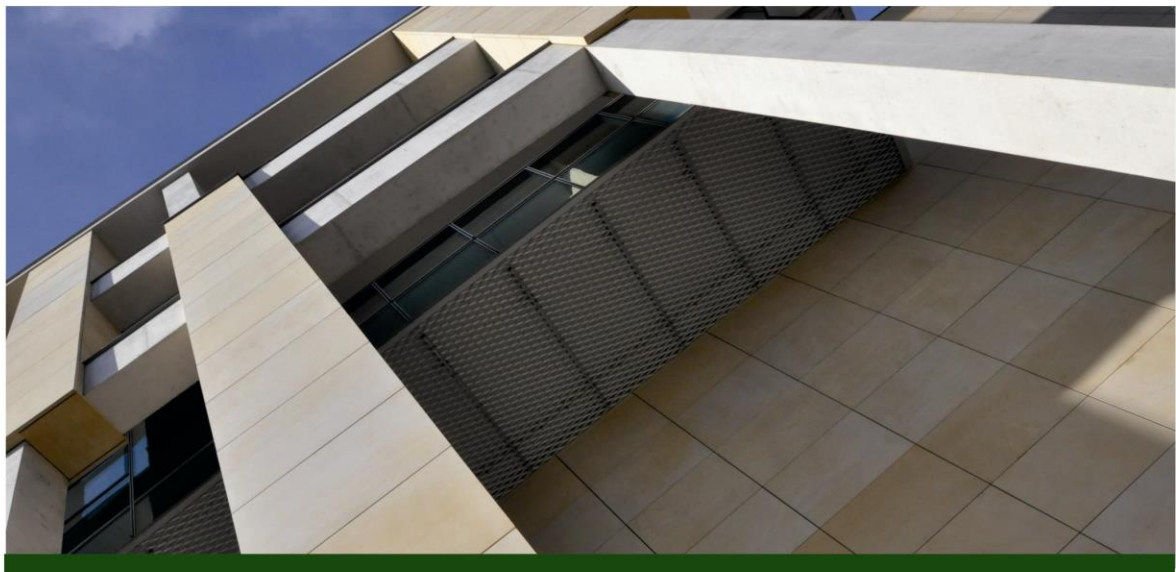


HIM HANDEL
I MARKETING



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU



Prezentacja specjalności
Handel i Marketing
13.03.2026

Program specjalności obejmuje szeroką problematykę z zakresu funkcjonowania współczesnego handlu i marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem oraz handlu elektronicznego.

Handel i marketing to specjalność przygotowująca do pracy w sektorze handlu, w działach marketingu i sprzedaży przedsiębiorstw produkcyjnych, handlowych i usługowych. Program studiów uwzględnia także coraz większe zapotrzebowanie na wiedzę z zakresu e-marketingu i e-handlu.

Dwie grupy co rok

Co roku otwierane są **dwie** grupy specjalności HiM

PLANY ZAJĘĆ

semestr letni 2023/2024



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

PLAN ZAJĘĆ STUDENTA

PLAN ZAJĘĆ PRACOWNIKA

PLANY ZAJĘĆ

semestr letni 2023/2024



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

PLAN ZAJĘĆ STUDENTA

PLAN ZAJĘĆ PRACOWNIKA

PLAN ZAJĘĆ STUDENTA- semestr letni 2023/2024

Forma studiów	Studia stacjonarne	*
Studia w zakresie	zarządzania	*
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia zarządzanie Rok II handel i marketing grupa 01	*
Rok studiów	zarządzanie Rok II handel i marketing grupa 02 zarządzanie Rok III komunikacja w biznesie grupa 03 zarządzanie Rok II zarządzanie inwestycjami i nieruch. grupa 04 zarządzanie Rok II zarządzanie projektami grupa 05 zarządzanie Rok II zarządzanie przedsiębiorstwami grupa 06	*
Grupa ćwiczeniowa	zarządzanie Rok II handel i marketing grupa 01	*



PLAN ZAJĘĆ STUDENTA- semestr letni 2023/2024

Forma studiów	Studia stacjonarne	*
Studia w zakresie	zarządzania	*
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia zarządzanie Rok II handel i marketing grupa 01	*
Rok studiów	zarządzanie Rok II handel i marketing grupa 02 zarządzanie Rok III komunikacja w biznesie grupa 03 zarządzanie Rok II zarządzanie inwestycjami i nieruch. grupa 04 zarządzanie Rok II zarządzanie projektami grupa 05 zarządzanie Rok II zarządzanie przedsiębiorstwami grupa 06	*
Grupa ćwiczeniowa	zarządzanie Rok II handel i marketing grupa 01	*



Przedmioty

Handel i Marketing

to specjalność przygotowująca do pracy w sektorze handlu, w działach marketingu i sprzedaży przedsiębiorstw produkcyjnych, handlowych i usługowych. Program studiów uwzględnia także coraz większe zapotrzebowanie na wiedzę z zakresu e-marketingu i e-handlu.

„Tradycyjne”

Podstawy marketingu

Podstawy zarządzania jakością

Strategia produktu

Strategia zarządzania dystrybucją

Strategie cen i marż

„Specjalnościowe”

Organizacja kampanii reklamowej

Techniki multimedialne w marketingu

Testowanie produktu

Handel elektroniczny

Merchandising

Marketing w handlu

Dlaczego warto?

Jesteśmy na bieżąco z wymaganiami rynku pracy i oczekiwaniami pracodawców, uczymy praktycznych kompetencji



Oferty pracy

Online Brand Manager

Poznań



Online Brand Manager

L'Oréal · Warszawa

1 tydzień temu · 96 kandydatów

- Orchestrate the launches and push growth of pillar products using their own product market and consumer expertise, to contribute to continued growth for the brand and consumer relationship
- Collect and analyse consumer and market insights and competition strategies to make recommendations to management
- Closely cooperate with other departments (Brand Engagement Team, Trade Mark Sales & Business, etc.) and partner agencies to build a broader business strategy.
- Implement new launches, maintain growth in pillar products and animate core categories
- Propose and monitor marketing mix strategies (IMC/360/Digital/Retail) to build interesting consumer brand experiences
- Identify new business opportunities based on consumer and market research & data
- Develop communication based on consumer insights and trends (offline& online).
- Develop brand's activations in cooperation with other departments.
- Adapt global communication materials and creating local assets (imagery, digital, POS) with agency support.
- Manage category budget and ensure sales forecast accuracy

You're a perfect match if you:

- Min. 2+ years of marketing experience in brand management.
- Have experience in a fast-paced environment, where power brands are part of your everyday work.
- Have Business analytics, drive and strategic product management experience.
- Like to discover new marketing tools and are always eager to put them in use.
- Have the expertise of consumers insights research and market data analysis.
- Have the ability to work with Nielsen data (nice to have).
- Are highly collaborative with exceptional interpersonal and relationship-building skills.
- Have curiosity, a passion for learning, ability to ask the right questions, and the love for working as part of a team.
- Have ability to work independently, are self-motivated and know how to prioritize and multi-task in a dynamic environment
- Are optimistic and have can-do attitude.
- Are fluent in both Polish and English.

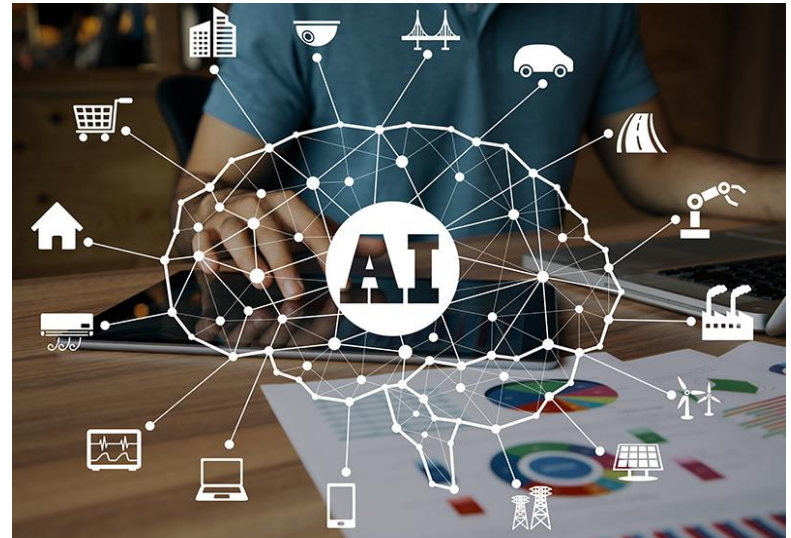
Dlaczego warto?

Absolwenci specjalności są przygotowani do pracy na następujących stanowiskach:

- specjalista ds. marketingu w firmach produkcyjnych, handlowych i usługowych,
- Brand Manager w firmach produkcyjnych,
- Sales Manager we wszystkich typach przedsiębiorstw,
- Category Manager w firmach produkcyjnych i handlowych,
- Account Manager w agencjach reklamowych,
- specjalista ds. zakupów we wszystkich typach przedsiębiorstw,
- analityk w agencji badań marketingowych,
- analityk ds. mediów.

AI i automatyzacja

Uczymy jak można zwiększyć efektywność, poszerzyć swoją wiedzę i uciec przed rutyną; działając w sposób odpowiedzialny i etyczny.



“ Sztuczna inteligencja będzie najlepszą lub najgorszą rzeczą dla ludzkości, musimy nad nią panować.

AI will be the best or worst thing ever for humanity, we need to be in control.

Stephen Hawking
Fizyk

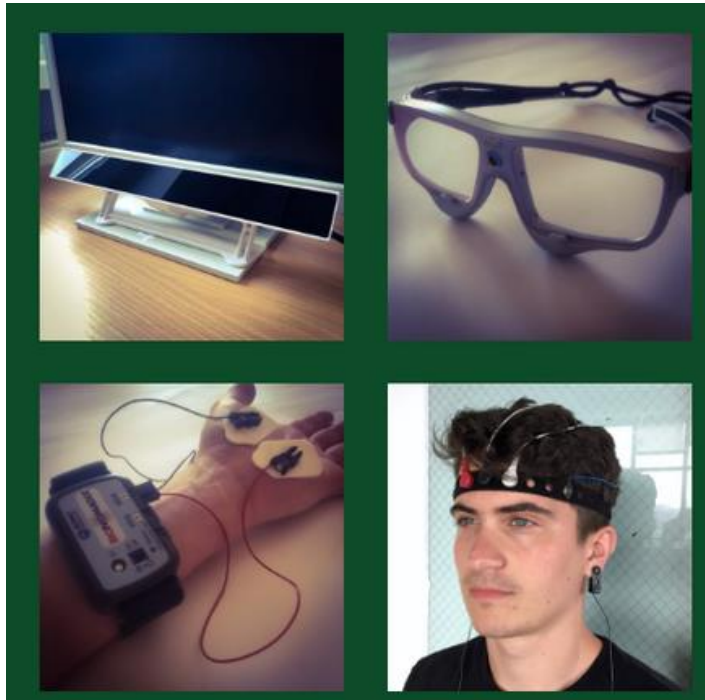
“ Sztuczna inteligencja może być naszym przyjacielem, pod warunkiem, że pozostawimy ją pod odpowiednią kontrolą człowieka.

AI can be our friend, as long as we keep it under proper human control.

Elon Musk
CEO Tesla, SpaceX, etc.

Laboratoria

CONSUMER LAB



SHOP LAB



Co możemy dla Ciebie zrobić?

Zarządzanie
blogiem



Marketing
w mediach
społecznościowych



E-mail
marketing



Content
marketing



Influencer
marketing



Wideo
marketing



Optymalizacja
pod kątem
wyszukiwarek (SEO)



Reklama
Pay-Per-Click
(PPC)



Zarządzanie
reputacją online



Analityka
i raportowanie



14,372

Liczba przebadanych respondentów



6

Tyle lat działamy



89

Zrealizowanych projektów



Marketing wielokanałowy na smartfonie.

Co o użytkownikach wiedzą aplikacje i jak działają marketingu wykorzystują go w swojej pracy?

02.03.2022 r.
16:45 - 18:15
2.1 CEUE

UNIVERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Mateusz Zawadzki,
Vercom S.A.,
platformy komunikacyjne

(Szpanerskie) tricki w Excelu

Mateusz Boryga, Analityk HR
Grupa Eurocash

UNIVERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

29.03.2023

Konferencja biznesowa

Cierpienia młodego przedsiębiorcy, czyli

jak budować markę własną i swojej firmy?

na żywo w Poznaniu

Paweł Tkaczyk
13 06 2023, g. 17:45

BEZPŁATNE WEJŚCIE



© Jakub Dehmel

SKN Marketing

„Jesteśmy kreatywną ekipą studencką, pełną pasjonatów marketingu z różnych kierunków. Naszym celem jest rozwijanie umiejętności marketingowych, organizacja wykładów i warsztatów oraz dawanie naszym członkom



Podział środków UEP na działalność SKN w roku 2024

Lp.	Nazwa SKN	Sprawozdanie za rok 2023 i plan na rok 2024 / UWAGI	Liczba pkt. za rok 2023	Liczba pkt. do finansowania	Przyznane środki na 2024 r. (PLN)
2	Studenckie Koło Naukowe Marketing	tak	415,5	415,5	12 686,58

Zapraszamy!

