



Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Program szkolenia realizowanego w ramach projektu „Akademia kompetencji przyszłości”

Tytuł szkolenia	Menedżer zrównoważonego produktu	
Nazwa kompetencji/kwalifikacji uzyskiwanej po ukończeniu szkolenia	Wiedza i umiejętności związane zarządzanie produktem i jego integralnymi elementami (marka, opakowanie) zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.	
Wymiar godzinowy szkolenia	łącznie, w tym:	
	a) w trybie face-to-face	37
	b) w trybie online	28
Język szkolenia	polski	
Krótką charakterystyką szkolenia – wskazanie obszaru tematycznego i jego znaczenia	Szkolenie obejmuje szereg zagadnień, które mają kluczowe znaczenie z perspektywy pracy w roli Menedżera Zrównoważonego Produktu, a także dla przedsiębiorstwa funkcjonującego na rynku dóbr konsumpcyjnych w warunkach gospodarki cyrkularnej. Ramowy program kursu będzie opierał się na 10 modułach: 1. Zasady i cele zrównoważonego rozwoju oraz Europejski Zielony Ład. 2. Strategiczna analiza przedsiębiorstwa w otoczeniu konkurencyjnym. 3. Produkt i portfel produktów w przedsiębiorstwie w zrównoważonej gospodarce. 4. Opakowanie produktu w gospodarce zrównoważonej. 5. Marka produktu w gospodarce zrównoważonej. 6. Zrównoważone zachowania konsumentów. 7. Proces rozwoju produktu w gospodarce zrównoważonej. 8. Ekoprojektowanie produktu. 9. Narzędzia marketingowe w zarządzaniu zrównoważonym produktem. 10. Skuteczny menedżer zrównoważonego produktu w praktyce.	
Adresaci szkolenia – charakterystyka grup docelowych	Grupa docelowa to osoby w wieku 18-64 lata, aktywne zawodowo lub zamierzające rozpocząć aktywność zawodową, które z własnej inicjatywy chcą dostosować swoje kwalifikacje do potrzeb i oczekiwań rynku.	
Cele kształcenia	C1- Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania zrównoważonym produktem i portfelem produktów w przedsiębiorstwie	

	C2- Przekazanie wiedzy z zakresu procesu rozwoju zrównoważonego produktu oraz jego kluczowych atrybutów (marka, opakowanie) i zachowań konsumentów.
	C-3 Wykształcenie umiejętności z zakresu zarządzania zrównoważonym produktem z wykorzystaniem narzędzi marketingowych

Efekty uczenia się dla szkolenia oraz kryteria i metody ich weryfikacji

Kod efektu dla szkolenia	Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji ¹ osiągnięcia poszczególnych efektów uczenia się	Metody weryfikacji osiągnięcia poszczególnych efektów uczenia się
Wiedza			
W1	Uczestnik zna i rozumie pojęcia związane z zarządzaniem zrównoważonym produktem oraz portfelem produktów	1. Uczestnik wymienia i objaśnia pojęcia związane z zarządzaniem zrównoważonym produktem 2. Na podstawie przeprowadzonej obserwacji i analizy rynku podaje przykłady zrównoważonych inicjatyw produktowych	Uczestnictwo w zajęciach / Udział w dyskusji / Test jednokrotnego wyboru (pytania zamknięte)
W2	Uczestnik zna, wyjaśnia, kategoryzuje i implementuje proces rozwoju zrównoważonego produktu z uwzględnieniem zachowań konsumentów	1. Uczestnik wymienia i objaśnia aspekty procesu planowania i rozwoju zrównoważonego produktu 2. Uczestnik wymienia i objaśnia etapy procesu projektowania i rozwoju zrównoważonego produktu	Uczestnictwo w zajęciach / Udział w dyskusji / Test jednokrotnego wyboru (pytania zamknięte)
W3	Uczestnik zna, rozumie i implementuje narzędzia marketingowe zarządzania zrównoważonym produktem i portfelem produktów	1. Uczestnik wymienia i objaśnia narzędzia zarządzania marketingowego w przedsiębiorstwie 2. Uczestnik rozumie sposób implementacji narzędzi marketingowych zarządzaniu zrównoważonym produktem	Uczestnictwo w zajęciach / Udział w dyskusji / Test jednokrotnego wyboru (pytania zamknięte)
Umiejętności			
U1	Uczestnik potrafi przeprowadzić analizę strategii produktów i ocenę portfela produktów	1. Uczestnik potrafi zdiagnozować kategorie produktów w portfelu 2. Uczestnik potrafi przeprowadzić analizę portfela produktów przy użyciu macierzy BCG 3. Uczestnik podaje praktyczne rozwiązania w zakresie skutecznego zarządzania portfelem produktów	Uczestnictwo w zajęciach / Udział w dyskusji / Projekt indywidualny

¹ „Kryteria weryfikacji to działania, które powinna wykonać osoba w trakcie weryfikacji, aby udowodnić, że ma wymagane efekty uczenia się”.

U2	Uczestnik potrafi opracować i implementować proces rozwoju zrównoważonego produktu z uwzględnieniem zachowań konsumentów	1. Uczestnik potrafi zaplanować etapy projektowania i rozwoju produktu zrównoważonego 2. Uczestnik potrafi poddać krytycznej analizie etapy projektowania i rozwoju produktu zrównoważonego 3. Uczestnik podaje praktyczne rozwiązania w zakresie proces rozwoju zrównoważonego produktu przygotowuje przykładową	Uczestnictwo w zajęciach / Udział w dyskusji / Projekt indywidualny
U3	Uczestnik potrafi analizować, modyfikować, proponować i implementować innowacyjne rozwiązania w zakresie składowych strategii zrównoważonego produktu	1. Uczestnik potrafi wskazać innowacyjne rozwiązania w strategii zrównoważonego produktu 2. Uczestnik podaje praktyczne rozwiązania z zakresie opracowania strategii zrównoważonego produktu 3. Uczestnik potrafi poddać krytycznej elementy strategii zrównoważonego produktu	Uczestnictwo w zajęciach / Udział w dyskusji / Projekt indywidualny
Kompetencje społeczne			
K1	Uczestnik rozumie społeczną odpowiedzialność i istotę zarządzania zrównoważonym produktem w gospodarce obiegu zamkniętego	1. Uczestnik jest przygotowany do odpowiedzialnego zarządzania zrównoważonym produktem	Uczestnictwo w zajęciach / Udział w dyskusji / Projekt indywidualny
K2	Uczestnik jest gotowy do odpowiedzialnego ról zawodowych w sferze zarządzania zrównoważonym produktem	2. Uczestnik jest przygotowany do odpowiedzialnego wykonywania zawodu Menedżera zrównoważonego produktu	Uczestnictwo w zajęciach / Udział w dyskusji

Spis omawianych zagadnień

Kod	Tytuł zagadnienia	Liczba godzin	Realizowane cele kształcenia /kody celów kształcenia/
Z1	Zasady i cele zrównoważonego rozwoju oraz Europejski Zielony Ład	4	C1
Z2	Strategiczna analiza przedsiębiorstwa w otoczeniu konkurencyjnym	6	C1
Z3	Produkt i portfel produktów w przedsiębiorstwie w zrównoważonej gospodarce	8	C1
Z4	Opakowanie produktu w gospodarce zrównoważonej	6	C2
Z5	Marka produktu w gospodarce zrównoważonej	4	C2
Z6	Zrównoważone zachowania konsumentów	6	C2
Z7	Proces rozwoju produktu w gospodarce zrównoważonej	10	C2, C3
Z8	Ekoprojektowanie produktu	6	C3
Z9	Narzędzia marketingowe w zarządzaniu zrównoważonym produktem	8	C3
Z10	Skuteczny Menedżer Zrównoważonego Produktu w praktyce	4	C3

Szczegółowy opis omawianych zagadnień

Kod zag.	Szczegółowy opis zagadnienia	Nabywane efekty uczenia się /kod efektu uczenia się/
Z1	Poznanie zasad, uwarunkowań wdrażania celów zrównoważonego rozwoju w kontekście gospodarki cyrkularnej	W1, U3, K1
Z2	Analiza rynku, w tym trendów rynkowych, analiza otoczenia przedsiębiorstwa w tym konkurencji oraz identyfikacja i ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa w otoczeniu konkurencyjnym	W3, U1
Z3	Funkcje i wartości produktu, integralne elementy produktu (opakowanie, marka), portfel produktów i jego wymiary, analiza strategiczna portfela produktów w przedsiębiorstwie zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	W1, U1, K1, K2
Z4	Projektowanie w kierunku optymalizacji zrównoważonego wykorzystania zasobów, projektowanie w kierunku zmniejszenia zanieczyszczeń środowiska, projektowanie w designu opakowań dostosowanego do aktualnych trendów rynkowych	W3, U1, U3, K1, K2
Z5	Kreowanie tożsamości i wizerunku marki, kształtowanie portfela marek, realizacja strategii marki zgodnie z oczekiwaniami konsumentów w zakresie zrównoważonych wartości marek	W3, U3, K1, K2
Z6	Zrównoważone zachowania konsumentów (decyzje nabywcze i konsumpcja) w gospodarce obiegu zamkniętego	W2, U2, K1, K2
Z7	Etapy procesu wprowadzania produktu na rynek, strategie komercjalizacji produktu, narzędzia oceny skuteczności komercjalizacji produktu w warunkach gospodarki zrównoważonej	W3, U2, U3, K1, K2
Z8	Ekoprojektowanie z w oparciu o normy ISO 14006 i ISO/TR 14062	W3, U2, U3, K1, K2
Z9	Strategie cenowe, strategie dystrybucji oraz narzędzia komunikacji marketingowej, oparte zarówno na tradycyjnych kanałach komunikacji (TV, radio) jak i na nowoczesnych (media społecznościowe) wykorzystywane w zarządzaniu zrównoważonym produktem	W3, U3, K1, K2
Z10	Postawa i predyspozycje Menedżera Zrównoważonego Produktu, jego relacje z innymi działami/stanowiskami w przedsiębiorstwie, komunikacja Menedżera z interesariuszami	W1, W3, U3, K1, K2

Metody nauczania stosowane przy poszczególnych zagadnieniach

Kod zag.	Omówienie metod nauczania
Z1	Wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe, dyskusja, analiza przypadków
Z2	Wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe dyskusja, analiza przypadków, warsztat, rozwiązywanie zadań
Z3	Wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe dyskusja, analiza przypadków, warsztat
Z4	Wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe dyskusja, analiza przypadków, warsztat
Z5	Wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe dyskusja, analiza przypadków
Z6	Wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe dyskusja, analiza przypadków, warsztat
Z7	Wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe dyskusja, analiza przypadków, warsztat
Z8	Wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe dyskusja, analiza przypadków, warsztat, rozwiązywanie zadań
Z9	Wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe dyskusja, analiza przypadków, warsztat
Z10	Wykład z prezentacją multimedialną, metody e-learningowe dyskusja, analiza przypadków, warsztat

Wymagania wstępne:

Warunki ukończenia szkolenia (czyli zdobycia kompetencji/kwalifikacji):

Ocena końcowa ustalana będzie na podstawie sumy punktów uzyskanych z:

- egzaminu (test jednokrotnego wyboru - pytania zamknięte) – 30% punktów,
- oceny projektu i jego obrony – 70% punktów.

Pozytywne ukończenie szkolenia – uczestnik musi uzyskać łącznie minimum 60% punktów.

Egzamin i ocenę i obronę projektu będzie prowadzić praktyk lub dydaktyk niezwiązany z realizacją modułu szkoleniowego.

Warunek przystąpienia do egzaminu i obrony to minimum 80% frekwencja na zajęciach.

Materiały dydaktyczne, jakie zostaną przekazane uczestnikom szkolenia:

Materiały dydaktyczne zostaną przekazane w wersji elektronicznej.

Certyfikacja:

****** informacje nt. dodatkowych certyfikatów (oprócz standardowego certyfikatu ukończenia szkolenia), o ile ich uzyskanie jest przewidziane programem szkolenia*