

BRODZIAK

GALLERY

SPECJALISTA / SPECJALISTKA DS. SPRZEDAŻY I CONTENTU

Brodziak Gallery | Poznań, ul. Głogowska 18

Studiujesz zaocznie i szukasz pracy, w której zamiast kolejnego „wpisu do CV” zdobędziesz realne doświadczenie w sprzedaży, marketingu i tworzeniu contentu?

A może interesujesz się sztuką, designem lub social mediami, dobrze czujesz się w kontakcie z ludźmi i chcesz pracować w miejscu, w którym estetyka naprawdę ma znaczenie?

POZNAJMY SIĘ



SZYMON BRODZIAK

„Jesteś tym, co widzisz” – mówi Szymon Brodziak, mistrz czarno-białej fotografii. Sztuka Brodziaka koncentruje się głównie na kobietach, a inspiracje czerpie z miejsc, w których realizuje swoje monochromatyczne wizje. Jego fotografie – pełne emocji i znaczeń – przypominają kadry z filmów, które nigdy nie powstały.

Brodziak jest najmłodszym artystą i pierwszym Polakiem, którego prace zostały wystawione w **Muzeum Fotografii – Fundacji Helmuta Newtona w Berlinie**. Dzieła Szymona były nagradzane na prestiżowych konkursach fotograficznych w Londynie, Paryżu, Tokio, Nowym Jorku... lista nagród, medali i wyróżnień jest imponująca. Oto tylko niektóre z nich: na **Festiwalu Filmowym w Cannes jury Fashion TV Photographers Awards uznało go w 2013 roku za najlepszego fotografa na świecie w kategorii czarno-białych kampanii reklamowych**.



CZYM BĘDZIESZ SIĘ ZAJMOWAĆ?

Twoja praca będzie różnorodna. Będziesz m.in.:

- **obsługiwać Gości Galerii, doradzać im i budować relacje, które wspierają sprzedaż;**
- realizować działania sprzedażowe i dbać o dobre doświadczenie klienta;
- przygotowywać zamówienia online i pomagać w oprawie prac;
- dbać o ekspozycję, estetykę i codzienne funkcjonowanie Galerii;
- **tworzyć materiały do social mediów – robić zdjęcia, nagrywać i montować rolki, przygotowywać karuzele, stories oraz inne formaty contentowe;**
- przygotowywać posty, newslettery i inne materiały komunikacyjne;
- uczestniczyć w wydarzeniach i projektach specjalnych organizowanych przez Galerię.

To nie jest stanowisko, na którym przez cały dzień będziesz robić jedną rzecz. Jednego dnia możesz rozmawiać z klientem zainteresowanym zakupem fotografii, drugiego przygotowywać rolkę, a chwilę później pomagać w organizacji wydarzenia.

KOGO SZUKAMY?

Nie musisz być jeszcze ekspertem/ekspertką we wszystkich tych obszarach. Ważniejsze jest dla nas to, **co już potrafisz i jak szybko jesteś w stanie się uczyć.**

Będzie nam po drodze, jeśli:

- masz pierwsze doświadczenie w sprzedaży lub obsłudze klienta;
- dobrze czujesz się w bezpośrednim kontakcie z ludźmi i potrafisz budować relacje;
- interesują Cię social media i rozumiesz, jak tworzyć angażujące treści;
- potrafisz zrobić dobre zdjęcie telefonem, nagrać materiał i przygotować estetyczną rolkę, karuzelę lub stories;
- znasz narzędzia takie jak Canva czy CapCut;
- masz lekkie pióro i potrafisz napisać dobry post, newsletter czy krótką treść marketingową;
- masz wycucie estetyki i zwracasz uwagę na detale;
- jesteś osobą samodzielną, odpowiedzialną i dobrze zorganizowaną;
- masz inicjatywę i nie potrzebujesz instrukcji do każdego kolejnego kroku;
- swobodnie komunikujesz się w języku angielskim;
- jesteś gotowy /a na pracę stacjonarną w naszej Galerii przy ul. Głogowskiej 18 w Poznaniu;
- jesteś dostępny/a również 1–2 soboty w miesiącu oraz okazjonalnie podczas wydarzeń specjalnych i eventów.



CO OFERUJEMY?

- pracę, w której naprawdę możesz nauczyć się sprzedaży, budowania relacji z klientami i tworzenia contentu;
- możliwość współtworzenia komunikacji rozpoznawalnej marki artystycznej;
- dużą różnorodność zadań – sprzedaż, social media, content, wydarzenia i codzienne życie Galerii;
- bliską współpracę z Szymonem i Zespołem oraz możliwość uczenia się bezpośrednio od osób tworzących markę;
- dużą samodzielność i kredyt zaufania – jeśli masz dobry pomysł, chcemy o nim usłyszeć;
- pracę przy unikalnym produkcie, w estetycznym i kreatywnym środowisku;
- swobodną, życzliwą atmosferę i niewielki zespół, w którym naprawdę widać efekty własnej pracy;
- wynagrodzenie adekwatne do doświadczenia i osiągniętych wyników;
- comiesięczne śniadania BG Team;
- raz w tygodniu masaże w godzinach pracy;
- udział w ciekawych projektach, wydarzeniach i inicjatywach, które będą budować również Twoje doświadczenie zawodowe.

ZAINTERESOWAŁO CIĘ?

Nie musisz mieć idealnego CV ani spełniać 100% naszych oczekiwań.

Jeżeli masz doświadczenie w sprzedaży lub obsłudze klienta, interesują Cię social media, masz dobre wyczucie estetyki i czujesz, że w takim miejscu możesz pokazać, co potrafisz – **wyślij nam swoje CV.**

Jeśli tworzysz własne materiały, prowadzisz social media, fotografujesz, nagrywasz rolki albo masz portfolio – **koniecznie nam je pokaż.** Mogą to być również projekty realizowane na studiach lub prywatnie.

CV oraz ewentualne portfolio wyślij na: gosia@gosiasypniewska.pl

W tytule wiadomości wpisz: **Brodziak Gallery – Sprzedaż i Content**

W CV dołącz zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby prowadzonego procesu rekrutacyjnego.

BRODZIAK
GALLERY

