmiotu Finanse międzynarodowe przedsiębiorstw i Finanse międzynarodowe

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Słuchacz rozumie podstawowe instrumenty rynku finansowego, w szczególności różne instrumenty pochodne oraz ich profile ryzyka	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Quiz na platformie moodle
W2	Słuchacz rozpoznaje podstawowe rodzaje zleceń otwierających oraz zamykających pozycję w instrumentach finansowych	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Quiz na platformie moodle
W3	Słuchacz identyfikuje: determinanty wartości pozycji w instrumentach finansowych, czynniki rynkowe wpływające na ostateczny wynik transakcyjny, parametry i wymogi w zakresie ustalania zabezpieczeń dla kontraktów terminowych	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Słuchacz szacuje ryzyko rynkowe dla pozycji zabezpieczającej w instrumentach rynku terminowego w danych okresach czasowych	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Quiz na platformie moodle
U2	Słuchacz dobiera odpowiednie instrumenty do zarządzania ryzykiem otwartej pozycji (walutowej, odsetkowej, towarowej) oraz weryfikuje wycenę kontraktów	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Quiz na platformie moodle
U3	Słuchacz ustala wielkość zabezpieczenia wymaganego dla kontraktów oraz wskazuje tryb ich rozliczenia	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Quiz na platformie moodle
Kompetencji społecznych			
K1	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z zarządzaniem ryzykiem rynkowym oraz rozumie potrzebę dokształcania i poszukiwania nowych instrumentów osłonowych adekwatnych do konkretnych warunków rynkowych oraz specyfiki danego podmiotu.	K2_K01	Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Proces zarządzania ryzykiem rynkowym z wykorzystaniem platform transakcyjnych	C1	W1, U1, K1
2.	Charakterystyka dostępnych instrumentów (ryнку giełdowego oraz pozagiełdowego)	C1	W1, U2
3.	Funkcjonalności wybranych platform transakcyjnych	C1	W1, W2, U2
4.	Podstawowe rodzaje zleceń dostępnych na platformie transakcyjnej	C1	W1, W2, U2
5.	Wymogi w zakresie depozytów zabezpieczających; określanie maksymalnej wielkości pozycji; rozpoznawanie poziomów kursów granicznych przy których pojawia się wezwanie do zwiększenia zabezpieczenia wymaganego kontraktu	C1	W3, U2, U3
6.	Finansowanie pozycji	C1	W3, U2
7.	Wycena kontraktów i tryby rozliczeń	C1	W3, U3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Raportowanie wyniku oraz pomiar efektywności pozycji zabezpieczanej oraz zabezpieczającej	C1	W3, U2, K1

How to enter foreign markets?

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.22C.205496.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 9	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	rozpoznanie istoty strategii wejścia na rynki zagraniczne
C2	identyfikacja kluczowych motywów i determinant strategii wejścia na rynki zagraniczne
C3	wyjaśnienie typologii strategii wejścia na rynki zagraniczne

Wymagania wstępne

Ekonomia menedżerska, Profesjonalne zarządzanie projektem; Myślenie przedsiębiorcze

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wskazuje na zróżnicowanie motywów i determinant strategii wejścia na rynki zagraniczne	K2_W01, K2_W03	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student wyjaśnia specyfikę strategii międzynarodowej przedsiębiorstwa	K2_W01, K2_W03	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student opisuje typy strategii wejścia na rynki zagraniczne w kategoriach wad i zalet dla firmy	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student ocenia wpływ zdolności strategicznej firmy na wybór strategii wejścia firmy na rynki zagraniczne	K2_U01, K2_U02, K2_U03	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student interpretuje wpływ czynników zewnętrznych na wybór strategii wejścia firmy na rynki zagraniczne	K2_U01, K2_U02, K2_U03	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student wybiera strategię wejścia firmy na rynki zagraniczne i uzasadnia swój wybór	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student rozwija zdolność krytycznego myślenia	K2_K01, K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student wdraża metody pracy w grupie	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie - konceptualne podstawy strategii międzynarodowej przedsiębiorstwa.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Kluczowa rola przewag specyficznych dla firmy i charakteru przewag lokalizacyjnych na rynku macierzystym.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Przewagi lokalizacyjne w kraju goszczącym.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Połączenia przewag specyficznych dla firmy i przewag lokalizacyjnych - wybór rynków zagranicznych	C1, C2	W1, W2, U3, K1, K2
5.	Analiza i wybór sposobów wejścia, działania i wyjścia z rynków zagranicznych.	C1, C3	W2, W3, U3, K1, K2
6.	Wejście na rynki zagraniczne z partnerem.	C3	W2, W3, U3, K1, K2
7.	Programowanie strategii i pozycjonowanie przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym.	C1, C3	W2, W3, U3, K1, K2
8.	Projektowanie globalnych łańcuchów wartości.	C1, C3	W2, W3, U3, K1, K2
9.	Projektowanie organizacji przedsiębiorstwa międzynarodowego.	C1, C3	W2, W3, U3, K1, K2
10.	Implikacje czwartej rewolucji przemysłowej dla strategii wejścia na rynki zagraniczne.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Diploma seminar

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.22C.8038.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 9	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Znajomość stanu wiedzy i podstawowej literatury z zakresu seminarium dyplomowego
C2	Zdobycie umiejętności naukowych przydatnych do przygotowania pracy dyplomowej
C3	Rozwinięcie umiejętności niezbędnych do przedstawienia stanu wiedzy, danych literaturowych, metodologii i wyników zrealizowanych badań naukowych

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna główne osiągnięcia i obecny stan wiedzy w zakresie tematycznym seminarium dyplomowego	K2_W02, K2_W03, K2_W05	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
W2	Student zna zasady formowania problemu badawczego i przygotowania pracy dyplomowej	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
W3	Student zna dane literaturowe i statystyczne związane z tematem pracy dyplomowej w stopniu zaawansowanym	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
W4	Student zna zaawansowane metody badań naukowych stosowane w zakresie pracy dyplomowej i umożliwiające jej przygotowania	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	Student przeprowadza badania literaturowe i dokonuje krytycznej oceny uzyskanych informacji	K2_U01, K2_U02, K2_U04	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
U2	Student definiuje problem badawczy, sformułuje tezy, hipotezy i/lub cele badawcze, niezbędne do zaprojektowania badań empirycznych lub teoretycznych	K2_U01, K2_U03, K2_U04	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
U3	Student przygotowuje ustne i pisemne prezentacje z zakresu pracy dyplomowej	K2_U01, K2_U03, K2_U04	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
U4	Student potrafi skutecznie współpracować w zespole	K2_U04, K2_U05	Przeprowadzenie badań
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest świadomy roli społecznej swojej profesji oraz postępuje etycznie	K2_K03	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
K2	Student ocenia krytycznie pozyskane informacje i rozumie znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów	K2_K01, K2_K02	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C1, C2	W1, W2, U2, K1
2.	Podstawowe bazy bibliograficzne i statystyczne adekwatne do tematyki pracy dyplomowej	C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Podstawowe naukowe metody badawcze właściwe dla przygotowywanej pracy dyplomowej	C2, C3	W4, U2, U3, K1, K2
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C2, C3	W2, W4, U3, U4, K1, K2
5.	Ocena wyników badań	C3	W4, U3, U4, K1, K2
6.	Dyskusja na temat realizacji tez w pracach dyplomowych	C3	W4, U3, U4, K1, K2

Financial investments and markets (international strategies of financing)

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.22B.205497.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie wiedzy na temat zagadnień związanych ze źródłami międzynarodowego finansowania przedsiębiorstw oraz strategiami finansowania przedsiębiorstw
C2	zdobycie wiedzy na temat głównych instrumentów i technik międzynarodowego finansowania dłużnego w korporacji
C3	zdobycie wiedzy na temat głównych instrumentów i technik międzynarodowego finansowania kapitałowego w korporacji

Wymagania wstępne

Financial Investments & Markets (Financial Instruments in Practice) oraz Financial Investments & Markets (International Strategies of Financing)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student potrafi wskazać i opisać źródła finansowania przedsiębiorstwa	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W2	studenci rozumieją główne zagadnienia finansowe związane z międzynarodowym finansowaniem zadłużenia w korporacji	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W3	studenci rozumieją główne kwestie finansowe związane z międzynarodowym finansowaniem kapitałowym w korporacji	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	studenci są w stanie ocenić potencjalny wpływ poszczególnych strategii finansowych na przedsiębiorstwo	K2_U01, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U2	studenci są w stanie ilościowo ocenić koszt międzynarodowego finansowania dłużnego w korporacji	K2_U01, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U3	studenci są w stanie ilościowo ocenić koszt międzynarodowego finansowania kapitałowego w korporacji	K2_U01, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Kompetencje społecznych			
K1	studenci rozumieją obowiązki dyrektora generalnego związane ze strategią finansowania oraz znają ograniczenia związane z planowaniem i wdrażaniem strategii finansowania	K2_K01, K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
K2	student rozumie potrzebę dokładnego analizowania cech instrumentów finansowych przy podejmowaniu decyzji finansowych z wykorzystaniem tych instrumentów oraz potrafi omówić z innymi osobami konkretne cechy tych instrumentów	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Projekt indywidualny
K3	student ma świadomość ryzyka kursowego w kontekście finansowania przedsiębiorstw oraz rozumie ograniczenia związane z prognozowaniem kursów walutowych, a także potrafi omówić te aspekty z innymi osobami	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	studenci rozumieją potrzebę ciągłego analizowania wpływu międzynarodowego finansowania dłużnego i kapitałowego na przepływy pieniężne przedsiębiorstw i koszt kapitału oraz potrafią dyskutować z innymi na temat wniosków wyciągniętych ze swoich analiz	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Globalne źródła funduszy dla korporacji międzynarodowych	C1	W1, U1, K1
2.	Charakterystyka instrumentów dłużnych i międzynarodowych rynków długu	C2, C3	W2, U2, K2, K3
3.	Koszt zadłużenia w walucie obcej	C2, C3	W2, U2, K2, K3
4.	Zarządzanie zobowiązaniami przedsiębiorstwa	C3	W2, U2, K3
5.	Międzynarodowe rynki kapitałowe	C3	W3, U3, K4
6.	Koszt finansowania kapitałowego	C3	W3, U3, K4
7.	Strategia finansowania międzynarodowego i koszt kapitału	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K3, K4

Sustainability across the organization

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.22B.205498.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 18 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 9	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zrozumienie koncepcji zrównoważonego rozwoju w kontekście przedsiębiorstwa
C2	zidentyfikowanie zasad zrównoważonego prowadzenia aktywności biznesowej i połączenie ich z celami zrównoważonego rozwoju
C3	rozpoznanie, jak wdrażać zasady zrównoważonego biznesu w organizacjach
C4	zidentyfikowanie strategii biznesowych, które respektują wyzwania zrównoważonego rozwoju

Wymagania wstępne

Etyka w biznesie; Myślenie przedsiębiorcze

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna koncepcję zrównoważonego rozwoju w kontekście organizacji	K2_W01, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student wskazuje zasady prowadzenia zrównoważonego biznesu	K2_W01, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student zna cele zrównoważonego rozwoju	K2_W01, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	student rozumie, jak przedsiębiorstwa przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju na płaszczyźnie gospodarczej, społecznej i środowiskowej	K2_W03, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi dyskutować o zależnościach między zasadami zrównoważonego rozwoju i wyniki przedsiębiorstwa	K2_U01, K2_U02, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student potrafi zaprojektować strategię przedsiębiorstwa z poszanowaniem zasad zrównoważonego rozwoju	K2_U01, K2_U02, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student potrafi zademonstrować, jak przedsiębiorstwa mogą przyczynić się do wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju w gospodarce	K2_U01, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student rozwija krytyczne myślenie	K2_K01, K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest wrażliwy na kwestię zrównoważonego rozwoju, zrównoważonych modeli biznesowych	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele zrównoważonego rozwoju - nowy paradygmat postępu - wprowadzenie.	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, K1
2.	Ramy wielkich wyzwań społecznych.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
3.	Potencjał celów zrównoważonego rozwoju.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, K1
4.	Warunki realizacji celów zrównoważonego rozwoju.	C1, C2	W2, W3, U1, K1, K2
5.	Cele zrównoważonego rozwoju jako problemy trudne do rozwiązania.	C1, C2	W2, W3, U1, K1, K2
6.	Cele zrównoważonego rozwoju jako szanse.	C1, C2	W2, W3, U1, K1, K2
7.	Wyzwania regulacji.	C2, C3	W2, W4, U1, K1, K2
8.	Działania korporacyjne na rzecz SDGs - w kierunku większej odporności.	C3, C4	W4, U2, U3, K1, K2
9.	Działania korporacyjne na rzecz SDGs jako priorytet strategiczny.	C3, C4	W4, U2, U3, K1, K2
10.	Działania korporacyjne na rzecz SDGs - nadaniem im charakteru materialnego.	C3, C4	W4, U2, U3, K1, K2
11.	Działania korporacyjne na rzecz SDGs - powiązanie z wymiarami funkcjonalnymi w przedsiębiorstwie.	C3, C4	W4, U2, U3, K1, K2
12.	Działania korporacyjne na rzecz SDGs - współpraca.	C3, C4	W4, U2, U3, K1, K2

Managerial leadership

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.22B.205499.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
--	---

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 9	Liczba punktów ECTS 2
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zdobycie pogłębionej i praktycznej wiedzy na temat koncepcji przywództwa menedżerskiego
C2	Rozpoznanie kluczowych cech, motywacji i zadań przywódcy-menedżera
C3	Rozwijanie umiejętności zarządzania ludźmi i zespołami w organizacjach oraz dostosowywania ich do zmieniającego się otoczenia

Wymagania wstępne

Wiedza z przedmiotów People in Organizations, Cultural Mindset, Managing Crisis and Uncertainty

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat przywództwa: definicji i elementów składowych	K2_W02, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student rozpoznaje istotne cechy, umiejętności, motywacje, decyzje i zadania lidera	K2_W02, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student identyfikuje złożoność przywództwa w zmieniającym się środowisku, zarządzając komunikacją, konfliktami i różnorodnością	K2_W02, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student bada, analizuje i krytycznie ocenia wybrane koncepcje przywództwa	K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student testuje sposoby zarządzania zespołem w kontekście zmieniającego się otoczenia	K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student prowadzi dyskusję na temat zależności między środowiskiem, indywidualnymi cechami osób a przywództwem	K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest zorientowany na jasne komunikowanie swoich pomysłów i/lub wymagań podczas pracy indywidualnej lub w zespole	K2_K01, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student jest otwarty na konieczność dostosowania strategii przywództwa do sytuacji	K2_K01, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	Student zachowuje podejście krytyczne	K2_K01, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie przywództwa definicja i składniki przywództwa	C1, C2	W1, U1, U3, K3
2.	Lider – kluczowe cechy, umiejętności, motywacje	C2	W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Cechy jednostkowe ludzi a style przywództwa	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Procesy podejmowania decyzji w przywództwie	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K2, K3
5.	Skuteczna komunikacja w przywództwie i rozwiązywanie konfliktów	C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Zarządzanie talentami	C2, C3	W2, W3, U1, U3, K1, K2, K3
7.	Wpływ kultury na przywództwo	C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Strategie przywództwa w kontekście różnorodności i integracji	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Financial investments and markets (international investment)

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.24B.205500.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
--	---

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 1
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	nabycie wiedzy o wzajemnych powiązaniach między inwestycjami międzynarodowymi a zmiennymi makroekonomicznymi
C2	nabycie pogłębionej wiedzy o głównych zagadnieniach związanych z funkcjonowaniem globalnych instrumentów kapitałowych, obligacyjnych i innych instrumentów finansowych
C3	nabycie wiedzy o głównych formach inwestycji międzynarodowych - ich technikach i instrumentach

Wymagania wstępne

Financial Investments & Markets (Financial Instruments in Practice)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student potrafi wskazać i opisać zależności pomiędzy inwestycjami międzynarodowymi a zmiennymi makroekonomicznymi	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student potrafi opisać główne zagadnienia związane z funkcjonowaniem globalnych instrumentów kapitałowych, obligacyjnych i innych instrumentów finansowych	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	studenci rozumieją główne techniki i instrumenty inwestycji międzynarodowych	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	studenci są w stanie ocenić potencjalny wpływ zmiennych makroekonomicznych na międzynarodowe przepływy kapitałowe	K2_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student potrafi analizować informacje związane z operacjami na światowych rynkach akcji, obligacji i innych instrumentów finansowych	K2_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	studenci są w stanie ilościowo analizować główne formy inwestycji międzynarodowych	K2_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	studenci rozumieją obowiązki związane ze strategią inwestycyjną oraz znają ograniczenia związane z planowaniem i realizacją strategii inwestycyjnej	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
K2	student rozumie potrzebę dokładnego analizowania cech instrumentów finansowych przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych z wykorzystaniem tych instrumentów oraz potrafi dyskutować z innymi osobami o konkretnych cechach tych instrumentów	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	studenci są świadomi ryzyka kursowego w kontekście inwestycji międzynarodowych oraz rozumieją ograniczenia związane z prognozowaniem ryzyka kursowego, a także są w stanie omówić te aspekty z innymi osobami	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K4	student rozumie potrzebę ciągłego analizowania wpływu czynników ryzyka danego kraju na stopy zwrotu z inwestycji międzynarodowych oraz potrafi przedyskutować z innymi wnioski wynikające ze swoich analiz	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Inwestycje międzynarodowe i bilans płatniczy	C1	W1, U1, K1
2.	Determinanty i prognozowanie kursów walutowych	C1	W1, U1, K1, K4
3.	Motywy bezpośrednich inwestycji zagranicznych	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2, K3, K4
4.	Międzynarodowe rynki kapitałowe	C2	W2, U2, K2
5.	Rynek kapitałowy: instrumenty i techniki inwestycyjne	C3	W3, U3, K2, K3, K4
6.	Międzynarodowe rynki obligacji: instrumenty i techniki inwestycyjne	C2	W2, U2, K2
7.	Inwestycje alternatywne: instrumenty i techniki inwestycyjne	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2, K3, K4
8.	Pomiar i zarządzanie ekspozycją związaną z inwestycjami międzynarodowymi	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K3, K4
9.	Globalna ocena skuteczności działania	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K3, K4

Macro and global business environment

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.24A.205249.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok A
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 18 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 18	Liczba punktów ECTS 6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Student rozumie znaczenie międzynarodowej zależności gospodarek, rolę handlu międzynarodowego oraz zna instrumenty polityki handlu międzynarodowego
C2	Student zna historyczne systemy kursu walutowego oraz potrafi wskazać różnice między nimi
C3	Student zna proces integracji ekonomicznej oraz jej wpływ na przykładzie państw europejskich
C4	Student identyfikuje znaczenie surowców naturalnych oraz rolę jaką pełnią w rozwoju.

Wymagania wstępne

Podstawy makroekonomii

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student rozróżnia najważniejsze narzędzia polityki międzynarodowej oraz ich wpływ na gospodarkę.	K2_W01, K2_W02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji
W2	Student charakteryzuje ewolucję międzynarodowego systemu walutowego i potrafi wskazać różnice między nimi.	K2_W01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji
W3	Student identyfikuje formy i skutki integracji ekonomicznej.	K2_W02, K2_W03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student bada różne rodzaje kryzysów i ich przyczyny.	K2_U02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student analizuje założenia optymalnych obszarów walutowych.	K2_U02	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student kategoryzuje zalety i wady odnawialnych źródeł energii.	K2_U02	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Student identyfikuje problemy związane ze współczesnymi procesami globalizacyjnymi.	K2_K01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student jest otwarty na współpracę z innymi słuchaczami w ramach pracy zespołowej w kulturowo zróżnicowanej grupie.	K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student docenia potrzebę ciągłego doskonalenia wiedzy związanej z funkcjonowaniem gospodarki światowej	K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Gospodarka światowa i handel międzynarodowy. Wprowadzenie i kluczowe wskaźniki	C1, C4	K1, K3
2.	Globalizacja, słowbalizacja, deglobalizacja. Co dalej?	C1, C4	W1, K1, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Narzędzia polityki handlu międzynarodowego. Mechanizm działania ciał oraz środków pozataryfowych	C1	W1, K1, K3
4.	Wolny handel a protekcjonizm. Strategiczna polityka handlu międzynarodowego	C1	W1, K1, K2, K3
5.	Długookresowe czynniki wzrostu gospodarczego. Projekcje rozwoju największych gospodarek światowych	C1, C2, C3, C4	W1, U1, K1, K3
6.	Międzynarodowy System walutowy. Przeszłość, teraźniejszość, przyszłość	C2	W2, K1, K3
7.	Zmienne a stałe kursy walutowe. Międzynarodowa koordynacja polityki gospodarczej	C1, C2	W2, K1, K3
8.	Integracja gospodarcza. Strefa euro optymalnym obszarem walutowym?	C1, C3	W3, U2, K2, K3
9.	Geneza, mechanizmy i przebieg kryzysów gospodarczych. Teoria i praktyka	C1, C2	U1, U2, K1, K2, K3
10.	Odporność gospodarek na szok pandemiczny	C1, C3	U1, K1, K2, K3
11.	Teoria Peak Oil. Znaczenie ropy naftowej i gazu ziemnego dla rozwoju gospodarczego	C1, C4	U3, K1, K3
12.	Surowce strategiczne na świecie. W stronę odnawialnych źródeł energii?	C1, C4	U3, K1, K3

Valuation

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.24B.205501.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
--	---

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 18	Liczba punktów ECTS 3
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z metodami wyceny przedsiębiorstw stosowanymi w praktyce gospodarczej
----	--

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu finansów przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	studenci rozumieją kluczowe podejścia do wyceny przedsiębiorstw i są w stanie zdefiniować najczęściej stosowane standardy wartości	K2_W02, K2_W03, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student rozumie specyfikę procesu wyceny dla różnych celów i potrafi wybrać odpowiednie metody dla konkretnych przypadków wyceny	K2_W02, K2_W03, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	studenci potrafią przygotować spójne prognozy sprawozdań finansowych oraz wyceniać przedsiębiorstwa z wykorzystaniem fundamentalnych modeli wyceny	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	studenci są w stanie analizować wyniki finansowe firmy, jej rozwój i ryzyko, a także identyfikować kluczowe czynniki kształtujące jej wartość	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	studenci potrafią przygotować raporty z wyceną przedsiębiorstw	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student rozumie potrzebę dokładnej analizy przedsiębiorstw przy sporządzaniu wycen przedsiębiorstw oraz potrafi omówić z innymi osobami poszczególne aspekty tych przedsiębiorstw	K2_K01, K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student rozumie potrzebę przyjmowania założeń leżących u podstaw wyceny przedsiębiorstw oraz potrafi dyskutować z innymi osobami na temat wniosków płynących z przeprowadzonych analiz	K2_K01, K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	studenci rozumieją obowiązki kierownictwa firmy związane z realizacją planów finansowych, znają ograniczenia wynikające z wyceny przedsiębiorstw	K2_K01, K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wycena przedsiębiorstwa: Podstawowe pojęcia	C1	W1, U1, K1
2.	Wykorzystanie sprawozdań finansowych do wyceny	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Ekonomiczna wartość dodana i inne mierniki tworzenia wartości	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Podejście dochodowe w wycenie: Techniki zdyskontowanych przepływów pieniężnych	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Podejście rynkowe w wycenie: Wycena spółek z wykorzystaniem mnożników	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Podejście kosztowe w wycenie: Koszt odtworzenia i koszt zastąpienia	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Szczególne zagadnienia wyceny: Opcje rzeczywiste i wartości niematerialne	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Tworzenie wartości poprzez fuzje i przejęcia	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3

HR - successful international assignments

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.24C.205502.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 9	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie wysokiego poziomu praktycznej wiedzy, która pozwoli w przyszłości wnieść wartościowy wkład w rozwój zasobów ludzkich w korporacji międzynarodowej
C2	nauczenie się identyfikowania i rozumienia problemów i praktyk dotyczących głównych funkcji HRM w kontekście wielonarodowego środowiska
C3	przygotowanie do przejęcia odpowiedzialności za własną międzynarodową karierę i jej rozwój

Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych. Od studentów pragnących wziąć udział w tym kursie oczekuje się podstawowej wiedzy z zakresu biznesu międzynarodowego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje, wyjaśnia i porównuje perspektywy i teorie związane z IHRM	K2_W02	Przygotowanie prezentacji
W2	student posiada dogłębne rozumienie badań nad IHRM, co umożliwia mu krytyczną analizę teorii, perspektyw i praktycznych problemów, przed którymi stoją współczesne firmy	K2_W03	Przygotowanie prezentacji
W3	student systematycznie ilustruje, kategoryzuje i analizuje szeroki zakres zagadnień i problemów, przed którymi stoją korporacje wielonarodowe w swoich działaniach w zakresie IHRM	K2_W01	Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
W4	student rozumie instytucjonalny, prawny, etyczny i regulacyjny kontekst IHRM i potrafi krytycznie ocenić implikacje IHRM dla organizacji międzynarodowej	K2_W01, K2_W03	Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student potrafi wykorzystywać koncepcje i narzędzia do wyjaśniania i rozwijania teorii i metod, które można zintegrować z praktycznymi zastosowaniami IHRM	K2_U01, K2_U05	Przygotowanie prezentacji
U2	student potrafi przedstawić, zarówno w mowie, jak i piśmie, wpływ IHRM na korporacje wielonarodowe	K2_U03	Projekt indywidualny
U3	student potrafi syntetyzować koncepcje i różne perspektywy dotyczące IHRM i globalnej funkcji HR, w tym globalnego planowania HR, rekrutacji i selekcji expatów, zarządzania talentami, wynagrodzeń i świadczeń	K2_U03, K2_U04, K2_U05	Projekt indywidualny
Kompetencje społecznych			
K1	student potrafi dyskutować, krytycznie zastanawiać się i oceniać kwestie kulturowe i etyczne związane z IHRM.	K2_K03	Projekt indywidualny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	IHRM: basic concepts and definitions	C1, C2	W1, K1
2.	Global talent management and staffing in the multinational enterprise	C1, C3	W2
3.	Culture and IHRM	C1	W1, W3, K1
4.	Staffing with international assignees (IAs): expatriates, repatriates, inpatriates and other forms of IAs	C1, C3	U1
5.	Training and management development	C1	U1, U3
6.	Global compensation, benefits, and taxes	C1	W4, U1, U2
7.	International employee performance management	C1, C3	U1, U2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Ethical issues in IHRM	C1	K1

Transnational business transactions

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.24C.205503.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 9	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką transakcji eksportowych/importowych
C2	Zapoznanie studentów ze specyfiką stosowania klauzul umownych w handlu międzynarodowym
C3	Zapoznanie studentów ze specyfiką INCOTERMS 2020
C4	Zapoznanie studentów ze metodami płatności w handlu zagranicznym
C5	Zapoznanie studentów z procedurami celnymi

Wymagania wstępne

-

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wymienia rodzaje i etapy transakcji w handlu zagranicznym	K2_W03	Egzamin pisemny testowy, Projekt indywidualny
W2	Student opisuje konsekwencje stosowania INCOTERMS 2020	K2_W03, K2_W04	Egzamin pisemny testowy, Projekt indywidualny
W3	Student wskazuje metody płatności w handlu zagranicznym oraz wyjaśnia zagrożenia z nimi związane	K2_W02, K2_W03	Egzamin pisemny testowy, Projekt indywidualny
W4	Student przedstawia procedury celne i wyjaśnia ich wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstw	K2_W01, K2_W03	Egzamin pisemny testowy, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	Student dobiera warunki dostawy dostosowane do preferencji i możliwości partnerów handlowych	K2_U01, K2_U04	Egzamin pisemny testowy, Projekt indywidualny
U2	Student opracowuje umowę dopasowaną do preferencji i możliwości partnerów biznesowych	K2_U02, K2_U03, K2_U04	Egzamin pisemny testowy, Projekt indywidualny
U3	Student wybiera metodę płatności zabezpieczającą interesy partnerów biznesowych	K2_U02, K2_U03, K2_U04	Egzamin pisemny testowy, Projekt indywidualny
U4	Student dobiera procedury celne do celu transakcji	K2_U02, K2_U03, K2_U04	Egzamin pisemny testowy, Projekt indywidualny
Kompetencji społecznych			
K1	Student akceptuje kompromis między możliwościami negocjacyjnymi a koniecznością egzekwowania umowy	K2_K01, K2_K03	Projekt indywidualny
K2	Student jest otwarty na poszukiwanie alternatywnych rozwiązań określonego problemu	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Projekt indywidualny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kontrakt w handlu zagranicznym	C1, C2	W1, U2, K1, K2
2.	Warunki dostawy - INCOTERMS 2020	C1, C3	W2, U1, K1, K2
3.	Metody płatności w handlu zagranicznym	C1, C4	W3, U3, K1, K2
4.	Dokumentacja handlu zagranicznego	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
5.	Kraj pochodzenia i procedury celne	C1, C5	W1, W4, U4, K1, K2

Business risk analysis

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.24B.205504.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
--	---

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 9	Liczba punktów ECTS 1
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	umiejętność analitycznego myślenia w skali międzynarodowej i globalnej
C2	umiejętność szacowania ryzyka międzynarodowego
C3	umiejętność korzystania z dostępnych źródeł danych i wskaźników dotyczących ryzyka w biznesie

Wymagania wstępne

Przedmioty: International Finance Management i Managing Crisis and Uncertainty

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student opisuje istotę ryzyka i zarządzanie ryzykiem	K2_W01	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
W2	Student rozpoznaje najważniejsze aktualne zjawiska i trendy polityczne, gospodarcze, społeczne i technologiczne	K2_W01, K2_W04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	Student stosuje narzędzia dotyczące zarządzania ryzykiem	K2_U02	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student wyszukuje wnioski dotyczące ryzyka kraju z różnych międzynarodowych rankingów i indeksów	K2_U04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest wrażliwy na aktualne problemy geopolityczne, w tym zwłaszcza środowiskowe i społeczne	K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ryzyko i zarządzanie ryzykiem	C1	W1
2.	Ocena ryzyka w gospodarce światowej.	C1	W2, K1
3.	Co to jest ryzyko kraju? Ryzyko kraju w dobie globalizacji - Cykle i dynamika. Ocena ryzyka kraju - Kluczowa rola urzędowych i prywatnych źródeł informacji i wywiadu rynkowego oraz gospodarczego	C2, C3	W2, U1, U2
4.	Zmienność, rozprzestrzenianie się i zarażenie kryzysem: Nowa dynamika ryzyka kraju od lat 80. i 90. w zglobalizowanej gospodarce rynkowej	C1, C2	W2, K1
5.	U źródeł ryzyka kraju: Bilans płatniczy: od płynności do kryzysu wypłacalności.	C1, C3	U2
6.	Podstawowe przyczyny i konsekwencje ryzyka politycznego (definiowanie ryzyka politycznego i jego różnych wymiarów): od złych rządów do koncentracji władzy politycznej i niestabilności społeczna	C1	W2, U2, K1
7.	Analiza ryzyka walutowego i systemowego w OECD i w strefie euro. Ryzyko zadłużenia zewnętrznego kraju.	C1, C2	W1, U1, K1
8.	Sygnały wczesnego ostrzegania o zagrożeniu kraju: cen rynkowe i przepływ kapitału. Strategie ograniczania ryzyka krajów	C3	W2, U2, K1



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Diploma seminar

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business		Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -		Kod przedmiotu UEPMIBN.24C.8038.26
Jednostka organizacyjna UEP		Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne		Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki		

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 9	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Znajomość stanu wiedzy i podstawowej literatury z zakresu seminarium dyplomowego
C2	Zdobycie umiejętności naukowych przydatnych do przygotowania pracy dyplomowej
C3	Rozwinięcie umiejętności niezbędnych do przedstawienia stanu wiedzy, danych literaturowych, metodologii i wyników zrealizowanych badań naukowych

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna główne osiągnięcia i obecny stan wiedzy w zakresie tematycznym seminarium dyplomowego	K2_W02, K2_W03, K2_W05	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
W2	Student zna zasady formowania problemu badawczego i przygotowania pracy dyplomowej	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
W3	Student zna dane literaturowe i statystyczne związane z tematem pracy dyplomowej w stopniu zaawansowanym	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
W4	Student zna zaawansowane metody badań naukowych stosowane w zakresie pracy dyplomowej i umożliwiające jej przygotowania	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	Student przeprowadza badania literaturowe i dokonuje krytycznej oceny uzyskanych informacji	K2_U01, K2_U02, K2_U04	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
U2	Student definiuje problem badawczy, sformułuje tezy, hipotezy i/lub cele badawcze, niezbędne do zaprojektowania badań empirycznych lub teoretycznych	K2_U01, K2_U03, K2_U04	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
U3	Student przygotowuje ustne i pisemne prezentacje z zakresu pracy dyplomowej	K2_U01, K2_U03, K2_U04	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
U4	Student potrafi skutecznie współpracować w zespole	K2_U04, K2_U05	Przeprowadzenie badań
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest świadomy roli społecznej swojej profesji oraz postępuje etycznie	K2_K03	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
K2	Student ocenia krytycznie pozyskane informacje i rozumie znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów	K2_K01, K2_K02	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C1, C2	W1, W2, U2, K1
2.	Podstawowe bazy bibliograficzne i statystyczne adekwatne do tematyki pracy dyplomowej	C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Podstawowe naukowe metody badawcze właściwe dla przygotowywanej pracy dyplomowej	C2, C3	W4, U2, U3, K1, K2
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C2, C3	W2, W4, U3, U4, K1, K2
5.	Ocena wyników badań	C3	W4, U3, U4, K1, K2
6.	Dyskusja na temat realizacji tez w pracach dyplomowych	C3	W4, U3, U4, K1, K2

Driving innovations and operational excellence

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.24C.205505.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
--	---

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 1
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznać z problematyką innowacyjności, innowacji i doskonałości operacyjnej
C2	zaznajomić z istotą współpracy innowacyjnej, aliansami technologicznymi i strategicznymi, aliansami otwartych innowacji
C3	zaznajomić z możliwościami zwiększania konkurencyjności technologicznej w warunkach współpracy innowacyjnej w celu osiągnięcia doskonałości operacyjnej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	słuchacz potrafi scharakteryzować innowacyjność, różne typy innowacji oraz doskonałość operacyjną	K2_W01, K2_W02	Projekt grupowy / praca w grupie
W2	słuchacz potrafi scharakteryzować i opisać współpracę innowacyjną	K2_W03	Projekt grupowy / praca w grupie
W3	słuchacz potrafi wskazać przykłady zwiększania konkurencyjności technologicznej w warunkach współpracy innowacyjnej w celu osiągnięcia doskonałości operacyjnej	K2_W02, K2_W03, K2_W04	Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	słuchacz właściwie interpretuje poszczególne omawiane zagadnienia	K2_U01, K2_U02	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	słuchacz wykorzystuje wiedzę na temat innowacyjności i współpracy innowacyjnej, doskonałości operacyjnej w celu budowania odpowiedniej strategii rynkowej firmy	K2_U02, K2_U03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	słuchacz współpracuje z innymi słuchaczami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych	K2_U03, K2_U04, K2_U05	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	słuchacz rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się wobec istotnych zmian w otoczeniu, w szczególności na rynkach zaawansowanych technologicznie	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	słuchacz rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Innowacyjność krajów i przedsiębiorstw, różne typy innowacji	C1	W1, U1, U2
2.	Współpraca innowacyjna i determinanty wydajności współpracy innowacyjnej	C2	W1, W2, U1, U2
3.	Alianse Otwartych Innowacji i nowe podejście do innowacji	C2	W2, U1, U2
4.	Doskonałość operacyjna	C1	W1, U1, U2
5.	Przykłady zwiększania konkurencyjności technologicznej w warunkach współpracy innowacyjnej w celu osiągnięcia wydajności operacyjnej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Controlling and auditing

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.24C.205511.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z głównymi koncepcjami z zakresu controllingu finansowego, audytu, ładu korporacyjnego, etyki biznesu i profesjonalnego postępowania w oparciu o praktyczne przykłady z życia gospodarczego
----	--

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i finansów przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	studenci rozumieją ocenę ryzyka i jego znaczenie w działalności gospodarczej	K2_W02, K2_W03, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	studenci rozumieją koncepcję i procesy kontroli wewnętrznej, ładu korporacyjnego oraz wykorzystania audytu wewnętrznego przez zarząd i radę nadzorczą do kontroli organizacji	K2_W02, K2_W03, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	studenci rozumieją usługi atestacyjne i poświadczające wykonywane przez audytorów zewnętrznych; studenci rozumieją różnice pomiędzy audytem zewnętrznym i wewnętrznym	K2_W02, K2_W03, K2_W04	Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	studenci potrafią opisać obowiązki kierownictwa firmy w zakresie wewnętrznej kontroli finansowej; studenci potrafią ocenić potencjalne konsekwencje braków w kontroli wewnętrznej i ładzie korporacyjnym dla sukcesu strategicznego oraz przedstawić uzasadnienie swojej oceny	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	studenci są w stanie rozróżnić rodzaje usług atestacyjnych i zrozumieć, w jaki sposób mogą być one wykorzystywane w konkretnych kontekstach biznesowych	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	studenci potrafią interpretować informacje zawarte w raportach z audytu oraz projektować ogólne działania, które powinny być podjęte w oparciu o wnioski z raportów z audytu	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student rozumie potrzebę ciągłego monitorowania działań biznesowych, potrafi dyskutować z innymi na temat ryzyka biznesowego i narzędzi jego monitorowania	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	studenci są świadomi ograniczeń ładu korporacyjnego, kontroli wewnętrznej i audytu zewnętrznego oraz są w stanie omówić te aspekty z innymi osobami	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	studenci rozumieją obowiązki akcjonariuszy i kierownictwa firmy związane z kontrolą i audytem działalności gospodarczej, potrafią omówić te aspekty z innymi osobami	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Systemy kontroli wewnętrznej	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Ocena i reagowanie na ryzyko oszustwa	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Corporate governance	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Audyt i usługi poświadczające	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Ramy audytu i regulacje	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Raport z badania sprawozdania finansowego	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Etyka zawodowa i odpowiedzialność prawna	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Copywriting and video ads

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business		Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -		Kod przedmiotu UEPMIBN.24C.205512.26
Jednostka organizacyjna UEP		Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne		Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki		

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Studenci rozwijają umiejętność pisania tekstów reklamowych
C2	Studenci rozwijają umiejętność przygotowania reklam audio/video
C3	Studenci dostosowują teksty reklamowe publikowane w mediach społecznościowych do wymagań rynków zagranicznych

Wymagania wstępne

Udział w zajęciach Advanced Marketing Management i Digital marketing Implementation.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Studenci kategoryzują zasady tworzenia tekstów reklamowych	K2_W03, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Studenci identyfikują relacje pomiędzy komunikowaniem korzyści i pracą nad stroną kreatywną reklam audio/video	K2_W03, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Studenci rozpoznają wymagania rynków zagranicznych w zakresie tworzenia treści w mediach społecznościowych	K2_W01, K2_W03, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Studenci tworzą teksty reklamowe	K2_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
U2	Studenci przygotowują filmy reklamowe bazując na briefach marketingowych	K2_U01, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U3	Studenci tworzą treści przeznaczone do wykorzystania w mediach społecznościowych w różnych krajach	K2_U01, K2_U03, K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Kompetencji społecznych			
K1	Studenci efektywnie pracują w zróżnicowanej kulturowo grupie	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady efektywnej komunikacji reklamowej słowem	C1	W1
2.	Definiowanie szczególnej wartości komunikowanej klientom (Unique Selling Proposal) - korzyści vs cechy produktu	C1	W1, U1, K1
3.	Tworzenie tekstu reklamowego (tytuł, lead, główna część tekstu, call-to-action)	C1	W1, U1, K1
4.	Przygotowanie briefu marketingowego	C2	W2, U2, K1
5.	Analiza filmów reklamowych	C2	W2, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Tworzenie prostych filmów reklamowych audio/video komunikujących USP	C2	W2, U2, K1
7.	Analiza treści publikowanych przez wybrane marki w mediach społecznościowych na różnych rynkach zagranicznych	C3	W3, U3, K1
8.	Tworzenie treści publikowanej w mediach społecznościowych z uwzględnieniem kontekstu międzynarodowego	C3	W3, U3, K1

Business-to-business marketing

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.24C.205513.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Student_ka potrafi określić specyfikę marketingu B2B
C2	Student_ka prawidłowo identyfikuje i uwzględnia w strategii marketingowej podmioty sieci biznesowej.
C3	Student_ka potrafi zaplanować skuteczną strategię marketingową na rynku B2B.
C4	Student_ka umie korzystać z odpowiednich narzędzi do realizacji strategii marketingowej na rynku B2B.

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student_ka posiada dogłębną wiedzę na temat skutecznego marketingu B2B.	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student_ka wyróżnia aktorów sieci biznesowej i przewiduje ich wpływ na marketing B2B.	K2_W01, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student_ka zna powiązania i zależności pomiędzy narzędziami a efektywną realizacją strategii marketingowej na rynku B2B.	K2_W01, K2_W03, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student_ka krytycznie ocenia i bierze pod uwagę powiązania sieciowe w marketingu B2B.	K2_U01, K2_U02, K2_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student_ka umiejętnie analizuje i decyduje o adekwatnych działaniach marketingowych B2B w odniesieniu do strategii firmy i specyfiki rynku.	K2_U01, K2_U02, K2_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student_ka biegle identyfikuje elementy, które wpływają na marketing B2B.	K2_U02, K2_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Student_ka potrafi efektywnie pracować i komunikować się w grupie.	K2_U03, K2_U04, K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student_ka jest otwarty_a na opinię innych osób w grupie.	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student_ka jest odpowiedzialny_a za swoje zachowanie wobec innych osób, pod względem używanego języka, stosunek do innej kultury	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student_ka wykazuje inicjatywę w propozycji działań marketingowych przedsiębiorstwa na zagranicznych rynkach B2B	K2_K01, K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zrozumienie ekosystemu marketingu B2B	C1, C2	W2, W3, U1, U3, K2
2.	Analiza relacji między firmami i wewnątrz firmy oraz zarządzanie relacjami	C1, C2	W2, U1, U2, U3, K1
3.	Budowanie profilu nabywcy B2B	C1, C3, C4	W2, W3, U2, U3, U4, K1, K3
4.	Zarządzanie lojalnością w międzynarodowych sieciach biznesowych	C2, C3, C4	W1, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	Polityka zaopatrzeniowa przedsiębiorstw	C2, C3	W1, W3, U1, U2, U4, K1, K2, K3
6.	Zarządzanie strategią marketingową B2B	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2, K3
7.	Definiowanie potencjalnych klientów B2B i celów przychodowych	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
8.	Wielokanałowa interaktywna komunikacja z klientami B2B	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2, K3

Business Intelligence in international business environment

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.24C.205514.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Student zna proces importowania, transformacji integracji danych z Power BI
C2	Student potrafi tworzyć wizualnie atrakcyjne dashboardsy i publikować raporty
C3	Student potrafi przedstawić złożone procesy w biznesie międzynarodowym za pomocą narzędzia Power BI

Wymagania wstępne

Podstawy Excela, podstawy strategii przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student odtwarza proces integracji danych z Power BI	K2_W02	Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student wskazuje jak tworzyć dashboardy i interaktywne raporty	K2_W02	Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student analizuje różne źródła danych oraz modyfikuje je do formatu Power BI	K2_U02, K2_U03	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student analizuje dane oraz implementuje je w formie dashboardów.	K2_U02, K2_U03	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student tworzy interaktywne raporty z atrakcyjnymi i niestandardowymi wizualizacjami.	K2_U02, K2_U03	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student identyfikuje i rozwiązuje problemy w procesie analizy danych oraz i tworzenia dashboardów	K2_K01, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student dba o efektywną współpracę z innymi słuchaczami w ramach pracy zespołowej oraz respektuje opinie innych.	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student jest otwarty na potrzebę ciągłego doskonalenia wiedzy związanej z analizą danych.	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Planowanie projektów w Power BI	C1, C3	W1, U1, K1, K2
2.	Importowanie i optymalizacja danych	C1	W2, U1, K2
3.	Tworzenie i formatowanie raportów	C2	W2, U3, K2
4.	Implementacja wyników analizy danych, elementów wizualizacyjnych oraz animacji	C2	W2, U3, K2
5.	Projektowanie architektury multi-dashboardowej	C1, C2, C3	W2, U2, U3, K1, K2, K3

Export management

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.24C.205515.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznać się z najnowszymi koncepcjami zarządzania eksportem
C2	zapoznać się z podstawowymi decyzjami w zakresie ekspansji eksportowej
C3	nabyć umiejętność krytycznej oceny strategii firmy w biznesie międzynarodowym

Wymagania wstępne

How to Enter Foreign Markets?
Business Strategy

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna współczesne koncepcje zarządzania eksportem	K2_W01, K2_W02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student zna różne sposoby realizacji eksportu i czynniki wpływające na ich wybór	K2_W02, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student rozwija wiedzę na temat narzędzi pomiaru sukcesu związanych z ekspansją zagraniczną firmy	K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student potrafi identyfikować i interpretować uwarunkowania organizacyjne oraz czynniki środowiskowe wpływające na ekspansję zagraniczną	K2_U01, K2_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student potrafi zalecić odpowiednią strategię w oparciu o zadany zestaw odpowiednich kryteriów	K2_U03, K2_U04, K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student potrafi łączyć analizę opartą na faktach z własnymi oryginalnymi rekomendacjami dla rzeczywistej firmy	K2_U03, K2_U04, K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do wykorzystania potencjału międzynarodowych zespołów, aby zmobilizować różne umiejętności i wiedzę, aby osiągnąć wspólny cel	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Przygotowanie prezentacji
K2	Student skutecznie komunikuje swoje pomysły i rozwiązania biznesowe	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Przygotowanie prezentacji
K3	Student dostrzega potrzebę dalszego rozwoju swoich umiejętności interpersonalnych	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nowoczesne koncepcje rozwoju eksportu	C1	W1
2.	Rola eksportu w strukturze organizacyjnej firmy	C1	W1
3.	Podejścia do analizy i selekcji rynków eksportowych	C1	W3, U1, U2, K1, K2, K3
4.	Wybór trybu kanału eksportu	C2	W1, W2, W3, U1, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Zarządzanie relacjami eksportowymi	C2	W1, W2, W3, U1, K1, K2, K3
6.	Transgraniczny handel elektroniczny	C2	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Eksportowa strategia marketingowa	C2	W3, U1, K1, K2, K3
8.	Ocena wyników eksportu	C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Change management

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.24C.12198.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie z procesem wdrażania zmiany w organizacji
C2	Wskazanie specyfiki wprowadzania zmian w procesie transformacji organizacji
C3	Rozwijanie umiejętności komunikacji w zakresie procesu zarządzania zmianą w organizacj
C4	Rozwijanie umiejętności i kompetencji przewodzenia w procesie zarządzania zmianą

Wymagania wstępne

Od studentów wymagana jest podstawowa znajomość narzędzi statystycznych do analizy ryzyka i wyników finansowych firmy

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student definiuje naturę i fazy zarządzania zmianą	K2_W01	Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student identyfikuje zadania i kamienie milowe w procesie zarządzania zmianą	K2_W02, K2_W03	Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student identyfikuje wewnętrzne i zewnętrzne zagrożenia związane z wprowadzaniem zmian	K2_W01, K2_W04	Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student prowadzi dyskusję z członkami zespołu	K2_U03, K2_U04, K2_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student ocenia poziom ryzyka podczas wdrażania zmiany	K2_U02	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student argumentuje swoje pomysły związane z wdrożeniem zmian	K2_U01, K2_U03	Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Student stosuje wybrane aplikacje informatyczne do wdrażania i monitorowania procesu zmian	K2_U02, K2_U03	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student deklaruje chęć do współpracy z różnymi interesariuszami w zakresie zarządzania zmianami	K2_K01, K2_K02	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student dba o społeczną odpowiedzialności biznesu podczas wprowadzania zmian	K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zmiana w organizacji - przyczyny i konsekwencje	C1	W1, U3, K1, K2
2.	Wdrażanie zmian poprzez „paradygmat kolorów”	C2	W2, U1, U3, K1
3.	Modele zarządzania zmianą	C3, C4	W2, W3, U1, U2
4.	Macierz zarządzania zmianami - wykorzystanie aplikacji IT	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U4, K1, K2
5.	Gra symulacyjna - podejmowanie decyzji w niestabilnym środowisku	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4
6.	Ocena i monitorowanie procesu zmian	C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Forwarding and transport

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.24C.205516.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pozyskanie wiedzy na temat sposobu funkcjonowania procesów logistycznych
C2	Pozyskanie wiedzy na temat roli transportu i spedycji w budowaniu biznesu międzynarodowego
C3	Zdobycie wiedzy i umiejętności związanych z diagnozą, oceną i rozwiązywaniem typowych problemów z zakresu transportu i spedycji

Wymagania wstępne

Wiedza i kompetencje wynikające z edukacji na wcześniejszych przedmiotach/modułach zgodnie z programem studiów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student posiada wiedzę na temat roli transportu w nowoczesnej logistyce	K2_W01, K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student posiada wiedzę na temat zakresu pracy i kompetencji spedytora	K2_W01, K2_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Student definiuje podstawowe problemy transportowe	K2_W03, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student analizuje podstawowe problemy transportowe	K2_U01, K2_U02, K2_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	Student ocenia sposób działania transportu	K2_U01, K2_U02, K2_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student analizuje sposób pracy transportu i spedycji oraz ich wpływ na firmę	K2_U01, K2_U02, K2_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	Student bierze odpowiedzialność za podejmowane decyzje w zakresie problemów transportowych	K2_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	Student uwzględnia kwestie odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju w logistycznych procesach decyzyjnych	K2_K01, K2_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola i znaczenie transportu w logistyce, łańcuchach dostaw i biznesie	C1, C2	W1
2.	Klasyfikacja transportu według różnych kryteriów - środki i rodzaje transportu	C1, C2	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Organizacja procesu transportowego, zadania i funkcje spedytora	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Prawne aspekty organizacji transportu - ubezpieczenia, roszczenia, dokumenty przewozowe	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Wykorzystanie narzędzi informatycznych w spedycji i transporcie	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Feasibility study of international business projects

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.24C.205517.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
--	---

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 2
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy studentom, która jest niezbędna do przygotowania studium wykonalności dla projektów biznesowych, które mają być realizowane w kontekście międzynarodowym.
C2	Zaznajomienie studentów z praktycznymi umiejętnościami niezbędnymi w przygotowywaniu opisów projektów, właściwej identyfikacji wariantów alternatywnych, kalkulacji wskaźników ekonomiczno-finansowych i analizy rentowności.
C3	Przekazanie wiedzy potrzebnej do oceny opłacalności ekonomiczno-finansowej, interpretacji wyników, przeprowadzenia analizy wrażliwości oraz oceny ryzyka projektowego.
C4	Rozwijanie umiejętności niezbędnych do zastosowania analiz ekonomiczno-finansowych w praktyce inwestycyjnej przedsiębiorstw.

Wymagania wstępne

Podstawy finansów przedsiębiorstw, Biznes plan

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wymienia przesłanki do przygotowania studium wykonalności jako narzędzia badającego i oceniającego opłacalność lub trwałość nowego pomysłu na biznes.	K2_W01	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student identyfikuje poszczególne etapy sporządzenia studium wykonalności.	K2_W02, K2_W03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Student charakteryzuje odpowiednie elementy studium wykonalności, takie jak identyfikacja projektu, opis projektu, cele projektu i warianty alternatywne, analiza ekonomiczna, analiza finansowa, ocena ryzyka itp.	K2_W02, K2_W03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	Student wyjaśnia znaczenie analizy wariantów alternatywnych, wskaźników opłacalności ekonomicznej i finansowej, analizy wrażliwości oraz oceny ryzyka stosowanych w studium wykonalności.	K2_W02, K2_W03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W5	Student przedstawia metodologię, zasady obliczania i prezentacji poszczególnych elementów studium wykonalności.	K2_W02, K2_W03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student nabywa umiejętność perspektywicznego myślenia o projektach biznesowych, ich rozwoju i wykonalności.	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student stosuje w stopniu zaawansowanym szczegółowe zasady stosowane przy sporządzaniu studium wykonalności	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student dokonuje opisu projektu biznesowego, jego celów i danych wejściowych oraz identyfikuje warianty alternatywne inwestycji, stosuje właściwe założenia do analizy ekonomiczno-finansowej.	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	Student przygotowuje projekt, dokonuje analizy wariantów inwestycyjnych, sporządza wykonalność techniczną i przeprowadza analizę ekonomiczną, analizę finansową, analizę wrażliwości i analizę ryzyka.	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U5	Student wykorzystuje wyniki studium wykonalności, w tym wskaźniki analizy ekonomiczno-finansowej do wspomagania procesu analitycznego i decyzyjnego.	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student podejmuje wyzwanie publicznego zaprezentowania wyników swojej pracy, a także swojej wiedzy i opinii.	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Student potrafi efektywnie pracować w zespole i jest otwarty na opinie i pomysły innych.	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student traktuje wszystkich pozostałych członków zespołu z równym szacunkiem i buduje zaufanie.	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K4	Student stosuje się do zasad oceniania ustalonych na początku zajęć.	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przygotowywanie opisu i charakterystyki technicznej międzynarodowych projektów biznesowych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K4
2.	Project objectives and identification of effective project investment options.	C1, C2, C3	W1, W2, U2, K1, K4
3.	Cele projektu i identyfikacja wariantów alternatywnych inwestycji.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K4
4.	Założenia kosztowe dla scenariusza „bez projektu” oraz poszczególnych wariantów inwestycyjnych projektu, w tym prognoza przychodów i wartość rezydualna.	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
5.	Założenia i wskaźniki analizy ekonomicznej, obliczanie wskaźników efektywności społeczno-ekonomicznej i ich interpretacja.	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Założenia i wskaźniki analizy finansowej, obliczanie wskaźników efektywności finansowej oraz ocena rentowności projektu.	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U5, K1, K4
7.	Weryfikacja trwałości finansowej projektu.	C1, C2, C3, C4	W2, W3, W4, W5, U1, U4, U5, K1, K4
8.	Analiza wrażliwości i ocena ryzyka w projekcie.	C1, C2, C3, C4	W2, W3, W4, W5, U1, U4, U5, K1, K4

Service design in international business

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.24C.205518.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznać się z wzrastającym handlem usług na świecie
C2	poznać przyczyny powstawania handlu usługami w dobie globalizacji
C3	zapoznać się z tworzeniem usług

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student potrafi scharakteryzować i wyjaśnić znaczenie handlu usługami	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W2	student potrafi wyjaśnić przyczyny rozwoju handlu usługami	K2_W02, K2_W03	Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student potrafi przedstawić sposoby tworzenia usług	K2_W02, K2_W03, K2_W04	Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje i demonstrowuje znaczenie handlu usługami	K2_U02, K2_U03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student interpretuje przyczyny rozwoju handlu usługami	K2_U01, K2_U02	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student potrafi właściwie zaprojektować usługę oraz ocenić możliwość jej wdrożenia na rynku międzynarodowym	K2_U03, K2_U04, K2_U05	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	student podejmuje wyzwanie zaprojektowania usług w ramach pracy zespołowej	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cechy, typy usług w obrocie międzynarodowym	C1	W1, U1
2.	Znaczenie usług w gospodarce światowej	C1, C2	W1, W2, U1, U2
3.	Projektowanie Usług - Service Design	C3	W3, U3, K1
4.	Prognozy, kierunki rozwoju międzynarodowego rynku usług, globalne trendy	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1
5.	Usługi IT, Usługi Turystyczne, Usługi doradcze, Usługi medyczne	C1, C2	W1, W2, U1, U2
6.	Nowoczesne Usługi Biznesowe	C1, C2	W1, W2, U1, U2
7.	Przygotowanie projektu usługi	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1

Design thinking and creative thinking

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.24C.205519.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Nabycie wiedzy na temat istoty i znaczenia kreatywności w życiu codziennym.
C2	Wykształcenie umiejętności kreatywnego podejścia do diagnozowania i rozwiązywania problemów.
C3	Nabycie wiedzy na temat istoty i warunków wykorzystywania metody Design thinking.
C4	Wykształcenie umiejętności korzystania z technik i narzędzi metody Design thinking
C5	Rozwijanie wiedzy w zakresie organizacji i przebiegu warsztatu Design thinking.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student wyjaśnia znaczenie technik kreatywnego myślenia w praktyce biznesowej.	K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student wskazuje na przydatność twórczego myślenia w praktyce rozwiązywania problemów w środowisku zawodowym.	K2_W03	Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student opisuje metodę Design thinking, przedstawia jej istotę oraz możliwości wykorzystania w rozwiązywaniu problemów przedsiębiorstw.	K2_W02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Student identyfikuje narzędzia wykorzystywane w metodzie Design thinking i obszary oraz zasady ich wykorzystywania.	K2_W02, K2_W03	Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student dobiera odpowiednie metody kreatywnego myślenia do rozwiązania określonego problemu.	K2_U01	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student planuje proces Design thinking w oparciu o zdiagnozowane potrzeby przedsiębiorstwa.	K2_U01	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student wykazuje inicjatywę i jest zorientowany na podejście kreatywne do rozwiązywania problemów przedsiębiorstw.	K2_K02	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota twórczości i jej determinanty.	C1	W1
2.	Rozwijanie kreatywności na co dzień.	C1	W2, K1
3.	Techniki kreatywnego myślenia.	C2	W1, W2, U1, K1
4.	Wprowadzenie do procesu Design thinking – istota, obszary i warunki wykorzystania, zasady, uczestnicy.	C3	W3
5.	Warsztat Design thinking - metodyka	C4, C5	W4, U2, K1

Advanced negotiations in international business

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.28C.205506.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
--	---

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 9	Liczba punktów ECTS 1
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie studentom wiedzy dotyczącej procesu negocjacji, kluczowych zasad negocjacyjnych oraz stosowanych taktyk negocjacyjnych
C2	Rozwinięcie umiejętności stosowania technik argumentacji i perswazji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student definiuje pojęcie negocjacji i stylów negocjowania	K2_W01, K2_W02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W2	Student rozróżnia taktyki negocjacyjne	K2_W02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student potrafi scharakteryzować bariery w negocjacjach międzynarodowych	K2_W01, K2_W02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student wykorzystuje normatywne koncepcje strategii i taktyk negocjacyjnych	K2_U01, K2_U03, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student potrafi przygotować i przeprowadzić proces negocjacji w środowisku krajowym i międzynarodowym	K2_U03, K2_U04, K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Potrafi wykorzystać techniki argumentowania i kontrargumentowania oraz rozpoznać próby manipulacji i przeciwstawić się im	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student szanuje różnice kulturowe podczas prowadzenia negocjacji	K2_K01, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student postępuje zgodnie z zasadami etyki prowadząc negocjacje	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicja negocjacji. Przygotowanie do procesu negocjacji	C1	W1, U2
2.	Zasady prowadzenia negocjacji	C1, C2	W1, U2
3.	Taktyki negocjacyjne	C2	W2, U1
4.	Argumentacja, perswazja i manipulacja w negocjacjach	C2	W2, U3, K1, K2
5.	Cechy negocjatora - kontekst kulturowy	C1	U2, U3, K1
6.	Bariery w negocjacjach międzynarodowych	C1	W3, U2, K1

Operations management and process improvement

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.28B.205250.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 9	Liczba punktów ECTS 3

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwinąć zrozumienie i świadomość funkcji zarządzania produkcją i operacjami w każdej organizacji
C2	Zrozumienie różnych decyzji dotyczących projektowania produkcji i operacji oraz tego, jak odnoszą się one do ogólnych strategii organizacji
C3	Zrozumienie relacji między różnymi praktykami planowania: planowaniem zdolności produkcyjnych, planowaniem zbiorczym, planowaniem projektów i harmonogramowaniem

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania organizacją

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wykazuje szerokie zrozumienie roli strategii operacyjnej w biznesie	K2_W02, K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student wyjaśnia cztery V (volume, variety, variation, visibility) popytu i ich wpływ na operacje	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student podaje przykłady pięciu kluczowych celów działania - jakość, szybkość, niezawodność, elastyczność i koszt - w odniesieniu do różnych organizacji	K2_W02, K2_W03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student analizuje strategię operacyjną organizacji i tworzy macierz strategii operacyjnej do jej opisu	K2_U01, K2_U02, K2_U04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student potrafi zastosować metodologię DMAIC w ramach podejścia SIX SIGMA	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student potrafi zastosować narzędzia i podejścia LEAN w celu optymalizacji procesu decyzyjnego	K2_U01, K2_U02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student potrafi samodzielnie uzupełniać wiedzę w zakresie optymalizacji procesów biznesowych lub sięgać po rady ekspertów w zakresie, w którym wiedza jego/ jej jest niewystarczająca	K2_K01, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definiowanie i znaczenie strategii operacyjnej, koncepcji LEAN i SIX SIGMA	C1	W1, W2, U1, K1
2.	Strategia operacyjna: rezultaty i obszary decyzyjne	C1, C2	W1, W2, W3, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Narzędzia Lean i ich wykorzystanie w procesie optymalizacji procesów biznesowych (VSM - Value Stream Map)	C2, C3	W1, W3, U3, K1
4.	Six Sigma - wprowadzenie do metodologii DMAIC	C2, C3	W3, U2
5.	Wykorzystanie analizy regresji w procesie zarządzania operacyjnego	C3	W1, W3, U1, U2
6.	Symulacja i optymalizacja jako alternatywne narzędzia zarządzania operacyjnego	C1, C3	W1, W3, U1, K1

Microeconomics of competitiveness (Harvard Business School licence course)

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.28B.205507.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 18	Liczba punktów ECTS 4

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	identyfikacja uwarunkowań konkurencyjności narodowej i regionalnej w gospodarkach rozwiniętych i rozwijających się
C2	badanie wpływu strategii i praktyk operacyjnych firm lokalnych, żywotności klastrów i jakości otoczenia biznesowego, w którym odbywa się konkurencja, na produktywność kraju lub regionu
C3	identyfikacja wpływu podejścia do tworzenia wspólnej wartości na różnych zaangażowanych interesariuszy

Wymagania wstępne

Macro & Global Business Environment
Sustainability across the Organization

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student definiuje pojęcie i wskazuje determinanty konkurencyjności narodów, jednostek subnarodowych i poszczególnych klastrów	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student zna strategiczne narzędzia i praktyki operacyjne, które są punktem wyjścia do zmiany produktywności firm, klastrów i regionów	K2_W02, K2_W03, K2_W04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student rozumie uwarunkowania budowania konkurencyjności z perspektywy firm, klastrów i narodów	K2_W03, K2_W04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Student rozumie rolę klastrów w budowaniu przewag konkurencyjnych narodów	K2_W03, K2_W04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W5	Student rozumie wpływ podejścia polegającego na tworzeniu wspólnej wartości na firmy i ich interesariuszy zewnętrznych	K2_W03, K2_W04, K2_W05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student wykorzystuje wiedzę o strategicznych narzędziach do projektów zespołowych polegających na ocenie konkurencyjności danego kraju i klastra w ramach tego kraju	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student wykorzystuje model Diamentu Portera do analizy determinant przewag konkurencyjnych narodu, regionu i klastra	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student potrafi powiązać teoretyczne koncepcje z kursu z rzeczywistymi problemami i sytuacjami przedstawionymi w przypadkach rozwiązywanych na zajęciach	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U4	Student potrafi poradzić sobie z dużą ilością danych i dużą złożonością podczas rozwiązywania spraw, analizowania faktów pochodzących z wielu różnych dziedzin i wyciągania wniosków	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest zdolny do pracy zespołowej podczas przygotowania zespołu projektowego	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Przygotowanie prezentacji
K2	Student jest gotów do wyrażania własnych sądów w ramach krytycznej dyskusji nad złożonymi przypadkami	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Konkurencyjność: ogólne ramy	C1	W1, U1, U2, K1
2.	Konkurowanie w różnych lokalizacjach i globalna strategia dla międzynarodowych korporacji	C1	W1, W2, U1, U3, U4, K1
3.	Model Diamentu: zaawansowane gospodarki	C1	W1, W2, W3, U2, U3, U4, K1
4.	Model Diamentu: kraje rozwijające się/transformacyjne	C1	W1, W2, W3, U2, U3, U4, K1
5.	Klasy i rozwój klastrów: zaawansowane gospodarki	C1, C2	W4, U3, U4, K1
6.	Klasy w krajach rozwijających się	C2	W4, U3, U4, K1
7.	Umiejscowienie firm z krajów rozwijających się	C2	W3, U3, K1
8.	Instytucje Współpracy	C2	W3, U3, U4, K1
9.	Strategia gospodarcza: zaawansowane gospodarki i kraje rozwijające się	C1	W3, U3, U4, K1
10.	Integracja gospodarcza: sprostać wyzwaniu konkurencyjności	C2, C3	W3, U3, U4, K1
11.	Przyciąganie bezpośrednich inwestycji zagranicznych	C1, C2	W3, U3, U4, K1, K2
12.	Rola korporacji w rozwoju gospodarczym i tworzeniu wspólnej wartości	C3	W3, W5, U3, U4, K1, K2

Transforming organizations and markets with ICT's

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.28C.205508.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
--	---

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 1
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie wiedzy na temat gospodarki cyfrowej.
C2	Zaznajomienie się z tematyką transformacji cyfrowej organizacji.
C3	Rozwijanie umiejętności oceny skutków rozwoju technologii ICT na rynki i organizacje.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student rozpoznaje jak technologie cyfrowe kreują wartość dla organizacji.	K2_W03	Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W2	Student charakteryzuje wpływ rozwoju gospodarki cyfrowej na rynki.	K2_W01	Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student ocenia wyzwania i szanse transformacji cyfrowej.	K2_U01	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student argumentuje dlaczego transformacja cyfrowa powinna być powiązana ze strategią organizacji.	K2_U04	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student wyraża sądy dotyczące kierunków rozwoju trendu transformacji cyfrowej w przyszłości.	K2_K01	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student identyfikuje problemy zstałych organizacji powstałe w obliczu zmian technologicznych.	K2_K01	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ekonomia cyfrowa - podstawy	C1, C2	W2, U1
2.	Innowacje przełomowe. Wyzwania i szanse nowych technologii (przetwarzanie chmurowe, Internet Rzeczy, Big Data, AI, VR, AR)	C3	K1, K2
3.	Wpływ technologii cyfrowych na rynki, produkcję, pracę i konsumpcję	C3	W2, K1
4.	Strategia transformacji cyfrowej organizacji	C2	W1, U1, U2, K2

Supply chain management

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.28B.205509.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok B	
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 9	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Ocena strategii łańcucha dostaw
C2	Zrozumienie zależności pomiędzy operacjami łańcucha dostaw a satysfakcją klienta
C3	Zrozumienie narzędzi usprawniających działanie łańcucha dostaw
C4	Zapoznanie z ryzykiem, solidnością i odpornością w kontekście SCM.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student definiuje podstawowe rodzaje strategii łańcucha dostaw.	K2_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student rozumie filozofię Kaizen i jej wpływ na SCM.	K2_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Student rozumie, jak zarządzać wartością i ryzykiem w zakupach	K2_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	Student rozumie, jak zarządzać wartością i ryzykiem w zakupach	K2_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student posługuje się modelem transportowym.	K2_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Student wie jak wdrożyć strategię just in time.	K2_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Student stosuje kryteria ryzyka i odporności w ocenie podatności danego łańcucha dostaw.	K2_U02	Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Student współpracuje z innymi słuchaczami w ramach pracy zespołowej	K2_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia wiedzy związanej z funkcjonowaniem SCM	K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student wykazuje się kompetencjami w zakresie analizy konkurencji na rynku usług logistycznych	K2_K01	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student ma świadomość kontekstu gospodarki międzynarodowej	K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Strategie łańcucha dostaw Kaizen: japoński duch doskonalenia. System produkcyjny Toyoty Studium przypadku: 1. Dell High Velocity — skupiony SCM 2. Mediaware – odwrócony SCM w opakowalnictwie	C1	W1, U2, K1
2.	Operacje łańcuchów dostaw Model transportu Nabywanie Studium przypadku: 1. Gate Gourmet – punktualne wejście do samolotu 2. Ocena dostawców w European Aeronautic Defence and Space Company	C2, C3	W1, W2, U1, U3, K2
3.	Usprawnianie operacji logistycznych Just-in-time i elastyczny łańcuch dostaw Projekty zespołowe: 1. Just in time 2. Kanban 3. Muda	C2, C3	W2, W3, U4, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Wrażliwość łańcucha dostaw Ryzyko i odporność Coaching: Ocena Farmaceutycznego Łańcucha Dostaw według kryteriów: Ryzyko, Solidność, Odporność.	C4	W3, W4, U3, K1
5.	Integracja łańcucha dostaw Sieci dostawców. Analiza sytuacyjna: 1. Stowarzyszenia dostawców, 2. Japońskie keiretsu, 3. Dystrykty włoskie, 4. Chińskie obszary przemysłowe	C3	W1, U2, K3

Strategic simulation game

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.28C.205510.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 9	Liczba punktów ECTS 1

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wykształcenie biegłości w podejmowaniu decyzji biznesowych w dynamicznym otoczeniu konkurencyjnym stosując dotychczas zdobytą podczas studiów wiedzę
C2	Wykształcenie umiejętności na poziomie profesjonalnym w zakresie współpracowania w międzynarodowym, międzykulturowym zespole, odgrywania w nim różnych ról i przyjmowania odpowiedzialności za proces decyzyjny

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności miękkie z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem w otoczeniu międzynarodowym, budowania strategii przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych, podejmowania decyzji operacyjnych i strategicznych w warunkach niepewności

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wyjaśnia istotę procesu podejmowania decyzji menedżerskich, nazywa jego kolejne etapy i wskazuje związki przyczynowo-skutkowe między nimi	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student potrafi zidentyfikować i opisać problemy strategiczne, przed którymi stoi firma oraz wybrać odpowiednie ramy teoretyczne do ich analizy	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student potrafi przedstawić uargumentowaną analizę problemu strategicznego, wykorzystując dostępne informacje i stosując odpowiednie teorie	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student potrafi - pracując w międzynarodowym, międzykulturowym zespole - wybrać możliwe rozwiązanie problemu strategicznego, uzasadnić swój wybór i zastanowić się nad (oczekiwanym) wynikiem podjętej decyzji	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	Student posługuje się w stopniu profesjonalnym "miękkimi" umiejętnościami jak praca w zespole (pod presją czasu i w ściśle określonych terminach), negocjacje i komunikacja	K2_U03, K2_U04, K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student bierze odpowiedzialność za podejmowane decyzje biznesowe i akceptuje ewentualne porażki	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student postępuje profesjonalnie, w zgodzie z etycznym kodeksem, szanuje odmienne zdanie osób, z którymi współdziała w zespole	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do warsztatów: zapoznanie z zasadami symulacji i przydział zespołów	C1, C2	W1, U1, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Spotkanie zarządu 1: decyzja strategiczna w rundzie 1 (zasady wyboru rynku docelowego)	C1, C2	W1, U1, U2, U3, U4, K1, K2
3.	Spotkanie zarządu 2: decyzja strategiczna w rundzie 2 (polityka cenowa)	C1, C2	W1, U1, U2, U3, U4, K1, K2
4.	Spotkanie zarządu 3: decyzja strategiczna w rundzie 3 (metody konkurowania na rynku globalnym)	C1, C2	W1, U1, U2, U3, U4, K1, K2
5.	Spotkanie zarządu 4: decyzja strategiczna w rundzie 4 (źródła finansowania luki kapitałowej)	C1, C2	W1, U1, U2, U3, U4, K1, K2
6.	Spotkanie zarządu 5: decyzja strategiczna w rundzie 5 (strategiczne decyzje o dezinwestycji)	C1, C2	W1, U1, U2, U3, U4, K1, K2

Diploma seminar

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.28C.8038.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 18	Liczba punktów ECTS 6

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Znajomość stanu wiedzy i podstawowej literatury z zakresu seminarium dyplomowego
C2	Zdobycie umiejętności naukowych przydatnych do przygotowania pracy dyplomowej
C3	Rozwinięcie umiejętności niezbędnych do przedstawienia stanu wiedzy, danych literaturowych, metodologii i wyników zrealizowanych badań naukowych

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna główne osiągnięcia i obecny stan wiedzy w zakresie tematycznym seminarium dyplomowego	K2_W02, K2_W03, K2_W05	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
W2	Student zna zasady formowania problemu badawczego i przygotowania pracy dyplomowej	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
W3	Student zna dane literaturowe i statystyczne związane z tematem pracy dyplomowej w stopniu zaawansowanym	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
W4	Student zna zaawansowane metody badań naukowych stosowane w zakresie pracy dyplomowej i umożliwiające jej przygotowania	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	Student przeprowadza badania literaturowe i dokonuje krytycznej oceny uzyskanych informacji	K2_U01, K2_U02, K2_U04	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
U2	Student definiuje problem badawczy, sformułuje tezy, hipotezy i/lub cele badawcze, niezbędne do zaprojektowania badań empirycznych lub teoretycznych	K2_U01, K2_U03, K2_U04	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
U3	Student przygotowuje ustne i pisemne prezentacje z zakresu pracy dyplomowej	K2_U01, K2_U03, K2_U04	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
U4	Student potrafi skutecznie współpracować w zespole	K2_U04, K2_U05	Przeprowadzenie badań
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest świadomy roli społecznej swojej profesji oraz postępuje etycznie	K2_K03	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
K2	Student ocenia krytycznie pozyskane informacje i rozumie znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów	K2_K01, K2_K02	Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C1, C2	W1, W2, U2, K1
2.	Podstawowe bazy bibliograficzne i statystyczne adekwatne do tematyki pracy dyplomowej	C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Podstawowe naukowe metody badawcze właściwe dla przygotowywanej pracy dyplomowej	C2, C3	W4, U2, U3, K1, K2
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C2, C3	W2, W4, U3, U4, K1, K2
5.	Ocena wyników badań	C3	W4, U3, U4, K1, K2
6.	Dyskusja na temat realizacji tez w pracach dyplomowych	C3	W4, U3, U4, K1, K2

Bitcoin and cryptocurrency technologies

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPMIBN.28C.205520.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia drugiego stopnia	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z głównymi terminami i koncepcjami związanymi z kryptowalutami oraz technologią blockchain
----	---

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii. Kurs został zaprojektowany tak, aby był dostępny dla wszystkich studentów: nie wymaga żadnych umiejętności technicznych ani wcześniejszego doświadczenia w obszarze kryptowalut.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	student rozumie podstawy technologii blockchain i jej zastosowania	K2_W01, K2_W04, K2_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student potrafi opisać aktywa cyfrowe oraz rozumie, w jaki sposób kryptowaluty są tworzone i stosowane we współczesnych systemach społeczno-gospodarczych; student rozumie główne kwestie finansowe, prawne i technologiczne związane z aktywami cyfrowymi	K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student rozumie architekturę zdecentralizowanych giełd i rozumie podstawowe zasady obrotu kryptowalutami na rynku finansowym	K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi ocenić potencjalny wpływ rozwoju rynku aktywów cyfrowych na systemy społeczno-gospodarcze i uzasadnić swoją ocenę	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student jest w stanie rozróżnić typy aktywów cyfrowych i wskazać, które z nich stosowane są w wybranych kontekstach biznesowych	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student potrafi pozyskiwać informacje o kryptowalutach i oceniać konsekwencje transakcji handlowych na rynku kryptowalut	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student rozumie potrzebę dokładnej analizy cech aktywów cyfrowych przy podejmowaniu decyzji związanych z wykorzystaniem tych instrumentów oraz potrafi omówić z innymi osobami konkretne cechy tych instrumentów	K2_K01, K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest świadomy ryzyka finansowego, prawnego i technologicznego w kontekście aktywów cyfrowych oraz rozumie ograniczenia związane z kryptowalutami, a także są w stanie omówić te aspekty z innymi osobami	K2_K01, K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	student rozumie obowiązki regulatorów związane z rynkami aktywów cyfrowych	K2_K01, K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy technologii blockchain	C1	W1, U1, K1
2.	Waluty cyfrowe: Bitcoin i altcoins	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Funkcje i zastosowania kryptowalut	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Zdecentralizowane finanse i tokenizacja rynków kapitałowych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Giełdy i handel kryptowalutami	C1	W2, W3, U2, U3, K2, K3
6.	Stablecoiny i nowoczesne systemy płatnicze	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Waluty cyfrowe banków centralnych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Behavioral economics and finance

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.28C.205521.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z ekonomii behawioralną i finansami behawioralnymi
C2	Uświadomienie studentom jaka jest podatność człowieka na błędy poznawcze i heurystyki
C3	Rozwinięcie wśród studentów umiejętności przeciwdziałania błędom poznawczym i heurystykom, w szczególności w odniesieniu do decyzji ekonomicznych

Wymagania wstępne

Mikroekonomia

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student identyfikuje jakie błędy poznawcze popełnia się w typowych decyzjach ekonomicznych i finansowych.	K2_W02, K2_W03, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student przedstawia jak zminimalizować wpływ błędu poznawczego na decyzje ekonomiczne i finansowe.	K2_W02, K2_W03, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student identyfikuje błędy poznawcze i skłonności kadr zarządzających	K2_W02, K2_W03, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	Student identyfikuje czynniki mające wpływ na zwiększenie podatności na błędy poznawcze i heurystyki	K2_W02, K2_W03, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W5	Student przedstawia różnice w preferencjach społecznych.	K2_W02, K2_W03, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W6	Student wymienia czynniki wpływające na podatność na przyjęcie (i odrzucenie) rad, w szczególności ekspertów	K2_W02, K2_W03, K2_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	Student prognozuje na jakie błędy poznawcze może być podatna osoba w danej sytuacji decyzyjnej.	K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student ocenia czy w danej decyzji ekonomicznej podjęto błąd poznawczy lub posłużono się szkodliwą heurystyką	K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	Student ocenia czy dana spółka lub inwestycja może być źle oszacowana ze względów behawioralnych	K2_U02, K2_U03, K2_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	Student prognozuje jak preferencje społeczne danej osoby lub jej osobowość wpłyną na jej osądy i decyzje	K2_U02, K2_U03, K2_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest wrażliwy na istnienie różnic indywidualnych w podatności na błędy poznawcze i heurystyki	K2_K01, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Student dba o to by informowanie innych o ich prawdopodobnych błędów decyzyjnych następowało z poszanowaniem ich godności oraz uwzględniało różnice indywidualne lub kulturowe w podatności na krytykę	K2_K01, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Student rozwiązuje problemy wynikające z różnic indywidualnych osób w zespole.	K2_K01, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K4	Student wykazuje inicjatywę w dzieleniu się radami z innymi osobami i respektuje ekspertyzę innych.	K2_K01, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Błędy poznawcze i heurystyki w ekonomii i finansach	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Teoria perspektyw i jej zastosowanie	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2
3.	Preferencje społeczne i różnice indywidualne	C1, C2	W1, W3, W4, W5, U1, U4, K1, K3
4.	Skłonność do korzystania z rad innych ludzi i algorytmów	C3	W6, U1, K4

Implementing CRM - processes and technology

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.28C.205522.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Studenci zapoznają się z trzema wymiarami zarządzania relacjami z klientami (CRM): strategią, systemami informatycznymi i procesem zarządzania zmianą w organizacji.
C2	Studenci rozwijają umiejętności w zakresie mapowania i optymalizacji procesów CRM
C3	Studenci rozwijają umiejętności wdrożenia CRM w przedsiębiorstwie

Wymagania wstępne

Uczestnictwo w dwóch podstawowych kursach marketingowych Advanced marketing Management oraz Digital Marketing Implementation.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Studenci identyfikują założenia relacyjnego modelu biznesowego	K2_W01, K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Studenci ilustrują zachowania firm dojrzałych w zakresie zarządzania relacjami	K2_W03, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Studenci charakteryzują procesy CRM	K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Studenci rozwiązują problemy pojawiające się we wdrażaniu CRM w przedsiębiorstwie	K2_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Studenci przygotowują program działań CRM	K2_U01, K2_U04	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Studenci opracowują projekt wdrożenia systemu informatycznego klasy CRM	K2_U01, K2_U02	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Studenci wspólnie rozwiązują postawione przed grupą zadania	K2_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Studenci są zorientowani na wypracowanie rozwiązań postawionych problemów uwzględniając przy tym osiąganie celów biznesowych z poszanowaniem zasad etyki	K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie relacjami z klientami (Customer Relationship management - CRM). Trzy wymiary: strategia marketingu relacyjnego, systemy informatyczne klasy CRM, zarządzanie zmianą w organizacji.	C1	W1, K2
2.	Relacyjny model biznesowy	C1	W1, W2, K2
3.	Proces lead management (zarządzanie szansami sprzedaży).	C2	W3, U1, K1, K2
4.	Proces cross-/up-selling (proces sprzedaży łączonej, dosprzedaży)	C2	W3, U1, K1, K2
5.	Proces zarządzania lojalnością	C2	W3, U1, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Proces anti-churn (przeciwdziałanie odchodzeniu klientów).	C2	W3, U1, K1, K2
7.	Optymalizacja procesów CRM	C2	W3, U1, U2, K1, K2
8.	Przygotowanie projektu wdrożenia systemu informatycznego klasy CRM	C3	U3, K1, K2
9.	Wdrożenie kompleksowego programu CRM w przedsiębiorstwie	C3	U1, U2, U3, K1, K2

Offshoring in international business decisions

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.28C.205523.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Student zna różne rodzaje inwestycji offshoringowych i potrafi wymienić ich wady i zalety.
C2	Studenci wiedzą, kiedy offshoring jest dobrym rozwiązaniem dla firmy, a kiedy należy go unikać.
C3	Studenci wiedzą jak podejmować decyzje w procesie offshoringu w firmie.
C4	Student zna pozytywne i negatywne skutki offshoringu dla firmy, różnych typów krajów i grup społecznych.

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna pojęcie offshoringu z uwzględnieniem różnych rodzajów inwestycji offshoringowych.	K2_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	Student wie czy i kiedy przedsiębiorstwo powinno angażować się w proces offshoringu.	K2_W02, K2_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Student wie jak podejmować właściwe dla firmy decyzje w procesie offshoringu.	K2_W02, K2_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	Student zna pozytywne i negatywne skutki offshoringu dla firmy, różnych rodzajów krajów i różnych rodzajów grup społecznych.	K2_W01, K2_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	Student potrafi ocenić czy poszczególne rodzaje inwestycji offshoringowych są odpowiednie dla konkretnej firmy.	K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	Student potrafi stworzyć plan inwestycji offshoringowych w konkretnej firmie.	K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	Student potrafi zarządzać inwestycjami offshoringowymi w przedsiębiorstwie.	K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest świadomy konsekwencji inwestycji offshoringowych dla kraju pochodzenia firmy i kraju goszczącego.	K2_K01, K2_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	Student ma świadomość konsekwencji inwestycji offshoringowych dla różnych grup społecznych w krajach o różnym poziomie rozwoju.	K2_K01, K2_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K3	Student jest świadomy zagrożeń dla przedsiębiorstwa wynikających z inwestycji offshoringowych.	K2_K01, K2_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza zjawiska offshoringu, jego przyczyn i różnych rodzajów offshoringu.	C1, C2, C3	W1, U1
2.	Analiza czynników motywujących firmy do offshoringu.	C2, C3	W1, U1
3.	Czy offshoring jest dobrym rozwiązaniem dla mojej firmy? Podejmowanie decyzji w zakresie offshoringu w firmie.	C2, C3	W2, W3, U1, U2
4.	Planowanie procesu offshoringu w firmach - co, kiedy i gdzie.	C2, C3	W2, W3, U1, U2
5.	Analiza przykładów udanego i nieudanego offshoringu.	C2, C3	W2, W3, U3, K3
6.	Pozytywne i negatywne skutki offshoringu dla firmy oraz krajów macierzystych i goszczących.	C4	W4, K1, K2, K3
7.	Centra usług wspólnych.	C1, C2, C3	W1, U1, U2, U3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Wykład plenerowy - wizyta w biurze jednego lub dwóch poznańskich centrów usług wspólnych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2, K3
9.	Reshoring.	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, K1, K2, K3

Event management

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.28C.13212.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką międzynarodowych stowarzyszeń przemysłu spotkań
C2	Rozwijanie umiejętności studentów w zakresie opracowywania licytacji spotkań i wydarzeń oraz planowania spotkań

Wymagania wstępne

Student ma podstawową wiedzę z zakresu ekonomii, zarządzania marketingowego i strategii biznesowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje miejsca spotkań stowarzyszeń w klasyfikacji wydarzeń biznesowych	K2_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozpoznaje kluczowych aktorów na rynku spotkań stowarzyszeń międzynarodowych	K2_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student opisuje kolejne etapy procesu przetargowego	K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student identyfikuje odpowiednie informacje do stworzenia oferty biznesowej	K2_U01	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student prezentuje efekty swojej pracy	K2_U03, K2_U04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy związane z planowaniem i organizacją spotkań stowarzyszeń międzynarodowych i potrafi sięgnąć po wsparcie eksperta w obszarach, w których nie dysponuje wiedzą i doświadczeniem	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest zorientowany na przyjmowanie zrównoważonych praktyk w planowaniu spotkań stowarzyszeń międzynarodowych	K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Spotkania stowarzyszeń międzynarodowych jako typ wydarzeń biznesowych	C1	W1
2.	Międzynarodowe stowarzyszenia branży spotkań - role kluczowych aktorów	C1	W2
3.	Proces przetargowy dotyczący spotkań: perspektywa organizatora spotkania	C1, C2	W3, K1
4.	Proces przetargowy dotyczący spotkań: perspektywa uczestników spotkania	C1, C2	W3, K1
5.	Proces przetargowy dotyczący spotkań: perspektywa miasta gospodarza	C1, C2	W3, K1
6.	Księga ofertowa (bidbook) - oferta biznesowa miasta	C2	U1, U2, K1, K2
7.	Wpływ międzynarodowych stowarzyszeń przemysłu spotkań	C1	W3, K1
8.	Dziedzictwo spotkań międzynarodowych stowarzyszeń	C2	U2, K2

International management consulting

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.28C.12313.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznać się ze strukturą i funkcjonowaniem międzynarodowego rynku konsultingu
C2	rozwijać zrozumienie procesu konsultingowego oraz powszechnie stosowanych metod i podejść
C3	wykształcenie umiejętności przygotowania oferty konsultingowej w oparciu o zrozumienie sytuacji organizacji klienta i skutecznego jej komunikowania

Wymagania wstępne

Managerial Economics
Intercultural Management & Communication
Business Strategy

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna różne typy firm doradczych, ich role i relacje z innymi typami firm	K2_W01, K2_W02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student rozumie wpływ, jaki wywiera doradztwo w zakresie zarządzania na gospodarkę i firmy	K2_W02, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student zna modele i podejścia stosowane przez firmy konsultingowe do analizy organizacji klienta i jego otoczenia	K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student potrafi wykorzystać odpowiednie narzędzia analityczne do rozpoznania natury problemu biznesowego i zaproponowania adekwatnego rozwiązania	K2_U01, K2_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student potrafi stworzyć propozycję konsultacji i w jasny sposób przekazać jej wartość dodaną	K2_U03, K2_U04, K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student potrafi przeprowadzić skuteczną prezentację dla firmy klienta	K2_U03, K2_U04, K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Student potrafi posługiwać się analitycznym słownictwem i dostosowywać rodzaj narracji do grupy docelowej	K2_U03, K2_U04, K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest gotów do współpracy w wielokulturowym zespole, aby rozwiązywać złożone problemy biznesowe	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Przygotowanie prezentacji
K2	Student jest przygotowany do interakcji z organizacją klienta, aby rozwijać relacje i gromadzić niezbędne informacje w sposób terminowy i skuteczny	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i znaczenie doradztwa biznesowego. Rynek konsultingowy. Modele biznesowe firm konsultingowych	C1	W1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Proces konsultingowy: etapy, interesariusze, czynniki sukcesu	C2	W2
3.	Umiejętności analityczne ważne dla kariery w konsultingu	C2	W3, U1, K1
4.	Metody diagnozowania problemów biznesowych	C2	W3, U1, K1
5.	Podejścia do komunikowania złożonych zjawisk	C3	W3, U1, K1
6.	Zasady przygotowywania ofert konsultingowych	C3	W3, U1, U2, U3
7.	Podejmowanie decyzji w warunkach niejasności i niepewności	C3	W1, U1, K1
8.	Propozycje konsultingowe dla rzeczywistych firm	C3	W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2

Supply chain finance

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.28C.205524.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
--	---

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 2
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pozyskanie wiedzy z zakresu problematyki finansów łańcucha dostaw
C2	Zapoznanie się z problemami zarządzania finansami łańcucha dostaw
C3	Nabycie umiejętności z zakresu technik finansowania łańcucha dostaw

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wyjaśnia wpływ SCF na wyniki ekonomiczne i korzyści dla klientów	K2_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W2	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu finansowania łańcucha dostaw	K2_W02, K2_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	Student zna podstawowe zasady, metody i techniki zarządzania SCM	K2_W01, K2_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Student identyfikuje determinanty skuteczności metod SCF	K2_W01, K2_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student potrafi analizować i oceniać możliwości wykorzystania metod SCF	K2_U01, K2_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student identyfikuje potencjalne problemy i szuka sposobów rozwiązania trudnych sytuacji w zarządzaniu SCF	K2_U02, K2_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student potrafi kierować różnorodnymi zespołami ludzi	K2_U03, K2_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest wrażliwy na problemy społeczne SCF	K2_K01, K2_K02	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student potrafi prezentować własne pomysły	K2_K01, K2_K02	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota finansów łańcucha dostaw	C1	W1, W2, W3, W4, U1
2.	Rozliczenia finansowe w łańcuchu dostaw	C1, C2, C3	W1, W3, U1, K1
3.	Finansowanie inwestycji w łańcuch dostaw	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Rekompensowanie nieoptymalnych decyzji finansowych w łańcuchu dostaw	C1, C2	W1, W3, U1, U3, K1, K2

Geography of business - analytical approach

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.28C.205525.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z teoriami lokalizacji firmy i znaczeniem „miejsca” w prowadzeniu biznesu.
C2	Przekazanie studentom wiedzy ekonomicznej, informacji i technik geoprzestrzennych, które pomagają firmom w podejmowaniu konkretnych decyzji lokalizacyjnych.
C3	Rozwijanie wśród studentów wiedzy na temat różnorodnych współczesnych czynników i sił ekonomicznych wpływających na lokalizację przedsiębiorstw.
C4	Rozwijanie wśród studentów praktycznych umiejętności niezbędnych do tworzenia ram empirycznych i konstruowania wskaźników syntetycznych wykorzystywanych do badania potencjału gospodarczego i znaczenia lokalizacji na poziomie niższym niż krajowy.

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student charakteryzuje różne koncepcje teoretyczne dotyczące lokalizacji biznesu i wyjaśnia ich implikacje dla podejmowania biznesowych decyzji lokalizacyjnych.	K2_W01, K2_W02	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student identyfikuje czynniki determinujące przewagi konkurencyjne danej lokalizacji.	K2_W01, K2_W02	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	Student charakteryzuje różne metody i techniki stosowane w poszukiwaniu najlepszej lokalizacji dla biznesu.	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	Student wyjaśnia znaczenie sił ekonomicznych wpływających na koncentrację geograficzną firm i ogólnego modelu przestrzennej alokacji działalności gospodarczej.	K2_W01, K2_W04	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W5	Student objaśnia metodologię i wzory wykorzystywane do obliczania m.in. wskaźników syntetycznych, współczynnika lokalizacji, współczynników analizy shift-share itp.	K2_W01	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student nabywa umiejętność wykorzystania różnych teoretycznych koncepcji lokalizacji biznesu do wyjaśnienia dynamiki firm i ich koncentracji w przestrzeni.	K2_U01, K2_U02	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student stosuje metody i techniki wykorzystywane przy podejmowaniu biznesowych decyzji lokalizacyjnych.	K2_U01, K2_U02, K2_U03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student korzysta z krajowych i zagranicznych baz danych oraz posiada umiejętność gromadzenia danych statystycznych istotnych dla pomiaru potencjału danej miejscowości.	K2_U01, K2_U02, K2_U03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	Student stosuje techniki i analizy geoprzestrzenne w celu określenia mocnych i słabych stron społeczno-gospodarczych danego obszaru.	K2_U01, K2_U02, K2_U03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U5	Student wykorzystuje wyniki zastosowanych metod i technik do wspomagania procesu podejmowania decyzji o znalezieniu najlepszej lokalizacji dla biznesu.	K2_U02, K2_U03, K2_U04	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student podejmuje wyzwanie publicznego zaprezentowania wyników swojej pracy, a także swojej wiedzy i opinii.	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	Student potrafi efektywnie pracować w zespole i jest otwarty na opinie i pomysły innych.	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	Student traktuje wszystkich pozostałych członków zespołu z równym szacunkiem i buduje zaufanie.	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K4	Student stosuje się do zasad oceniania ustalonych na początku zajęć.	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe teorie lokalizacji działalności gospodarczej.	C1	W1, W2, U1, K1, K2
2.	Korzyści i niekorzyści aglomeracji, nowa geografia ekonomiczna i ogólny model przestrzennej alokacji działalności gospodarczej.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K4
3.	Dynamika firm w wymiarze przestrzennym – pomiar dynamiki biznesu.	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U2, U4, K1, K4
4.	Decyzja o lokalizacji siedziby firmy – różne podejścia do znalezienia najlepszej lokalizacji firmy.	C2, C3	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
5.	Metody konstruowania i wykorzystywania wskaźników syntetycznych dla decydentów biznesowych.	C4	W3, W4, W5, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Gromadzenie i identyfikacja danych na poziomie lokalnym i regionalnym.	C2, C3, C4	W3, W4, W5, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
7.	Pomiar stopnia koncentracji branż i działalności gospodarczych na danym obszarze pod kątem identyfikacji jego mocnych i słabych stron.	C3, C4	W3, W4, W5, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
8.	Badanie modeli wzrostu gospodarczego określonego obszaru przy użyciu analizy shift-share w celu określenia wyjątkowości danego miejsca.	C3, C4	W3, W4, W5, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4

Valuation of externalities of business

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.28C.205526.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
--	---

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 2
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy o efektach zewnętrznych, czyli kosztach lub korzyściach generowanych przez działalność jednego podmiotu gospodarczego wobec podmiotów trzecich, niepodlegających rekompensacie lub opłacie.
C2	Rozwijanie wśród studentów praktycznych umiejętności niezbędnych do identyfikacji pozytywnych i negatywnych efektów zewnętrznych oraz usług ekosystemowych kluczowych z punktu widzenia prowadzenia biznesu.
C3	Zaznajomienie studentów z metodami i technikami stosowanymi przy wycenie efektów zewnętrznych w kontekście biznesowym.
C4	Zapoznanie studentów z ogólnymi zasadami niezbędnymi przy wliczaniu efektów zewnętrznych do wartości przedsiębiorstwa i czerpaniu z nich korzyści w działalności biznesowej.
C5	Dostarczenie wiedzy, która jest fundamentalna dla wyceny i uwzględniania efektów zewnętrznych w procesie podejmowania decyzji biznesowych również w długim okresie.

Wymagania wstępne

Podstawy finansów przedsiębiorstw, Biznes plan

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student wskazuje przyczyny konieczności identyfikowania i wyceny efektów zewnętrznych w działalności przedsiębiorstwa.	K2_W01, K2_W02	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student identyfikuje pozytywne i negatywne efekty zewnętrzne oraz usługi ekosystemowe.	K2_W02, K2_W03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student objaśnia znaczenie efektów zewnętrznych oraz opisuje ich zależności i wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw.	K2_W02, K2_W03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Student charakteryzuje metody i techniki wyceny efektów zewnętrznych.	K2_W02, K2_W03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W5	Student uzasadnia potrzebę uwzględniania efektów zewnętrznych w procesie podejmowania decyzji biznesowych.	K2_W01, K2_W02, K2_W03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student demonstruje potrzebę uwzględniania niezrekompensowanych wpływów zewnętrznych przy planowaniu i zarządzaniu biznesem.	K2_U01, K2_U02, K2_U03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student stosuje różne modele biznesowe w celu osiągnięcia korzyści z efektów zewnętrznych.	K2_U01, K2_U02, K2_U03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student identyfikuje i opisuje pozytywne i negatywne efekty zewnętrzne, w tym usługi ekosystemowe.	K2_U01, K2_U02, K2_U03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	Student stosuje różne metody i techniki wyceny efektów zewnętrznych w celu kształtowania długoterminowej wartości firmy.	K2_U02, K2_U03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U5	Student potrafi uwzględniać cenione efekty zewnętrzne w procesie podejmowania decyzji biznesowych.	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	Student podejmuje wyzwanie publicznego zaprezentowania wyników swojej pracy, a także swojej wiedzy i opinii.	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student potrafi efektywnie pracować w zespole i jest otwarty na opinie i pomysły innych.	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	Uczeń traktuje wszystkich pozostałych członków zespołu z równym szacunkiem i buduje zaufanie.	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K4	Student stosuje się do zasad oceniania ustalonych na początku zajęć.	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie efektów zewnętrznych w ekonomii.	C1, C2	W1, W2, U1, K2, K3, K4
2.	Efekty zewnętrzne w prowadzeniu biznesu.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K2, K3, K4
3.	Metody i techniki wyceny efektów zewnętrznych związanych z działalnością gospodarczą.	C3, C4	W2, W3, W4, W5, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	Wycena efektów zewnętrznych w kontekście biznesowym przy użyciu różnych metod i technik.	C3	W2, W4, U2, U3, U4
5.	Świadczenia ekosystemowe jako przykład korzyści środowiskowych mające kluczowe znaczenie dla funkcjonowania biznesu.	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
6.	Modele biznesowe ukierunkowane na czerpanie korzyści z efektów zewnętrznych.	C2, C3, C4, C5	W3, W4, W5, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
7.	Wycena pozytywnych i negatywnych efektów zewnętrznych powstałych jako produkt uboczny działalności firmy.	C2, C3, C4, C5	W2, W3, W4, W5, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
8.	Wliczanie efektów zewnętrznych do wartości przedsiębiorstwa jako sposób kształtowania jego długoterminowej wartości.	C3, C4, C5	W2, W3, W4, W5, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
9.	Uwzględnianie efektów zewnętrznych w procesie podejmowania decyzji biznesowych.	C3, C4, C5	W2, W3, W4, W5, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4

Family business and trans-generational succession globally

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.28C.205527.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
--	---

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 2
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z procesem przedsiębiorczości międzypokoleniowej w firmach
C2	Przekazanie wiedzy o zmianie pokoleniowej w firmach ze szczególnym uwzględnieniem następujących perspektyw: • jej zakresu i znaczenia; • procesu zarządzania i sukcesji biznesu; • podnoszenia konkurencyjności; • przygotowanie do ról przywódczych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student definiuje proces przedsiębiorczości międzypokoleniowej w firmach	K2_W03, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	Student identyfikuje kontekst zmiany międzypokoleniowej ze szczególnym uwzględnieniem następujących perspektyw: • jej zakresu i znaczenia; • procesu zarządzania i sukcesji biznesu; • podnoszenia konkurencyjności; • przygotowanie do ról przywódczych.	K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student interpretuje proces przedsiębiorczości międzypokoleniowej w firmach.	K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student analizuje zmianę pokoleniową w firmach ze szczególnym uwzględnieniem następujących perspektyw: • jej zakresu i znaczenia; • procesu zarządzania i sukcesji biznesu; • podnoszenia konkurencyjności; • przygotowanie do ról przywódczych.	K2_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Student jest wrażliwy na proces przedsiębiorczości międzypokoleniowej w firmach.	K2_K01, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student rozwiązuje problemy związane ze zmianą pokoleniową w firmach ze szczególnym uwzględnieniem następujących perspektyw: • jej zakresu i znaczenia; • procesu zarządzania i sukcesji biznesu; • podnoszenia konkurencyjności; • przygotowanie do ról przywódczych.	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedsiębiorczość i biznes w gospodarce rynkowej (Istota biznesu, przedsiębiorstwa we współczesnych gospodarkach, przedsiębiorczość jako czynnik stymulujący działalność gospodarczą, zalety i wady przedsiębiorstw, czym jest „mały biznes”? model cyklu życia biznesu”).	C1	W1, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Własność, kontrola i zarządzanie w przedsiębiorstwach (Przedsiębiorstwa w perspektywie teorii agencji, Problem przejrzystości w przedsiębiorstwach, Problemy zarządzania personelem w przedsiębiorstwach, Zakładanie firmy rodzinnej, Utrzymanie i rozwój firmy, Uwarunkowania i bariery wzrostu) .	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Biznesy i wyzwania związane z sukcesją (Kolejność rozwojowa biznesów, Proces sukcesji, Wybór momentu sukcesji, Zasady dziedziczenia a rozwój biznesu, Konsekwencje sukcesji dla rozwoju biznesu).	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Instrumenty wsparcia sukcesji przedsiębiorstw w Unii Europejskiej (Kierunki ewolucji wspólnotowej polityki na rzecz sukcesji przedsiębiorstw, Krajowe instrumenty wsparcia sukcesji przedsiębiorstw).	C2	W1, U2, K2
5.	Analiza empiryczna sukcesji firm (dobór i charakterystyka próby, diagnoza struktury i tendencji rozwojowych w sukcesji, analiza przeprowadzonych procesów sukcesyjnych, analiza planowanych procesów sukcesyjnych, analiza czynników zewnętrznych wpływających na proces sukcesji biznesowej).	C2	W2, U2, K2

Managing luxury brands

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.28C.205528.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
--	---

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 2
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	przekazanie wiedzy z zakresu kształtowania, komunikowania i monetyzacji marek luksusowych w skali międzynarodowej
C2	przekazanie wiedzy z zakresu różnic w kształtowaniu, komunikowaniu i monetyzacji marek luksusowych w skali międzynarodowej a marek niższych szczebli

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza na temat zarządzania marką, zdobyta w ramach kursów dotyczących obszaru marketingu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student prawidłowo definiuje, kategoryzuje, nazywa i objaśnia cechy zarówno dóbr, jak i usług luksusowych, potrafi je rozpoznać i opisać	K2_W05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W2	Student prawidłowo dobiera narzędzia służące tworzeniu, komunikowaniu i sprzedaży marek luksusowych na arenie krajowej i globalnej	K2_W02, K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
W3	Student prawidłowo diagnozuje, dobiera i potrafi zastosować określone sposoby komunikacji i sprzedaży wybranych typów/ kategorii dóbr lub usług luksusowych na arenie lokalnej i globalnej	K2_W01, K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	Student prawidłowo projektuje, tworzy i wdraża strategię działania marek luksusowych na arenie lokalnej i globalnej	K2_U01, K2_U02	Projekt indywidualny
U2	Student prawidłowo dobiera odpowiednie narzędzia marketingowe do określonego otoczenia, na którym dana marka luksusowa ma funkcjonować	K2_U04, K2_U05	Projekt indywidualny
Kompetencji społecznych			
K1	Student jest zdolny do prawidłowego (tzn. dopasowanego do kontekstu biznesowego, społecznego i kulturowego) kształtowania strategii marketingowych marek luksusowych na arenie lokalnej i globalnej	K2_K01, K2_K02, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Luksus i jego cechy - kiedyś a współcześnie Luksus i jego wartość - z perspektywy konsumentów i przedsiębiorstw Marka luksusowa; jej odmiany i konsekwencje biznesowe	C1, C2	W1, U1, K1
2.	Podaż luksusu - struktura, dynamika, modele biznesu DNA zarządzania luksusem: projektowanie, produkcja, komunikacja, dystrybucja, sprzedaż	C1, C2	W2, W3, U1, K1
3.	Jednolita strategia luksusu? zależności pomiędzy strategiami marek, linii, miejscem produkcji, komunikacją i rynkami zbytu	C2	W2, W3, U2, K1
4.	DNA luksusowego modelu biznesowego a rzeczywistość - studia przypadków; co poszło... nie tak?	C2	W3, U2, K1

Packaging design

Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.28C.12918.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C
--	--

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 2
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Studenci posiadają szeroką perspektywę wiedzy i kompetencji wymaganych w branży opakowaniowej.
C2	Studenci zapoznają się z wymaganiami dotyczącymi projektowania i zarządzania opakowaniami w zakresie wiedzy prawnej, technicznej i produktowej.
C3	Studenci zgłębiają różne koncepcje projektowania stosowane w branży opakowaniowej.
C4	Studenci nabywają umiejętności analizy przypadków biznesowych projektów opakowań w kontekście rynkowym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	Student ma wiedzę dotyczącą łańcucha wartości branży opakowań oraz potrafi zdefiniować interesariuszy.	K2_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	Student ma wiedzę dotyczącą różnych obszarów kompetencji wymaganych w branży opakowaniowej.	K2_W01, K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	Student zna i rozumie profesjonalną nomenklaturę branżową.	K2_W03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W4	Student ma wiedzę dotyczącą różnych koncepcji projektowania opakowań oraz możliwego wpływu opakowań na konsumentów, środowisko i gospodarkę.	K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W5	Student ma wiedzę niezbędną do analizowania przypadków biznesowych biorąc pod uwagę różne kryteria.	K2_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę prawną, naukową i techniczną z obszarów związanych z branżą opakowaniową.	K2_U03	Projekt grupowy / praca w grupie
U2	Student potrafi analizować informacje pochodzące z różnych źródeł w odniesieniu do branży opakowaniowej.	K2_U01, K2_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	Student potrafi wypowiadać się z użyciem poprawnej branżowej nomenklatury oraz brać udział w dyskusji odpowiednio argumentując swoje stanowisko.	K2_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	Student potrafi wchodzić dyskusję opartą o rzeczowe i sprawdzone dane dotyczące branży opakowaniowej.	K2_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	Student ma świadomość odpowiedzialności i wpływu branży opakowaniowej na konsumentów, produkt, środowisko i rynek.	K2_K02, K2_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Łańcuch wartości i wiedzy w branży opakowaniowej. Mapowanie obszarów związanych z produkcją opakowań.	C1	W1, W2, U1, U2, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Jak nie projektować opakowań jednostkowych i eCommerce – doświadczenia rynkowe i przypadki z rynku food i non-food.	C2, C3, C4	W4, W5, U2, U3, K1, K2
3.	Jakie materiały opakowaniowe są poszukiwane na rynku – analiza przypadków z branży food, H&PC, pet food.	C2, C4	W3, W5, U1, U3, K2
4.	Ewolucja i wartość w podejściu do projektowania opakowań dla recyklingu (DfR) i opakowań wielokrotnego użytku.	C2, C3, C4	W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Komunikacyjna wartość opakowań. Prawne i pozaprawne aspekty przekazywania informacji przez opakowanie. Zjawisko greenwashingu – analiza przypadków.	C2, C3, C4	W1, W3, W5, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Opakowania a zmysły – koncepcja projektowania opakowań multisensorycznych.	C2, C3, C4	W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Opakowania dostępne.	C2, C3, C4	W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Przegląd innowacji opakowaniowych w branży food, H&PC, pharma, pet food, logistics.	C3, C4	W5, U3, K1, K2

Product management

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Master in International Business Specjalność - Jednostka organizacyjna UEP Poziom kształcenia studia drugiego stopnia Forma studiów niestacjonarne Profil kształcenia ogólnoakademicki	Cykl dydaktyczny 2026/2027 Kod przedmiotu UEPMIBN.28C.12098.26 Język wykładowy Angielski Obligatoryjność Do wyboru Blok zajęciowy Blok C	
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	Liczba punktów ECTS 2

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy o roli i znaczeniu zarządzania produktem w zarządzaniu przedsiębiorstwem
C2	Zdobycie wiedzy z zakresu zarządzania portfelem produktów w firmie
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu procesu rozwoju nowego produktu i jego kluczowych atrybutów (marka, opakowanie) w firmie produkcyjnej i komercjalizacji nowego produktu
C4	Rozwinięcie umiejętności rozwoju produktu i zarządzania w strategicznych działaniach przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zarządzania i marketingu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	Student zna i rozumie rolę zarządzania produktem w zarządzaniu przedsiębiorstwem	K2_W01, K2_W03	Projekt grupowy / praca w grupie
W2	Student zna i wyjaśnia pojęcia związane z zarządzaniem produktem	K2_W02, K2_W03	Projekt grupowy / praca w grupie
W3	Student rozpoznaje i umie wykorzystywać modele zarządzania portfelem produktów i zarządzania cyklem życia	K2_W02, K2_W03	Projekt grupowy / praca w grupie
W4	Student rozpoznaje i klasyfikuje elementy strategii produktowej oraz elementy procesu rozwoju nowego produktu	K2_W02, K2_W03	Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	Student potrafi identyfikować biznesowe potrzeby informacyjne w zakresie zarządzania produktem	K2_U01, K2_U04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	Student potrafi zaprojektować nowy produkt zgodnie z procesem rozwoju nowego produktu	K2_U01, K2_U04	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	Student potrafi stosować modele zarządzania portfelem produktów	K2_U01, K2_U02	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	Student potrafi bronić swojego zdania w dyskusji, słuchać innych oraz akceptować sformułowane pomysły i propozycje	K2_K01	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	Student postępuje etycznie i szanuje opinie i wartości innych	K2_K01, K2_K03	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie, cele i funkcje zarządzania produktem. Pojęcie strategii produktu jako strategii funkcjonalnej. Elementy strategii produktowej. Marka jako kluczowy atrybut produktu. Opakowanie jako element strategii produktowej. Strategia produktowa w relacji do innych strategii funkcjonalnych w firmie. Implementacja strategii produktowej.	C1	W1, W2, U1, K1
2.	Zarządzanie portfelem produktów w firmie. Koncepcja, elementy portfolio produktowego. Metody analizy portfela produktów w przedsiębiorstwie. Metody zarządzania portfelem produktów.	C2	W3, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Proces opracowywania nowego produktu w firmie. Analiza sytuacji wyjściowej. Źródła pomysłów na nowy produkt. Generowanie i selekcja pomysłów na nowe produkty. Tworzenie i ocena koncepcji nowego produktu. Analiza ekonomiczno-finansowa nowego produktu. Przygotowanie i przetestowanie prototypu nowego produktu.	C3	W4, U2, K1, K2
4.	Komercjalizacja produktów. Koncepcja, etapy procesu komercjalizacji produktu. Strategie komercjalizacji. Wdrożenie procesu komercjalizacji w firmie.	C3, C4	W4, U2, K1, K2
5.	Zarządzanie cyklem życia produktu. Strategia produktowa w fazie wzrostu i dojrzałości. Wycofanie produktów z rynku (zbiory, wymieranie, strategia eutanazji).	C4	W3, U2, K1, K2
6.	Zarządzanie produktem w strategii zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu.	C4	W4, U1, K1, K2