

KIERUNEK – MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE

KIERUNKOWE

STUDIA II STOPNIA

egzamin dyplomowy – magisterski

1. Różnice pomiędzy „nową” a tradycyjną gospodarką.
2. Istota i narzędzia strategicznej polityki handlu międzynarodowego.
3. Źródła aglomeracji produkcji i handlu w świetle koncepcji nowej geografii ekonomicznej.
4. Nowa nowa teoria handlu (*new new theory of trade*) – istota i konsekwencje dla biznesu międzynarodowego.
5. Cechy i schemat przebiegu kryzysu walutowego.
6. Istota i mechanizm ataku spekulacyjnego na walutę.
7. Wpływ globalizacji na realizację koncepcji państwa dobrobytu (*welfare state*).
8. Wpływ globalizacji na stronę popytową i podażową gospodarki w długim okresie.
9. Omów tendencje demograficzne we współczesnej UE.
10. Polityka migracyjna w UE.
11. Bezpieczeństwo energetyczne Unii Europejskiej.
12. Cechy charakterystyczne usług w obrocie międzynarodowym.
13. Rola i znaczenie usług konsultingowych we współczesnej gospodarce światowej.
14. Metody osłony przedsiębiorstw przed transakcyjnym ryzykiem walutowym.
15. Długoterminowe determinanty kursów walutowych na podstawie relacji parytetowych.
16. Koncepcja arbitrażu i jej wykorzystanie w procesie wyceny instrumentów pochodnych.
17. Rodzaje i charakterystyka opcji walutowych.
18. Istota międzynarodowych sieci biznesowych firmy i ich przełożenie na sieciowy model umiędzynarodowienia.
19. Istota, korzyści i zagrożenia modelu dualnego w procesie pozycjonowania firmy.
20. Istota, korzyści i zagrożenia co-brandingu na rynkach zagranicznych.
21. Wpływ konsumenta na kształtowanie produktu na rynku globalnym.
22. Organizacja logistyki w przedsiębiorstwach międzynarodowych.
23. Znaczenie zróżnicowania kulturowego w biznesie międzynarodowym ze względu na stosunek do czasu.
24. Specyfika kultur wysokokontekstowych (cechy, przykłady).
25. Znaczenie relacji i zaufania w biznesie międzynarodowym. Porównanie kultur azjatyckich i europejskich.

KIERUNEK – MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE

ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE

SPECJALNOŚCIOWE

SPECJALNOŚĆ: LOGISTYKA MIĘDZYNARODOWA

STUDIA II STOPNIA

egzamin dyplomowy – magisterski

1. Łańcuchy dostaw a sieci dostaw, różnice, ewolucja, zagrożenia.
2. Współczesne systemy logistyczne: struktury elastyczne, szczupłe organizacje.
3. Systemy logistyczne, ich rodzaje i składniki.
4. Geneza i charakterystyka koncepcji zwinnego zarządzania międzynarodowymi sieciami i łańcuchami dostaw.
5. Sieć dostaw jako forma koordynacji działalności gospodarczej. Różnica w stosunku do hierarchii i rynku.
6. Istota i znaczenie punktu rozdziału w zarządzaniu międzynarodowym łańcuchem dostaw.
7. Koszt, czas i jakość jako kryteria projektowania międzynarodowych sieci łańcuchów dostaw. Ich komplementarność i konkurencyjność.
8. Narzędzia i metody ograniczające ryzyko w łańcuchach dostaw.
9. Cele, zakres i motywy stosowania *outsourcingu*.
10. Ryzyko związane ze stosowaniem *outsourcingu*.
11. Rozwój i ewolucja podejścia do zakresu usług świadczonych przez operatorów logistycznych.
12. Systemy klasy ERP i ich wykorzystanie w sferze logistyki.
13. Znaczenie i rola logistyki powtórnego zagospodarowania.
14. Transport intermodalny i technologie międzygałęziowe.
15. Infrastruktura transportu – elementy, cechy inwestycji, bariery rozwoju.
16. Wyjaśnij pojęcie kosztów zewnętrznych transportu, wskaż na przykładzie wybranej gałęzi transportu jak je skutecznie i efektywnie ograniczać.
17. Telematyka transportu, inteligentne systemy transportowe.
18. Wyjaśnij pojęcie *peak oil* i wskaż jego konsekwencje dla światowej gospodarki.
19. Wskaż alternatywne wobec ropy naftowej paliwa dla transportu. Określ ich wady i zalety.
20. Zarządzanie procesem prognozowania popytu, metoda koncentracji.
21. Metody służące ocenie efektywności działań w łańcuchu dostaw.
22. Istota zagadnienia komiwojażera.
23. Istota zagadnienia gazeciarza.
24. Dokonaj opisu składowych szeregu czasowego (przy prognozowaniu popytu w łańcuchu dostaw – trend, sezonowość i inne).
25. Modele gospodarki zapasami.