

**Kryteria akceptowania wydatków ze środków na działalność społeczno-kulturalną  
organizacji studenckich i doktoranckich**

§ 1

1. Podmioty wymienione w § 1 pkt 1-5 Zasad funkcjonowania podmiotów studenckich i doktoranckich oraz przeznaczania przez Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu środków na realizację ich działań (zwanymi dalej Zasadami), dokonują zakupu materiałów i usług ze środków na działalność społeczno-kulturalną studentów i doktorantów, o których mowa w § 3 Zasad, z uwzględnieniem poniższych reguł.
2. Reguły te dotyczą także wydatków zawartych w kosztorysach przedsięwzięć współfinansowanych ze środków, o których mowa w ust. 1, bez względu na zatwierdzającego kosztorys decydenta.

§ 2

1. Akceptacji podlegają wydatki związane z realizacją zadań statutowych lub regulaminowych podmiotu.
2. Finansowaniem zostają objęte wydatki związane z delegowaniem członka podmiotu jedynie na:
  - 1) konferencje spełniające wymogi, o których mowa w § 3 ust. 2 Załącznika nr 3 do Zasad;
  - 2) sympozja i konkursy o charakterze naukowym;
  - 3) zjazdy, walne zgromadzenia, szkolenia, o ile uczestnictwo w nich jest obowiązkowe.
3. Do kosztów, o których mowa w ust. 2, zalicza się:
  - 1) opłatę za uczestnictwo w wydarzeniu;
  - 2) przejazd kolejną II klasy, z uwzględnieniem ulgi przysługującej studentowi i doktorantowi, a gdy nie ma komunikacji kolejowej według rzeczywistego kosztu transportu publicznego;
  - 3) opłatę za nocleg – do wysokości dwukrotnej wartości ryczałtu za nocleg w podróży służbowych krajowych (brutto), w wysokości obowiązującej w dniu złożenia zapotrzebowania, przy czym, w przypadku imprez zagranicznych wysokość akceptowanych kosztów jest ustalana indywidualnie.
4. Dopuszcza się zakup:
  - 1) gadżetów reklamowych, ulotek, odzieży, innych przedmiotów lub usług nabytych w celu promowania podmiotu – z wyłączeniem wymienionych w pkt 2 – do wysokości 10% kwoty rocznego dofinansowania przyznanego danemu podmiotowi studenckiemu lub doktoranckiemu;
  - 2) gadżetów reklamowych UEP dystrybuowanych przez Dział Marketingu – do wysokości 20% kwoty rocznego dofinansowania przyznanego danemu podmiotowi studenckiemu lub doktoranckiemu;
  - 3) nagród i wyróżnień dla uczestników konkursów i konferencji oraz upominków dla prelegentów – do wysokości 20 % kwoty rocznego dofinansowania przyznanego danemu podmiotowi studenckiemu lub doktoranckiemu.
5. Akceptacji nie podlega:
  - 1) konsumpcja poza Uczelnią,
  - 2) zakup środków spożywczych lub usługi cateringu, z wyłączeniem wody mineralnej,
  - 3) wynajem pomieszczeń poza Uczelnią.

§ 3

1. Zasad wymienionych w § 2 nie uwzględnia się przy finansowaniu działalności ze środków pozyskanych ze źródeł zewnętrznych (wpłat od uczestników, darowizn, umów sponsorskich itp.).
2. W wyjątkowych i uzasadnionych przypadkach dopuszcza się stosowanie odstępstwa od powyższych reguł za zgodą prorektora właściwego ds. studentów.