

# Menedżer rozwoju produktu

Specjalność **Menedżer rozwoju produktu** na kierunku studiów magisterskich *Jakość i rozwój produktu* przygotowuje absolwentów do projektowania, doskonalenia i zarządzania produktami w nowoczesnej gospodarce. Program kształcenia podkreśla znaczenie wykorzystania zaawansowanych narzędzi informatycznych, analitycznych i systemowych wspierających procesy kształtowania jakości oraz rozwoju innowacyjnych produktów.

Studenci zdobywają wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie dostosowywania produktów do zróżnicowanych potrzeb klientów dzięki przedmiotowi **Personalizacja i kastomizacja produktu**, a także uczą się analizować efektywność działań jakościowych w ramach **Rachunku kosztów jakości produktu**. Ważnym elementem kształcenia jest rozwijanie kompetencji decyzyjnych poprzez zajęcia **Decyzje menedżerskie w erze cyfrowej** oraz pogłębianie wiedzy o zachowaniu konsumentów w ramach przedmiotu **Konsument w erze cyfrowej**.

Program obejmuje również nowoczesne zagadnienia technologiczne, takie jak **Narzędzia cyfrowe w kształtowaniu jakości**, **Ocena gotowości technologicznej produktu** oraz **Systemy automatycznego zbierania i elektronicznej wymiany danych o produkcie**, które przygotowują studentów do pracy w środowisku Przemysłu 4.0 i gospodarki opartej na danych.

Dodatkowo studenci mogą wybierać wykłady poszerzające kompetencje w kluczowych obszarach wspierających rozwój produktów, m.in. z zakresu badań marketingowych w procesach projektowania, bezpieczeństwa produktów, zarządzania odpornością organizacji, edukacji żywieniowej, strategii komunikacji wielokanałowe. Oferta obejmuje szerokie spektrum aktualnych zagadnień odpowiadających na potrzeby współczesnego rynku.

Specjalność koncentruje się na praktycznym wykorzystaniu nowoczesnych technologii i narzędzi cyfrowych w procesach projektowania, oceny i doskonalenia produktów, przygotowując absolwentów do pełnienia roli specjalistów i menedżerów rozwoju produktu w nowoczesnych organizacjach.