

# KIERUNEK – MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

## ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE

### KIERUNKOWE

#### STUDIA II STOPNIA

#### egzamin dyplomowy – magisterski

1. Różnice pomiędzy „nową” a tradycyjną gospodarką.
2. Istota i narzędzia strategicznej polityki handlu międzynarodowego.
3. Źródła aglomeracji produkcji i handlu w świetle koncepcji nowej geografii ekonomicznej.
4. Nowa nowa teoria handlu (*new new theory of trade*) – istota i konsekwencje dla biznesu międzynarodowego.
5. Cechy i schemat przebiegu kryzysu walutowego.
6. Istota i mechanizm ataku spekulacyjnego na walutę.
7. Wpływ globalizacji na realizację koncepcji państwa dobrobytu (*welfare state*).
8. Wpływ globalizacji na stronę popytową i podażową gospodarki w długim okresie.
9. Omów tendencje demograficzne we współczesnej UE.
10. Polityka migracyjna w UE.
11. Bezpieczeństwo energetyczne Unii Europejskiej.
12. Cechy charakterystyczne usług w obrocie międzynarodowym.
13. Rola i znaczenie usług konsultingowych we współczesnej gospodarce światowej.
14. Metody osłony przedsiębiorstw przed transakcyjnym ryzykiem walutowym.
15. Długoterminowe determinanty kursów walutowych na podstawie relacji parytetowych.
16. Koncepcja arbitrażu i jej wykorzystanie w procesie wyceny instrumentów pochodnych.
17. Rodzaje i charakterystyka opcji walutowych.
18. Istota międzynarodowych sieci biznesowych firmy i ich przełożenie na sieciowy model umiędzynarodowienia.
19. Istota, korzyści i zagrożenia modelu dualnego w procesie pozycjonowania firmy.
20. Istota, korzyści i zagrożenia co-brandingu na rynkach zagranicznych.
21. Wpływ konsumenta na kształtowanie produktu na rynku globalnym.
22. Organizacja logistyki w przedsiębiorstwach międzynarodowych.
23. Znaczenie zróżnicowania kulturowego w biznesie międzynarodowym ze względu na stosunek do czasu.
24. Specyfika kultur wysokokontekstowych (cechy, przykłady).
25. Znaczenie relacji i zaufania w biznesie międzynarodowym. Porównanie kultur azjatyckich i europejskich.

# KIERUNEK – MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

## ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE

### SPECJALNOŚCIOWE

### SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE I FINANSE MIĘDZYNARODOWE

#### STUDIA II STOPNIA

#### egzamin dyplomowy – magisterski

1. Omów tzw. diament Portera. Do czego jest wykorzystywany?
2. Wymień najważniejsze międzynarodowe rankingi konkurencyjności państw. Jakie są różnice między tymi klasyfikacjami?
3. Wyjaśnij, czym są klastry w gospodarce – wskaż ich cechy charakterystyczne oraz podaj kilka przykładów klastrów.
4. Co rozumiesz pod pojęciem kooperacji? Podaj przykłady kooperacji w biznesie.
5. Wymień organizacyjne formy kooperacji z udziałem przedsiębiorstw i scharakteryzuj tę, która Twoim zdaniem jest popularna w biznesie międzynarodowym.
6. Jakie formy kooperacji w biznesie są niedozwolone przez prawo UE? Podaj przykłady.
7. Cechy specyficzne funkcji międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi.
8. Strategie wykorzystania różnic kulturowych w międzynarodowym zarządzaniu zasobami ludzkimi.
9. Działania wspierające proces repatriacji pracownika do firmy macierzystej.
10. Formy transferowania funduszy z firmy macierzystej do zagranicznej filii.
11. Umiejętności przywódcze i sposoby ich doskonalenia.
12. Wskaż i omów różnice pomiędzy modelem Loyoli i modelem Machiavellego.
13. Wskaż istotne różnice pomiędzy cechami menedżera poziomu 5 i menedżera poziomu 4.
14. *Born globals* – determinanty i problemy wczesnej internacjonalizacji działalności gospodarczej.
15. Różnice pomiędzy offshoringiem a outsourcingiem.
16. Główne motywy podejmowania inwestycji offshoringowych.
17. Charakterystyka funkcjonowania Centrum Usług Wspólnych (Share Services Center).
18. Wyjaśnij zadania przedsiębiorstwa w zakresie wdrażania koncepcji marketingu przychodzącego (*inbound marketing*).
19. Dylematy i zagrożenia związane z rozwojem narzędzi marketingu elektronicznego.
20. Sposoby zawierania umów w handlu zagranicznym. Przestanki ważności umów.
21. Naruszenie kontraktu w świetle zapisów Konwencji Wiedeńskiej o międzynarodowej sprzedaży towarów.
22. Najważniejsze dokumenty stosowane w poszczególnych gałęziach transportu.
23. Procedura wyboru inwestycji rzeczowych na rynkach międzynarodowych.
24. Wymień i scharakteryzuj wybrane metody oceny międzynarodowych projektów inwestycyjnych.
25. Opcje rzeczywiste w ocenie międzynarodowych projektów inwestycyjnych.