

Wyniki Konkursu eseistycznego pt. „O czym warto dziś rozmawiać”

Konkurs zakończył się rozstrzygnięciem godnym swojego tytułu — szeroką, wielogłosową rozmową o współczesności, którą uczestniczki i uczestnicy podjęli z odwagą i intelektualną dojrzałością.

Do konkursu zgłoszono 35 esejów — i już sama ich lektura stanowiła wartość. Autorki i autorzy sięgnęli po tematy, które niepokoją, intrygują lub pozostają zbyt długo na marginesie głównego nurtu debaty ekonomicznej. Pisano o samotności jako koszcie ukrytym w rachunkach narodowych, o algorytmach erodujących wolność wyboru i ekonomii uwagi, o kryzysie mieszkaniowym i barierach strukturalnych dotyczących całe pokolenie, o inflacji odczuwanej w codziennych decyzjach, o konsumpcjonizmie, „fast fashion” i recyklingu jako złudzeniu. Pojawiły się refleksje nad modelowaniem niepewności w ekonomii, nad napięciem między globalnymi aspiracjami a lokalną odpowiedzialnością, nad dostępem do wiedzy jako dobrem publicznym, a nawet nad samą kondycją publicznej debaty w epoce mediów społecznościowych. Prace pisano z różnych perspektyw — ekonomicznej, filozoficznej, socjologicznej — i właśnie ta mnogość odmiennych akcentów nadała konkursowi jego szczególny charakter.

Organizatorzy wraz z Komisją Konkursową chcieliby wyrazić serdeczne podziękowania wszystkim uczestnikom za podjęty trud oraz za odwagę, by mówić o sprawach ważnych językiem własnym — refleksyjnym, zaangażowanym, wykraczającym poza podręcznikowy schemat.

Wyłonienie nagrodzonych prac

Ugruntowana ocena eseju nie jest zadaniem prostym, bo tak jak gatunek ten wymaga wręcz przestrzeni dla osobistej refleksyjności autora, tak też i sposób oceniania wymaga uszanowania tej autonomii - również po stronie czytelnika. Z tego względu każdy z 12 członków Komisji miał za zadanie, by ocenić każdą z nadesłanych prac kierując się nie tylko treścią, ale i formą wyrazu. Ocenie podlegała więc wyrazistość problemu, klarowność argumentacji oraz zwieńczenie tekstu klamrą, która uwydatnia przekaz autora. Ocenie podlegała również dialog z literaturą, wykraczający poza ścisłe referencje oraz pierwiastek oryginalności pozostawiony do osądu każdego członka Komisji. By uściślić tenże proces wykorzystano zbieżność ocen wyrażoną przez osobiste nominacje każdego z członków, by wyłonić prace, które przykuły uwagę więcej niż jednej osoby. Z takim przygotowaniem Komisja zebrała się 27 marca 2026 r. w Poznaniu pod przewodnictwem dr. hab. Filipa Kaczmarka, prof. UEP, celem pogłębionej dyskusji nad nominacjami, by kolektywnie wyłonić zwycięzców, konfrontując jednostkowe oceny na wspólnym forum. W tenże sposób wyłoniono grono trojga zwycięzców.

Katedra Socjologii i Etyki
Gospodarczej
tel. +48 61 854 38 85
i.bartkowiak@ue.poznan.pl

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
al. Niepodległości 10 | 61-875 Poznań
www.ue.poznan.pl
f X @ in 5 j

Laureaci

I miejsce – Damian Naradzynkowski (7 000 zł)

Komisja postanowiła szczególnie docenić esej na temat wpływu algorytmów na codzienne decyzje i poczucie sprawczości. Tekst przekonująco pokazuje, że w gospodarce cyfrowej czas staje się dobrem coraz cenniejszym, a zarazem coraz łatwiejszym do przechwycenia.

II miejsce – Oliwia Szatkowska (5 000 zł)

Uwagę Komisji zwrócił również esej poświęcony ekonomicznym kosztom samotności, zwykle niewidocznym w klasycznych wskaźnikach wzrostu. Autorka w trafny sposób łączy perspektywę makroekonomiczną z konsekwencjami społecznymi i jakością życia.

III miejsce – Dymitr Dukowicz (3 000 zł)

Komisja doceniła esej, który pokazuje, że problemem nie jest sam brak kontaktu, lecz spadek trwałości więzi w warunkach deficytu uwagi i przyspieszonej komunikacji. Autor przekonująco opisuje rozmowę relacyjną jako długoterminową inwestycję w kapitał społeczny, której brak z czasem podnosi koszty funkcjonowania wspólnoty i instytucji.

Łączna pula nagród pieniężnych wyniosła 15 000 zł.

Rekomendacje do publikacji

Oprócz wyłonienia laureatów Komisja wskazała również pulę esejów przeznaczonych do publikacji. Autorzy i autorki tych tekstów zostaną indywidualnie powiadomieni po podjęciu ostatecznych decyzji redakcyjnych i edytorskich.

Katedra Socjologii i Etyki
Gospodarczej
tel. +48 61 854 38 85
i.bartkowiak@ue.poznan.pl

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
al. Niepodległości 10 | 61-875 Poznań
www.ue.poznan.pl
f X @ in