



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU

edycja 4.

SZKOŁA

LIDEREK & LIDERÓW

2025/**2026**

DATA	FIRMA	PROWADZĄCY	ONLINE/STACJONARNIE	TEMAT WARSZTATU
13.01.2026	UEP	dr Marcin Bielicki	stacjonarnie	Design thinking: sprint projektowania innowacji.
20.01.2026	UEP	dr Marcin Bielicki	stacjonarnie	AI w procesie tworzenia innowacji
27.01.2026	UEP	Błażej Mróz, dr hab. Monika Dobska, prof. UEP	stacjonarnie	<i>Lśnienia</i> w zarządzaniu: Jak połączyć pasję do pisania z równowagą w biznesie (wywiad z autorem książek i przedsiębiorcą zarządzanie i nie tylko...).
3.02.2026	Reklamowygadzet.pl	Wojciech Wrociński	Stacjonarnie	Jak budować relacje w biznesie na lata, a nie na lato?
10.02.2026	Outcome Skills	Łukasz Filut i Beata Bacic - Filut	stacjonarnie	Jak oceniać i rozwijać pracownika na przykładzie roli Project Managera wspierając się AI.
17.02.2026	Allegro	Jakub Kuc	stacjonarnie	Nie bądź botem! Kiedy delegować zadania do AI, a kiedy uruchomić ludzką empatię?
24.02.2026	Lidl Polska	Nina Okowicka	stacjonarnie	Jak stawiać kroki w biznesie w świecie zmienności.
3.03.2026	S20 Fund	Marcin Fejfer	stacjonarnie	Jak nie utknąć w korpo ani tonącym startupie, zrozumieć rynek VC i mieć szansę na zbudowanie kolejnego ElevenLabs.
10.03.2026	Członek Zarządu i CFO Kulczyk Investments SA	Jarosław Romanowski	online	Finansowanie w czasach niepewności - źródła finansowania.
17.03.2026	Symetria	Szeran Millo	stacjonarnie	Samotność zawodowa: kiedy bliskim w pracy staje się AI. Jak liderki i liderzy mogą dbać o dobrostan swoich zespołów.
24.03.2026	Plucky Rebels	Łukasz Filut	Stacjonarnie	Mniej ryzyka, więcej nauki - jak lean startup pomaga odkrywać co naprawdę działa.
31.03.2026	Eurocash	Karolina Tomczyk	stacjonarnie	Jak zaangażować liderów w rozwój przywództwa?
14.04.2026	UEP	dr hab.Maja Sajdak, prof. UEP	stacjonarnie	Projektowanie zmiany – jak tworzyć warunki, w których ludzie chcą działać.

14.04.2026	Franklin Templeton	Tomasz Gruszka	stacjonarnie	Zarządzanie projektami w metodologii agile w korporacyjnej rzeczywistości.
21.04.2026	Lidl Polska	Paweł Appelt	stacjonarnie	Wszystko co musisz wiedzieć o przywództwie.
28.04.2026	LUCKYYOU	Asia Majdak	stacjonarnie	Co masz na myśli? O najbardziej nie(d)ocenionej umiejętności pracy zespołowej.
5.05.2026	TPA Poland	Łukasz Bazydło	stacjonarnie	Wszystko wszędzie naraz, czyli omnichannel marketing i jak go robić?
5.12.2026	PKO	Żaneta Strzelewicz	stacjonarnie	Etykieta w biznesie – jak czuć się pewniej w kontaktach biznesowych.
19.05.2026	SAMSUNG	Marcin Garbarczyk	stacjonarnie	Od globalnej strategii do walki o polskiego konsumenta. Jak zdobyć i utrzymać pozycję lidera na hiperkonkurencyjnym rynku.
26.05.2026	TPA Poland	Diana Stachera, Dominika Pyssa	stacjonarnie	Jak tworzyć treści, które niosą wartość - fundamenty content marketingu.
6.02.2026	Grant Thornton	Maria Wąsicka-Sroczyńska	stacjonarnie	Personal Branding oraz LinkedIn.
6.09.2026	KJF Broker	Martyna Ratajewska	stacjonarnie	Szkody za miliony - o tym jak mądrze korzystać z ubezpieczeń w praktyce.
16.06.2026	UEP KWB	dr hab. Tomasz Gabrusewicz, prof. UEP	stacjonarnie	Zarządzanie przez rachunkowość – księgowy 4.0 w biznesie i poza nim?
23.06.2026	Grant Thornton	Jagoda Grabowska-Majchrzak, Sylwia Kosmacz-Leśniczak, Marcin Troszak	stacjonarnie	Temat wstępnie „Administracja i technologia jako supermoce wspierające Compliance”.
7.07.2026	widoczni.pl	Anna Zalewska	online	Skuteczna strona www. Jak zarządzać rozwojem i optymalizacją firmowej strony internetowej w
14.07.2026	Phoenix Contact	Julia Maciejewska	online	„Od zera do SSC: Jak budujemy Phoenix Contact Shared Service Center i jakie daje to możliwości kariery”.
21.07.2026	Biedronka (Jeronimo Martins)	Katarzyna Białecka + zewnętrzny szkoleniowiec	online	Rozwijamy talenty - poznaj siebie i programy menedżerskie Biedronki.
30.07.2026	SENSE Consulting	dr Natalia Marciniak-Madejska	online	Autentyczny Leadership: budowanie kultur współpracy, równości i przynależności.

Wizyty studyjne



Samochody
Dostawcze

Volkswagen Poznań

Fabryka Samochodów Dostawczych i Komponentów



Grant Thornton

Amica

GROUP

Projekty biznesowe



**Kampania rekrutacyjno-
wizerunkowa dla marki Lidl Polska
w segmencie umów zlecenie.**



EB Lab: Strategia Employer Branding dla firmy finansowej.



Zespoły międzypokoleniowe w organizacji. Jak budować efektywną współpracę?

fordata ≠

- 1. Data sovereignty" w dobie AI - jakie problemy i jakie rozwiązania firma B2B powinna dzisiaj znać.**
- 2. Jak polskie firmy technologiczne budują zaufanie w procesach sprzedaży B2B na rynkach zagranicznych?**

SENSE

**Model pozyskiwania klientów do projektu
szkoleniowo-doradczego dotyczącego
Dyrektywy EAA dla branży e-commerce.**



- 1. Zachowania komercyjne pasażerów - analiza porównawcza Portu Lotniczego Poznań-Ławica na tle innych lotnisk regionalnych i międzynarodowych.**
- 2. Analiza danych, modelowanie ruchu pasażerskiego oraz digitalizacja procesów w Porcie Lotniczym jako narzędzia wspierające optymalizację przychodów i długoterminowy wynik finansowy / w obszarze IT/analityki danych / digitalizacji.**

SZKOŁA LIDEREK & LIDERÓW 2025/2026

