

REGULAMIN KONKURSU STUDENCKIEGO
NA OPRACOWANIE OCENY SKUTKÓW EKONOMICZNYCH WDROŻENIA
PROJEKTU UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ W POZNANIU
WRAZ Z JEJ WPŁYWEM NA WIZERUNEK MARKI MIASTA
EDYCJA 2023

I. ORGANIZATORZY KONKURSU

1. Organizatorami Konkursu są:
 - 1) Miasto Poznań, plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań, Wydział Urbanistyki i Architektury Urzędu Miasta Poznania,
 - 2) Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań.
2. Wszelkie uwagi na temat Konkursu należy kierować na adres Miasto Poznań, pl. Kolegiacki 17, 61-841 Poznań, e-mail: konkurs_ua@um.poznan.pl, tel. 61 878 5524 lub do Sekretarzy Konkursu – Agata Kuśnierz: agata_kusnierz@um.poznan.pl, tel. 61 878 5934, Katarzyna Andrzejewska: katarzyna_andrzejewska@um.poznan.pl, tel. 61 878 5725.

II. PODSTAWA PRAWNA

1. Konkurs odbywać się będzie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Konkurs przeprowadza się bez zastosowania Ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710, z późn. zm.) w oparciu o art. 2 ust. 1 pkt 1 tej ustawy.
3. Konkurs przeprowadza się na podstawie Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509, z późn. zm.).

III. SPOSÓB KOMUNIKOWANIA SIĘ

1. Regulamin oraz bieżące informacje na temat Konkursu będą udostępniane przez Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu za pośrednictwem strony internetowej Uczelni.
2. Korespondencję w sprawie Konkursu należy kierować na adres:
Mail: konkurs_ua@um.poznan.pl
3. Osobami upoważnionymi przez Organizatora do kontaktów z Uczestnikami Konkursu są sekretarze Konkursu: Agata Kuśnierz i Katarzyna Andrzejewska.
4. Organizator będzie informować o przebiegu realizacji Konkursu poprzez przysyłanie bieżących informacji do przedstawiciela Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

IV. FORMA, PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Konkurs jest jednoetapowym konkursem studenckim.
2. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie oceny skutków ekonomicznych wdrożenia uchwały krajobrazowej w Poznaniu wraz z jej wpływem na wizerunek miasta.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych, twórczych prac, które z największą dokładnością określą skutki ekonomiczne wprowadzenia uchwały krajobrazowej w Poznaniu, razem z analizą wizerunku miasta po jej wprowadzeniu.
4. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.

V. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Do Konkursu mogą przystąpić osoby, które:
 - 1) są studentami Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
 - 2) zapoznały się z Regulaminem Konkursu,
 - 3) zgłosiły udział w Konkursie,
 - 4) dostarczyły prace konkursowe zgodnie z wymaganiami Regulaminu, o których mowa w rozdziale VII Regulaminu Konkursu.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, współpracownicy, przedstawiciele Organizatora Konkursu, osoby biorące udział w organizacji i przeprowadzeniu Konkursu, w tym członkowie Kapituły Konkursowej, a także osoby najbliższe w stosunku do tych osób. Przez osobę najbliższą rozumie się: małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub pozostające w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do ich niezależności lub ewentualnych powiązań z Organizatorami Konkursu w kontekście przygotowania lub organizacji postępowania.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu.
4. W celu uczestnictwa w Konkursie zainteresowana osoba wypełnia i składa zgłoszenie udziału w Konkursie według wzoru określonego w załączniku nr 2 do Regulaminu.
5. Prace konkursowe mogą być realizowane indywidualnie lub w zespołach maksymalnie 3-osobowych.
6. Prace nadesłane na Konkurs muszą być pracami własnymi ich autorów, co do których przysługują im prawa autorskie majątkowe i niemajątkowe, zgodnie z pkt XII Konkursu. Prace nie mogą być wcześniej publikowane lub przedstawione w innych konkursach.
7. Uczestnik Konkursu może złożyć tylko jedną pracę konkursową. W razie złożenia przez uczestnika Konkursu więcej niż jednej pracy konkursowej, wszystkie jego prace oraz prace, w skład zespołów których wchodził, podlegają odrzuceniu.

VI. HARMONOGRAM KONKURSU

1. Ustala się następujący harmonogram Konkursu:
 - 1) ogłoszenie Konkursu – do 15 marca 2023 r.;
 - 2) zgłoszenie udziału – do 30 kwietnia 2023 r.;
 - 3) składanie prac – do 24 maja 2023 r.;
 - 4) ogłoszenie wyników i wręczenie nagród – do 23 czerwca 2023 r.Dokładne miejsce i data ogłoszenia wyników wraz z wręczeniem nagród zostaną ustalone przez Organizatora w terminie późniejszym.
2. Powyższe terminy mogą ulec przedłużeniu. Wszelkie informacje będą przekazywane uczestnikom za pośrednictwem przedstawiciela Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.
3. Prace konkursowe przekazane po terminie nie będą rozpatrywane.

VII. SPOSÓB SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Każda praca konkursowa powinna zawierać:
 - 1) dane wszystkich członków zespołu projektowego, w tym imiona, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, telefon kontaktowy;
 - 2) pracę konkursową w formacie A4 – tekst o objętości maksymalnie 30 stron, czcionka Calibri 12, interlinia 1,15 w formie elektronicznej jako plik Microsoft Office, Open Office Writer lub jakiegokolwiek plik tekstowy (*.txt, *.rtf) o edytowalnej treści, (dopuszcza się umieszczanie plików graficznych np. jpg w tekście przy czym nie powinny zawierać więcej niż 50% jego objętości).
2. Miejsce składania prac – mail Wydziału Urbanistyki i Architektury Urzędu Miasta Poznania: konkurs_ua@um.poznan.pl

VIII. KAPITUŁA KONKURSOWA

1. Do przeprowadzenia konkursu powołuje się Kapitułę Konkursową w składzie:
 - 1) Bartosz Guss – Zastępca Prezydenta Miasta Poznania – Przewodniczący Kapituły;
 - 2) Piotr Sobczak – Dyrektor Wydziału Urbanistyki i Architektury UMP;
 - 3) Alicja Bogalecka-Pabisiak – p.o. Kierownika Oddziału Uchwały Krajobrazowej i Egzekucji Wydział Urbanistyki i Architektury UMP;
 - 4) prof. dr hab. Przemysław Deszczyński – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu;
 - 5) dr hab. Barbara Borusiak – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu;
 - 6) dr hab. Sławomir Palicki – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.
2. Do obsługi administracyjnej Kapituły Konkursowej powołuje się Sekretarzy Kapituły Konkursowej:
 - 1) Agata Kuśnierz – Wydział Urbanistyki i Architektury UMP;
 - 2) Katarzyna Andrzejewska – Wydział Urbanistyki i Architektury UMP.
3. Przy ocenie prac konkursowych Kapituła Konkursowa stosuje następujące zasady:
 - 1) zasada równego traktowania uczestników Konkursu,
 - 2) zasada bezstronności i obiektywizmu.

4. Sekretarze Kapituły Konkursowej nie są członkami Kapituły Konkursowej i nie posiadają prawa głosu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany składu Kapituły Konkursowej i osób Sekretarzy Kapituły Konkursowej, w szczególności z uwagi na zdarzenia losowe.
6. Organizator, w szczególności na wniosek Przewodniczącego Kapituły Konkursowej, może powołać ekspertów, biegłych oraz konsultantów celem zasięgnięcia opinii na temat złożonych prac konkursowych.
7. Kapituła Konkursowa podejmuje decyzje większością głosów. Przy czym głos Przewodniczącego Kapituły liczy się podwójnie.
8. Z obrad Kapituły Konkursowej zostanie sporządzony protokół podpisany przez członków Kapituły Konkursowej. Protokół będzie przechowywany w siedzibie Organizatora.

IX. OPIEKUNOWIE NAUKOWI ZESPOŁÓW PROJEKTOWYCH

Każdy zespół projektowy musi powołać opiekuna naukowego, przez którego rozumie się nauczyciela akademickiego, pracownika UEP posiadającego co najmniej stopień naukowy doktora, wspierającego merytorycznie studentów, którzy przystąpią do konkursu. Opiekunowie naukowci zespołów projektowych mają za zadanie wsparcie merytoryczne zespołów projektowych, w tym:

- 1) pomoc w oszacowaniu realnych kosztów wdrożenia uchwały krajobrazowej;
- 2) zwrócenie uwagi na wieloaspektowość oddziaływania dokumentu (nośniki reklamowe a działki miejskie, estetyka przestrzeni publicznej bez szpecących reklam, możliwość zagospodarowania nieruchomości do tej pory zajętych przez nielegalne reklamy, zarówno tych prywatnych, jak i miejskich, oddziaływanie (negatywne?) nośników na wizerunek Miasta i jak się on zmienia po przyjęciu uchwały na przykładzie Gdańska, Krakowa, a także innych europejskich miast, które wcześniej określiły standardy lokalizowania reklam np. Paryż, Grenoble itp.);
- 3) pomoc w doborze odpowiedniej metodyki;
- 4) opiekun naukowy nie jest uczestnikiem zespołu składającego pracę konkursową, a tym samym formalnie nie partycypuje w konkursie i w potencjalnej nagrodzie (tylko sprawuje opiekę i nadzór naukowy);
- 5) członkowie kapituły konkursowej nie mogą pełnić funkcji opiekuna naukowego.

X. NAGRODY

1. Organizator przewiduje pulę nagród pieniężnych w wysokości 7 000 zł brutto, podzieloną w następujący sposób – za pracę konkursową:
 - I. nagroda w wysokości 3 000 zł
 - II. nagroda w wysokości 2 000 zł
 - III. nagroda w wysokości 1 000 zł
 - IV. dwa wyróżnienia – każde w wysokości 500 zł.

2. Warunkiem wypłaty nagród jest przeniesienie przez wszystkich autorów pracy konkursowej na rzecz Miasta Poznań majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej, o czym mowa w pkt XII ust. 3-5 Regulaminu Konkursu.
3. Z chwilą wypłaty nagrody Miasto Poznań nabywa prawo własności pracy konkursowej.
4. Wyżej wymienione kwoty podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. Wypłata nagrody pieniężnej na rzecz laureata nastąpi w terminie 21 dni od dnia zawarcia umowy zgodnie z rozdziałem XII ust. 3-5 Regulaminu Konkursu.

XI. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH I OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Prace konkursowe oceniane będą przez Kapitułę Konkursową według następujących kryteriów:
 - 1) umiejętność omówienia tematu (zasady tworzenia dokumentów, opisujących zjawiska ekonomiczne w kontekście społeczno-finansowym) - 5 pkt
 - 2) ocena skutków ekonomicznych wdrożenia uchwały krajobrazowej (w szczególności jej oryginalność i zastosowana metodyka) – 8 pkt
 - 3) poprawność, oryginalność i właściwe uzasadnienie przyjętej metodyki – 5 pkt.
 - 4) propozycja możliwości zmian w projekcie uchwały, optymalizujących jej wpływ na krajobraz i wizerunek marki Poznania – 6 pkt.
 - 5) wieloaspektowość, interdyscyplinarność, spójność i kreatywność przedstawionych studiów, badań i analiz - 6 pkt.
2. Kapituła konkursowa zastrzega sobie możliwość zmiany punktacji lub sposobu oceny prac konkursowych (zgodnie z zapotrzebowaniem).
3. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu będzie podana do publicznej wiadomości w następujący sposób:
 - 1) publiczne odczytanie werdyktu Kapituły Konkursowej, na które zostaną zaproszeni uczestnicy konkursu; podczas uroczystości będą robione, a następnie rozpowszechniane w celu promocji konkursu, zdjęcia i filmy; które mogą zawierać wizerunki osób biorących udział w tej uroczystości.
 - 2) zamieszczenie wyników konkursu na stronie internetowej www.poznan.pl/krajobrazowa.

XII. PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłoszona praca konkursowa winna być wykonana przez Uczestnika lub Uczestników Konkursu (jeśli zespołowo) oraz być wynikiem pracy twórczej i nie naruszać autorskich praw osobistych lub majątkowych osób trzecich.
2. Uczestnicy Konkursu przez fakt przystąpienia do Konkursu zezwalają Organizatorowi na nieodpłatne korzystanie z przedstawionej pracy konkursowej dla celów rozstrzygnięcia Konkursu i celów archiwizacyjnych.
3. Uczestnicy, których prace konkursowe zostaną nagrodzone przeniosą na rzecz Miasta Poznań majątkowe prawa autorskie do pracy konkursowej w zakresie

i na warunkach określonych szczegółowo w umowie stanowiącej załącznik 3 do Regulaminu.

4. Przeniesienie na rzecz Miasta Poznań majątkowych praw autorskich do Utworu nastąpi na podstawie umowy w zamian za wynagrodzenie określone w rozdziale X Regulaminu, z chwilą jego zapłaty, za którą uznaje się obciążenie rachunku bankowego Organizatora.

Przeniesienie praw i udzielenie upoważnień, zgód i zezwoleń określonych w oświadczeniu i umowie zgodnych z załącznikami nr 1 i 3 do Regulaminu nie będzie wymagać dla swojej skuteczności składania żadnych dodatkowych oświadczeń woli.

XIII. DANE OSOBOWE

Dane osobowe Uczestników i innych osób zawarte w dokumentach konkursowych składanych przez Uczestnika będą przetwarzane w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu, zgodnie z informacją zawartą w oświadczeniu stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu.

XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. Konkurs podlega unieważnieniu, jeżeli nie wpłyną co najmniej dwie prace konkursowe.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do:
 - 1) unieważnienia Konkursu na każdym jego etapie z uzasadnionej przyczyny;
 - 2) zmiany postanowień Regulaminu, w tym w odniesieniu do zasad i warunków uczestnictwa w Konkursie, w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu. Zmienione postanowienia Regulaminu obowiązują od momentu poinformowania Uczestników drogą mailową, z tym że nie mogą one naruszać praw nabytych przez Uczestników.
3. Załączniki do Regulaminu stanowią integralną część Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w zakresie przekraczającym należyłą staranność, w szczególności co do zdarzeń powstałych niezależnie od Organizatora w wyniku nieprzestrzegania Regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w sytuacji zaistnienia zdarzeń losowych, w tym sity wyższej.
6. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Konkursu okażą się nieważne nie uchybia to ważności pozostałych postanowień. W miejsce tych postanowień należy stosować właściwe przepisy prawa.
7. W przypadku ewentualnych sporów mogących powstać w związku z Konkursem, Strony dążyć będą do ich ugodowego rozwiązywania. W przypadku braku możliwości takiego rozwiązania ewentualnego sporu, strony poddają się rozstrzygnięciu właściwego miejscowo dla siedziby Miasta Poznań.

Załączniki:

- 1) wzór oświadczenia przeniesienia praw autorskich;
- 2) wzór zgłoszenia udziału w Konkursie;
- 3) wzór umowy przeniesienia praw autorskich.