

Biznes międzynarodowy

Dlaczego ta specjalność?

- **Odpowiada aktualnym oczekiwaniom rynku pracy wobec menedżerów i specjalistów funkcjonujących w niepewnym i złożonym środowisku międzynarodowym** (w świecie VUCA, BANI, dynamicznego rozwoju technologii) – idealna dla przyszłych menedżerów biznesu międzynarodowego oraz osób zainteresowanych relacjami i strategiami między podmiotami działającymi w różnych państwach, w strukturach krajowych i ponadnarodowych.
- **Łączy wiedzę z zakresu strategii międzynarodowych z praktycznymi umiejętnościami analitycznymi, finansowymi, cyfrowymi, znajomością narzędzi wykorzystywanych w nowoczesnych organizacjach oraz kompetencjami miękkimi** – aby umiejętnie odpowiadać na wyzwania w gospodarce światowej i efektywnie rozwiązywać problemy w zróżnicowanym środowisku biznesowym.
- **Zwraca uwagę na różnice kulturowe, odmienność praktyk handlowych oraz czynniki zależne od rynków i regulacji różnych państw** oraz ich wpływ na decyzje i wyniki finansowe w operacjach międzynarodowych.

Specjalność biznes międzynarodowy odpowiada na realne zapotrzebowanie pracodawców na **analityków i specjalistów średniego szczebla zarządzania** w firmach i instytucjach prowadzących działalność ponadnarodową, które realizują zarówno **bieżące operacje handlowe**, jak i bardziej złożone **przedsięwzięcia inwestycyjne w skali międzynarodowej**. Główny nacisk w programie specjalności położono na **metody i techniki działania** w zróżnicowanych i dynamicznie zmieniających się warunkach rynku międzynarodowego.

Nabyta wiedza i umiejętności pozwalają absolwentom **sprawnie analizować i interpretować kluczowe tendencje w gospodarce światowej** (jak globalizacja, regionalizacja, zjawiska kryzysowe, transformacja energetyczna i cyfrowa, innowacje technologiczne i organizacyjne i in.) **oraz kontekst geopolityczny**, które wpływają na decyzje i konkurencyjność przedsiębiorstw i organizacji, a także **trafnie oceniać i rozwiązywać problemy operacyjne i strategiczne działalności międzynarodowej**.

Wyróżniki specjalności

- **Praktyczne przygotowanie:** program ukierunkowany na przygotowanie analityków i specjalistów średniego szczebla do prowadzenia operacji, przedsięwzięć i inwestycji w wymiarze międzynarodowym.
- **Pojemna formuła programu i kompleksowe ujęcie kluczowych obszarów biznesu międzynarodowego** – wiele różnych zagadnień w czterech blokach:
 - **Globalizacja i regionalna integracja gospodarcza** (międzynarodowe stosunki gospodarcze, integracja europejska, kraje rozwijające się w gospodarce światowej, międzynarodowy przepływ wiedzy i in.).

- **Finanse międzynarodowe** (w tym: instytucje finansowe, podatki w biznesie międzynarodowym, analiza ryzyka międzynarodowego, analiza ekonomiczna w biznesie międzynarodowym i in.).
- **Międzynarodowe zarządzanie przedsiębiorstwem** (strategie firm w biznesie międzynarodowym, marketing międzynarodowy, zarządzanie projektami w biznesie międzynarodowym i in.).
- **Obsługa obrotu międzynarodowego** (międzynarodowe transakcje gospodarcze, prawo cywilne i handlowe, protokół dyplomatyczny, negocjacje, targi i wystawy międzynarodowe).
- **Kontynuacja 60-letniej tradycji kierunku *ekonomika handlu zagranicznego***: czerpanie z dorobku i doświadczeń kadry naukowo-dydaktycznej oraz najlepszych praktyk projektowania i realizacji programu studiów.

Profil absolwenta

Zapotrzebowanie na **menedżerów i specjalistów z zakresu biznesu międzynarodowego** zgłasza wiele firm polskich i zagranicznych, a także instytucje krajowych i ponadnarodowych. Ukończenie specjalności umożliwia między innymi pracę na stanowiskach operacyjnych i analitycznych oraz menedżerskich średniego szczebla w:

- przedsiębiorstwach prowadzących działalność ponadnarodową,
- organizacjach administracji krajowej i międzynarodowej (UE),
- organizacjach i instytucjach międzynarodowych,
- izbach handlowych i gospodarczych,

a także prowadzenie biznesu w skali międzynarodowej na własny rachunek.

Z perspektywy rynku pracy absolwenci specjalności biznes międzynarodowy są postrzegani jako **kandydaci o profilu praktycznym i uniwersalnym**, poszukiwani szczególnie przez przedsiębiorstwa sektora prywatnego, korporacje międzynarodowe, firmy consultingowe, start-upy oraz instytucje otoczenia biznesu. Mogą być zatrudniani m.in. na stanowiskach:

- młodszy specjalista ds. zarządzania,
- analityk biznesowy lub finansowy,
- specjalista ds. marketingu lub sprzedaży,
- koordynator projektów,
- specjalista ds. HR,
- konsultant, doradca,

lub rozwijać własną działalność jako przedsiębiorcy.