

KIERUNEK – ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI
STUDIA 3-SEMESTRALNE, POINŻYNIERSKIE
ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE
SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI
KOSMETYKÓW I WYROBÓW CHEMII
GOSPODARCZEJ

STUDIA II STOPNIA
egzamin dyplomowy – magisterski

1. Zasady zarządzania projektami.
2. Charakterystyka podstawowych zasad zarządzania jakością.
3. Systemowe podejście do zarządzania środowiskowego (ISO 14001 i EMAS) – podobieństwa i różnice.
4. Integracja systemów zarządzania – przesłanki, sposoby i uwarunkowania.
5. Podstawowe procesy zarządzania wiedzą.
6. Cykl życia produktu - koncepcja i zastosowania.
7. Etapy procesu badawczego.
8. Instrumenty promocji.
9. Nowoczesne instrumenty promocji kosmetyków i wyrobów chemii gospodarczej.
10. Determinanty zakupu kosmetyków i wyrobów chemii gospodarczej.
11. Charakterystyka kanałów dystrybucji kosmetyków i wyrobów chemii gospodarczej.
12. Metody chromatograficzne w kontroli procesów produkcyjnych.
13. Metody spektroskopowe w kontroli procesów produkcyjnych.
14. Zastosowanie analizy marginalnej w procesie podejmowania decyzji menedżerskich w przedsiębiorstwie
15. Przyczyny monopolizacji rynku-bariery wejścia na rynek.
16. Surfaktanty, budowa, właściwości, przykłady zastosowań.
17. Składniki aktywne wyrobów chemii gospodarczej.
18. Podstawowe surowce kosmetyczne i ich zastosowanie.
19. Główne etapy opracowania receptury wyrobów kosmetycznych.
20. Metody doboru emulgatorów w produktach kosmetycznych.