

# Komunikacja w biznesie

**Czy wiesz, że według prognoz rynku pracy skuteczna komunikacja należy dziś do kluczowych kompetencji przyszłości, które decydują o sukcesie zawodowym?** Obok kreatywności, umiejętności pracy z nowymi technologiami, inteligencji emocjonalnej i myślenia strategicznego, to właśnie komunikacja coraz częściej przesądza o przewadze na rynku pracy.

Na specjalności **Komunikacja w biznesie** rozwiniiesz każdą z tych **5 kompetencji!** – w praktyce, na realnych przykładach i projektach, które przygotowują Cię do wyzwań współczesnego rynku pracy.

W trakcie studiów nauczysz się projektować przekazy marketingowe dopasowane do różnych grup odbiorców i sytuacji biznesowych. Zdobędziesz umiejętność świadomego budowania relacji, prowadzenia negocjacji oraz profesjonalnego prezentowania i argumentowania swoich pomysłów. Poznasz także zasady tworzenia i wdrażania strategii komunikacji marketingowej – od komunikacji sprzedażowej, przez budowanie wizerunku marki, aż po zarządzanie komunikacją w sytuacjach kryzysowych.

Kompetencje zdobyte w trakcie studiów realnie zwiększą Twoją atrakcyjność na rynku pracy. Choć komunikujemy się wszyscy, tylko nieliczni potrafią robić to w sposób strategiczny, świadomy i efektywny. Umiejętność właściwego formułowania przekazu, doboru kanałów komunikacji oraz wpływania na decyzje i emocje odbiorców stanowi dziś jedną z najważniejszych przewag konkurencyjnych.

Program specjalności tworzą przedmioty o charakterze praktycznym, które łączą komunikację z nowoczesnym marketingiem i realiami rynku pracy. Tematyka zajęć to m.in.: prezentacje i wystąpienia publiczne, negocjacje w biznesie, techniki sprzedaży, storytelling w reklamie, tworzenie kampanii marketingowych, psychologia zachowań konsumentów oraz zarządzanie wizerunkiem marki.

## Wiedza i umiejętności

Studiując specjalność **Komunikacja w biznesie**, nauczysz się m.in.:

- budować spójny i profesjonalny wizerunek osobisty oraz wizerunek organizacji,
- skutecznie prowadzić negocjacje i rozmowy biznesowe,
- zarządzać marką i jej komunikacją w różnych kanałach,
- projektować kampanie reklamowe z wykorzystaniem nowoczesnych technologii i narzędzi, w tym sztucznej inteligencji (AI) oraz wirtualnej rzeczywistości (VR),
- stosować zasady komunikacji omnikanałowej w biznesie,
- wykorzystywać profesjonalne techniki sprzedaży i perswazji,
- występować publicznie i przekonująco prezentować swoje pomysły,
- świadomie wpływać na postawy i decyzje klientów.

W ramach specjalności Komunikacja w biznesie przygotujesz się do funkcjonowania w dynamicznym, wymagającym środowisku rynkowym.

## Profil absolwenta

Kompetencje zdobyte w ramach specjalności **Komunikacja w biznesie** mają uniwersalne zastosowanie i są przydatne na każdym etapie kariery zawodowej – zarówno w dużych organizacjach, jak i w startupach czy własnych projektach biznesowych. Absolwenci są przygotowani do pracy na stanowiskach takich jak:

- menedżer ds. komunikacji marketingowej (Marketing Communication Manager),
- menedżer ds. komunikacji wewnętrznej (Internal Communication Manager),
- specjalista lub menedżer ds. public relations (PR Manager / Specialist),
- menedżer ds. promocji (Promotion Manager),
- menedżer produktu (Product Manager),
- menedżer marki (Brand Manager),
- menedżer sprzedaży (Sales Manager),
- menedżer ds. kluczowych klientów (Account Manager).

Niezależnie od tego, czy planujesz karierę w agencji marketingowej, korporacji, startupie czy własnym biznesie, specjalność **Komunikacja w biznesie** dostarcza kompetencji niezbędnych do projektowania skutecznych strategii komunikacyjnych, budowania silnych marek oraz osiągnięcia wymiernych efektów biznesowych.