UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

edycja 4.

SZKOŁA LIDEREK & LIDERÓW 2025/2026




19 26
100 lat nauki, przeds
i społecznego zaang
100 years of academ
entrepreneurship an
UEP
UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU




Sztuczna inteligencja w procesie
Design thinking
dr Marcin Bielicki
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
SENSE Consulting


Od 17 lat
działamy
na rynku...





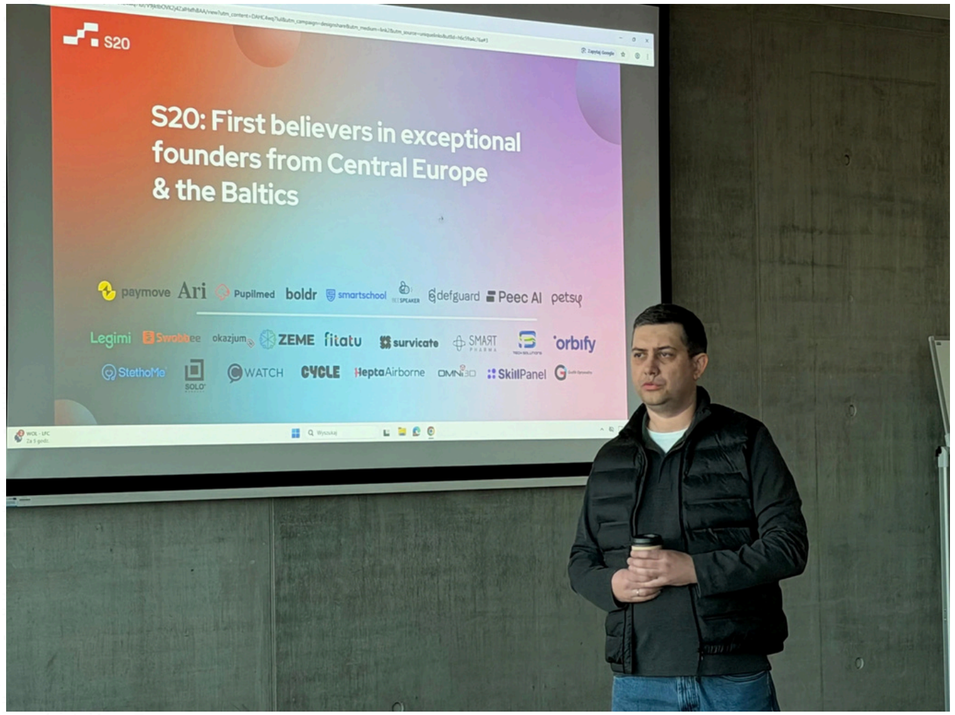





Jedyną stałą rzeczą w życiu jest zmiana
Heraklit z Efezu


Join at menti.com | use code 5517 8703
Z czym kojarzy Wam się praca?
dojrzałość
satysfakcja
odpowiedzialność
pasja
rozwój
rutyna
linkedin
pieniądze
obowiązek
zarobe


S20
Notes from the AI Era


S20
S20: First believers in exceptional founders from Central Europe & the Baltics
paymove
Ari
Pupilmed
boldr
smartschool
defguard
Peec AI
petsy
Legimi
Swobbee
okazjum
ZEME
fitatu
survicate
orbify
StethoMe
WATCH
CYCLE
HeptaAirborne
SkillPanel


Samotność zawodowa:
gdy bliskim w pracy staje się AI
RAPORT Z CYKLU "SYMETRIA MIĘDZY CZŁOWIEKIEM A TECHNOLOGIĄ"
2025
WERSJA SKRÓCONA
SYMETRIA
Organizator
SW RESEARCH
Współorganizator
UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU
Partner Naukowy
olx
Partner rynku pracy
workspoty
Partner w pracy zdalnej
ITCORNER
Partner instytucjonalny




JAKIE ZAŁOZENIA PRZYJMUJEMY?
Ludzie w wieku 20-30 lat aktywnie szukają narzędzi do zarządzania swoimi finansami osobistymi, aby oszczędzać więcej pieniędzy.
Właściciele domów poszukują sposobów na zmniejszenie rachunków za energię i są gotowi inwestować w drogie urządzenia, które to umożliwią.
Rodzice są skłonni płacić miesięczną opłatę za dostęp do biblioteki e-książek edukacyjnych dla swoich dzieci, aby zwiększyć ich zainteresowanie czytaniem.
Seniorzy są zainteresowani i gotowi używać noszonych urządzeń monitorujących zdrowie, które mogą wysyłać dane do ich opiekunów lub lekarzy, aby na bieżąco monitorować ich stan zdrowia.
plucky REBELS


H5 AUF 310
310
R1


T·1 - 1964
UEP
UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU


Czym jest Grupa Eurocash?

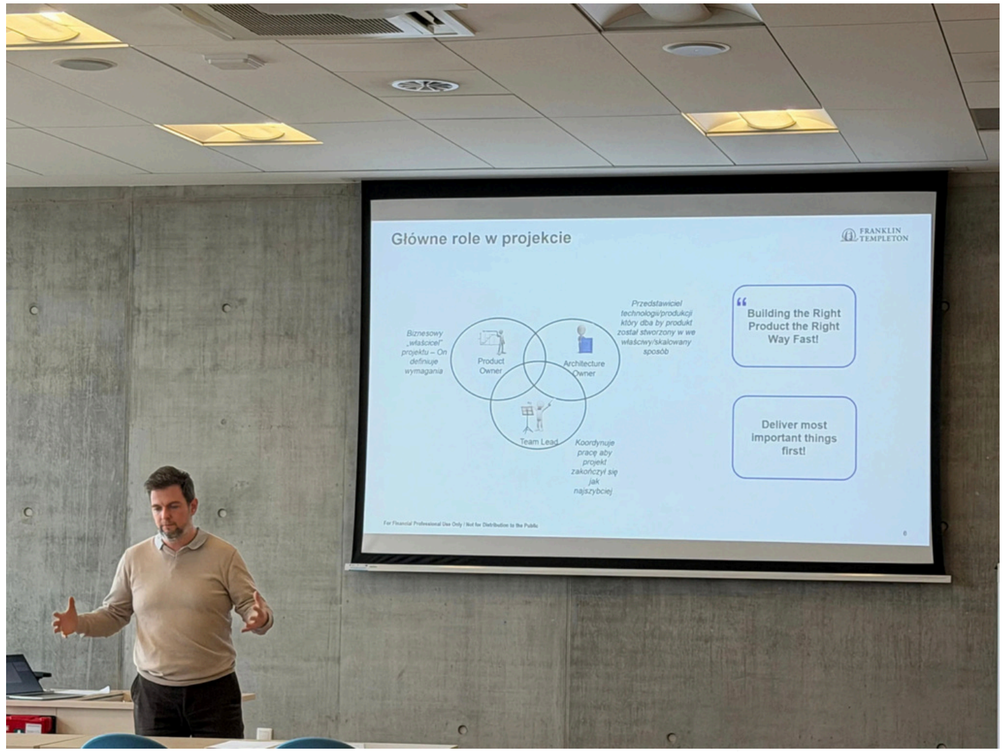

Co to znaczy być liderem?








Ćwiczenie 1
FRANKLIN TEMPLETON
Które z poniższych projektów powinien wykorzystac metodologie Agile i dlaczego:
Budowa stadionu narodowego w Radomiu
$1.29 miliarda
W budżecie
400+
Pracowników w projekcie
Zaprojektowanie i wyprodukowanie Boeinga 2011
$12,3 miliarda
W budżecie
100+
Pracowników w projekcie
Stworzenie aplikacji iOS do zastąpienia dziekanatu
$20 tys.
W budżecie
5-7
Pracowników w projekcie
Publikacja naukowa na temat zalet LCSH w katalogowaniu bibliotek
$500
W budżecie
3
Pracowników w projekcie


Główne role w projekcie
FRANKLIN TEMPLETON
Biznesowy „właściciel" projektu – On definiuje wymagania
Product Owner
Architecture Owner
Team Lead
Przedstawiciel technologii/produkcji który dba by produkt został stworzony w we właściwy/skalowany sposób
Koordynuje pracę aby projekt zakończył się jak najszybciej
Building the Right Product the Right Way Fast!
Deliver most important things first!
For Financial Professional Use Only | Not for Distribution to the Public






Kazus nr 2 Kradzież mienia






KARL
LAGERFELD
PARIS
T1 - 1964


Leadership
Jaki procent managerów na świecie stanowią osoby **zaangażowane w pracę**?
#teamlidl


CO MASZ NA MYŚLI?
najbardziej nie(d)oceniona umiejętność pracy zespołowej


Wykład Otwarty
Now Brief
UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU
Marcin Garbarczyk
Poznań, 19.05.2026


Key facts about myself
Education:
UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU
ESCP
BUSINESS SCHOOL
Northwestern
Kellogg
School of Management
Experience:
McKinsey
& Company
SAMSUNG
Passion:
KKS LECH
1922
POZNAŃ










Budowniczowie, projekt 1 →




O nas
Poszerzamy horyzonty
TPA Poland
od 2004
3 biura
420 ekspertów
TPA Group
12 państw
30 biur
2 050 ekspertów
Baker Tilly International
147 państw
754 biur
50 400 ekspertów
#Stawiamy
na dobre połączenia
Doradztwo podatkowe
Doradztwo prawne
Corporate Finance
Audyt
Outsourcing księg
Payroll
Doradztwo ESG


Grant Thornton
i technologia jako wspierające
„Sami możemy nic"
Czerwiec 2026 r.
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Grant Thornton


Zarządzanie przez rachunkowość – księgowy 4.0 w biznesie i poza nim



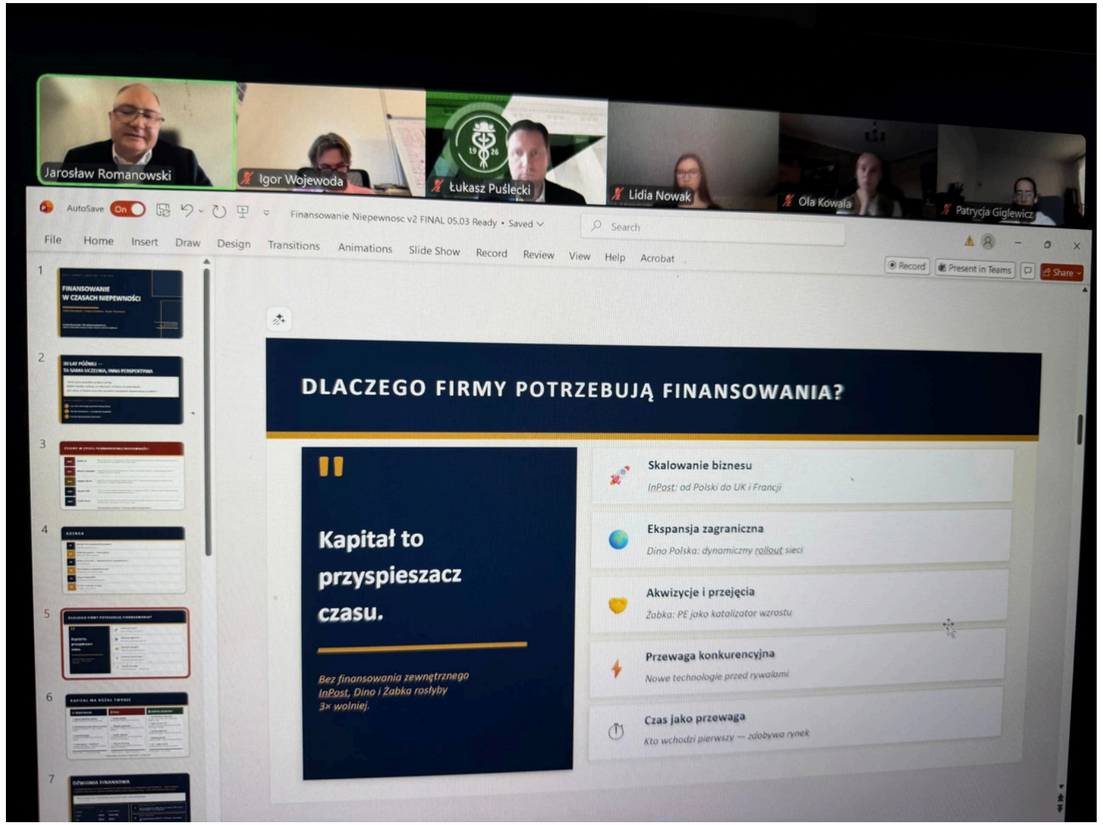


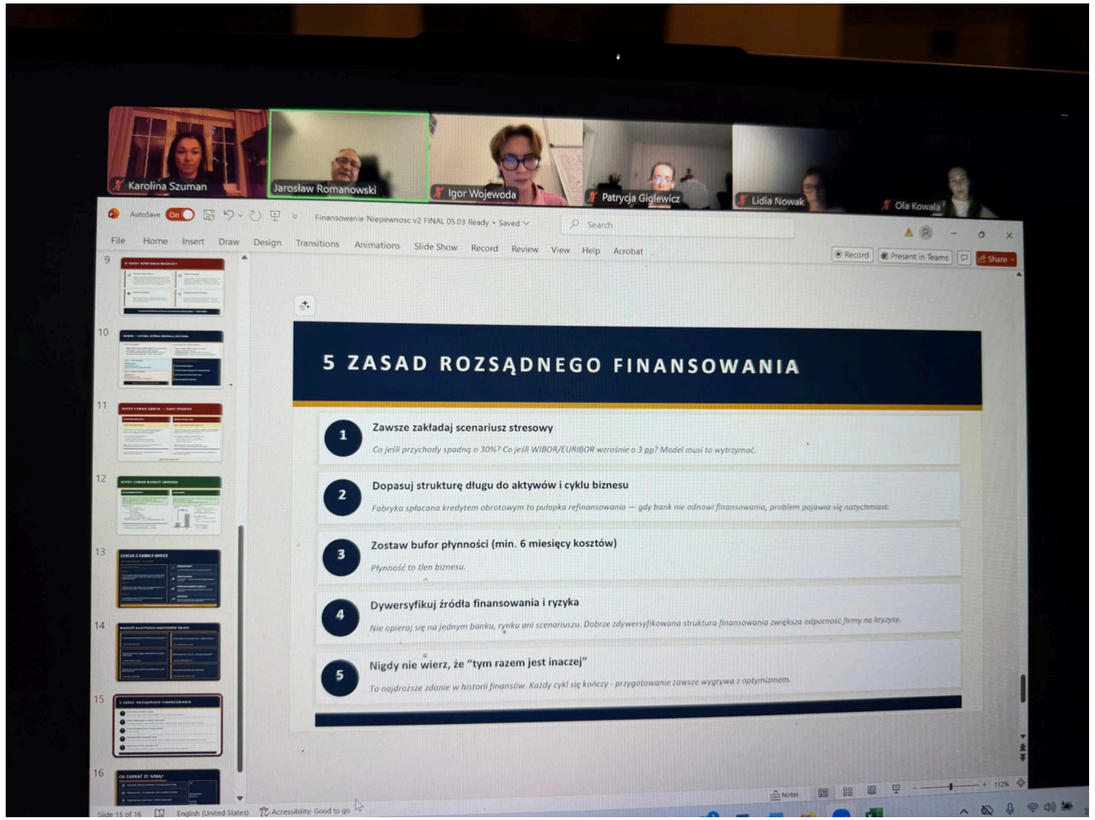


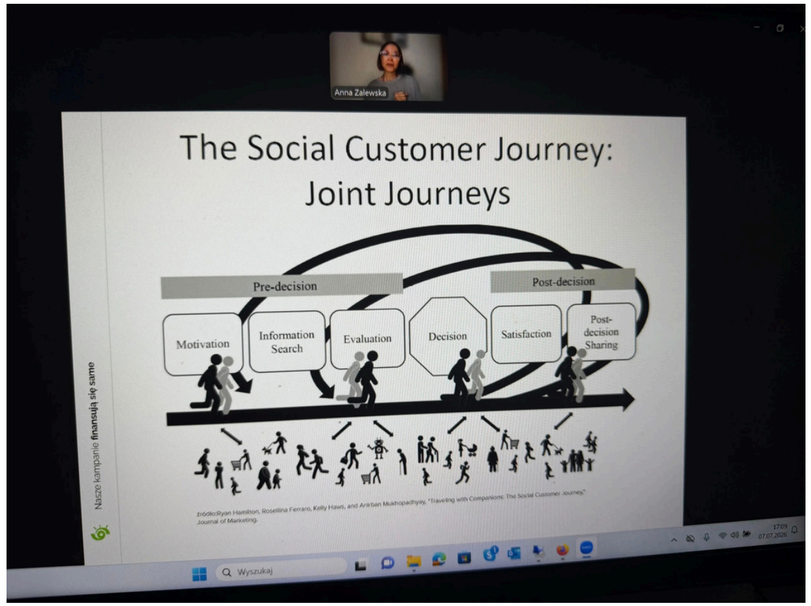


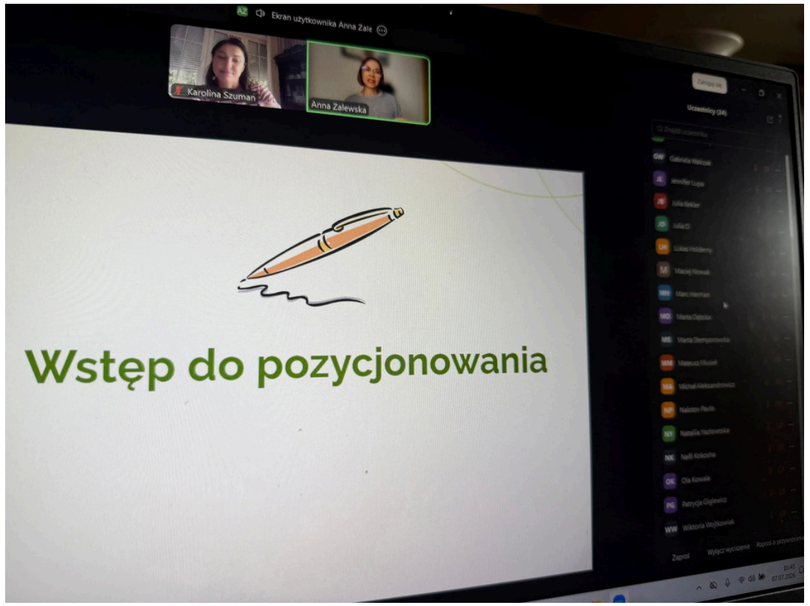


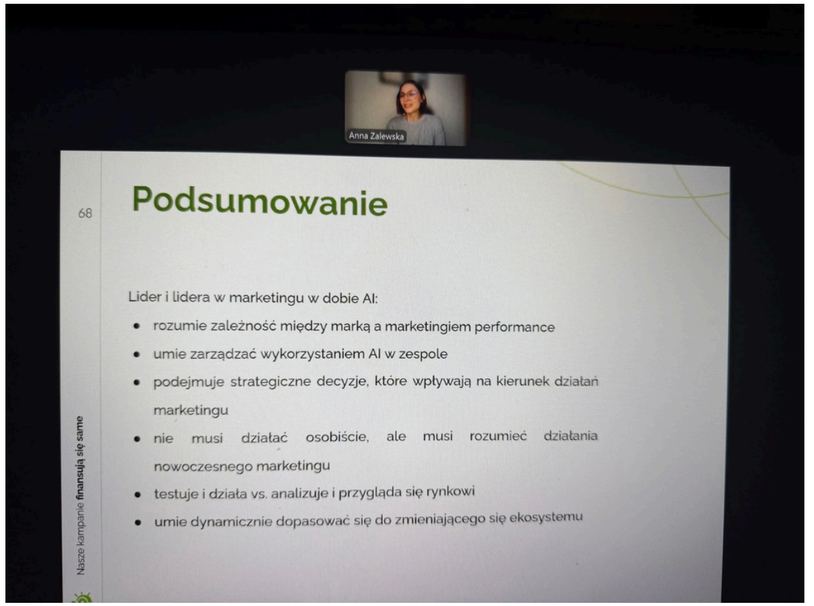


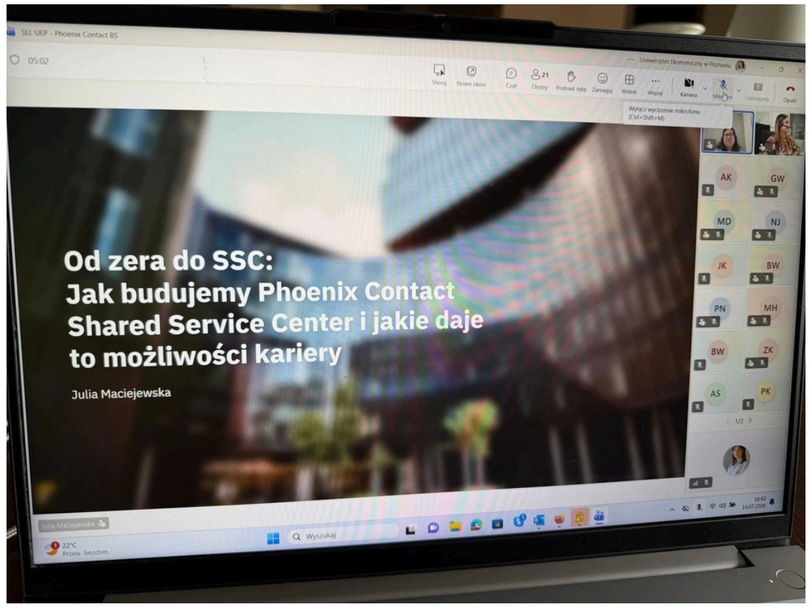

Jarosław Romanowski
Igor Wojewoda
Łukasz Puślecki
Lidia Nowak
Ola Kowala
Patrycja Giglewicz
Finansowanie Niepewnosc v2 FINAL 05.03 Ready • Saved
File Home Insert Draw Design Transitions Animations Slide Show Record Review View Help Acrobat
DLACZEGO FIRMY POTRZEBUJĄ FINANSOWANIA?
Kapitał to przyspieszacz czasu.
Bez finansowania zewnętrznego InPost, Dino i Żabka rosłyby 3× wolniej.
Skalowanie biznesu
InPost: od Polski do UK i Francji
Ekspansja zagraniczna
Dino Polska: dynamiczny rollout sieci
Akwizycje i przejęcia
Żabka: PE jako katalizator wzrostu
Przewaga konkurencyjna
Nowe technologie przed rywalami
Czas jako przewaga
Kto wchodzi pierwszy — zdobywa rynek

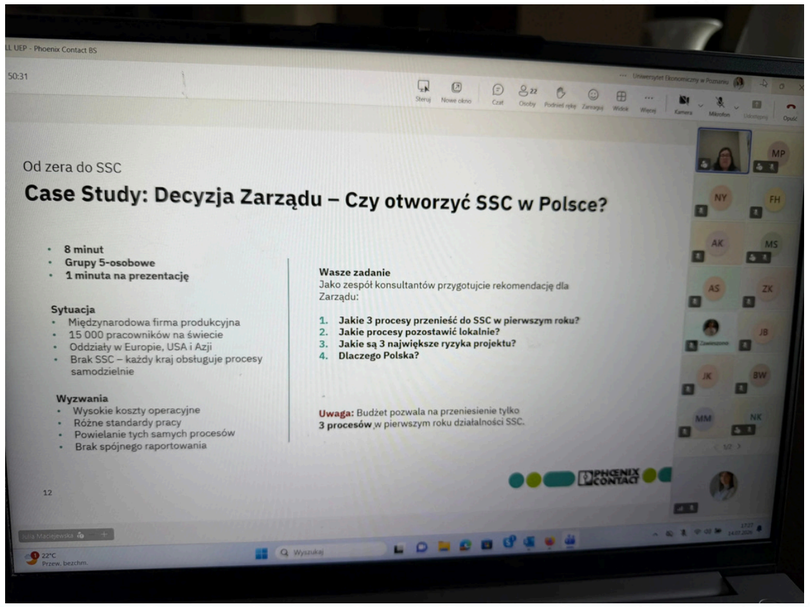

Karolina Szuman
Jarosław Romanowski
Igor Wojewoda
Patrycja Giglewicz
Lidia Nowak
Ola Kowala
Finansowanie Niepewnosc v2 FINAL 05.03 Ready • Saved
File Home Insert Draw Design Transitions Animations Slide Show Record Review View Help Acrobat
5 ZASAD ROZSĄDNEGO FINANSOWANIA
1 Zawsze zakładaj scenariusz stresowy
Co jeśli przychody spadną o 30%? Co jeśli WIBOR/EURIBOR wzrośnie o 3 pp? Model musi to wytrzymać.
2 Dopasuj strukturę długu do aktywów i cyklu biznesu
Fabryka spłacana kredytem obrotowym to pułapka refinansowania — gdy bank nie odnowi finansowania, problem pojawia się natychmiast.
3 Zostaw bufor płynności (min. 6 miesięcy kosztów)
Płynność to tlen biznesu.
4 Dywersyfikuj źródła finansowania i ryzyka
Nie opieraj się na jednym banku, rynku ani scenariuszu. Dobrze zdywersyfikowana struktura finansowania zwiększa odporność firmy na kryzysy.
5 Nigdy nie wierz, że "tym razem jest inaczej"
To najdroższe zdanie w historii finansów. Każdy cykl się kończy - przygotowanie zawsze wygrywa z optymizmem.

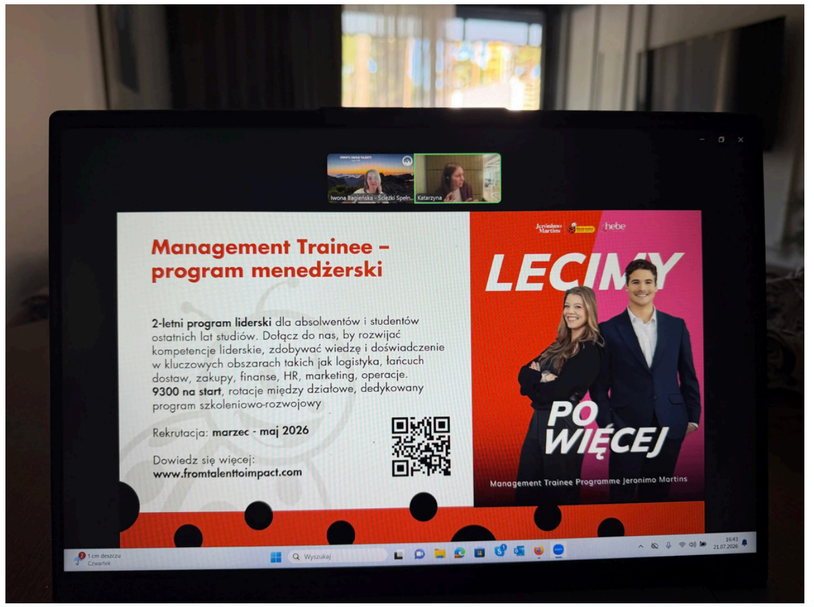

Anna Zalewska
The Social Customer Journey:
Joint Journeys
Pre-decision
Post-decision
Motivation
Information Search
Evaluation
Decision
Satisfaction
Post-decision Sharing
Nasze kampanie finansują się same

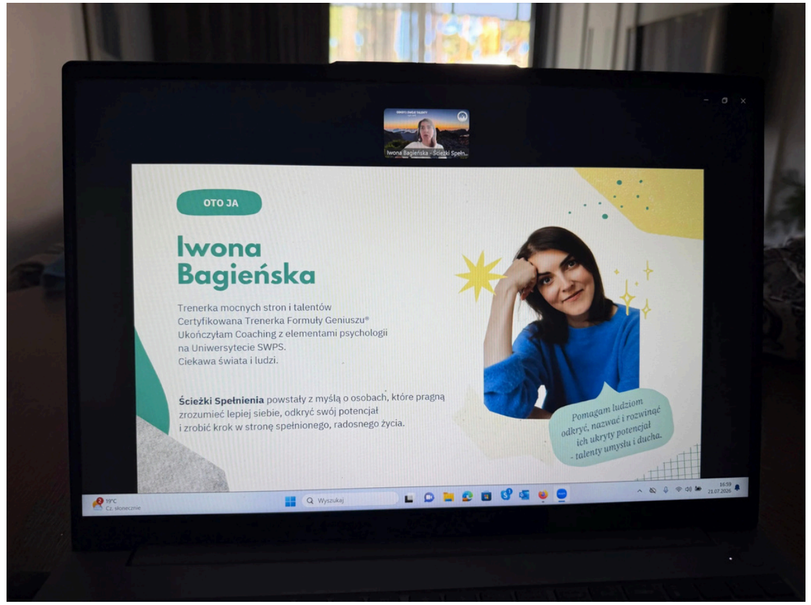

Ekran użytkownika Anna Zale
Karolina Szuman
Anna Zalewska
Wstęp do pozycjonowania

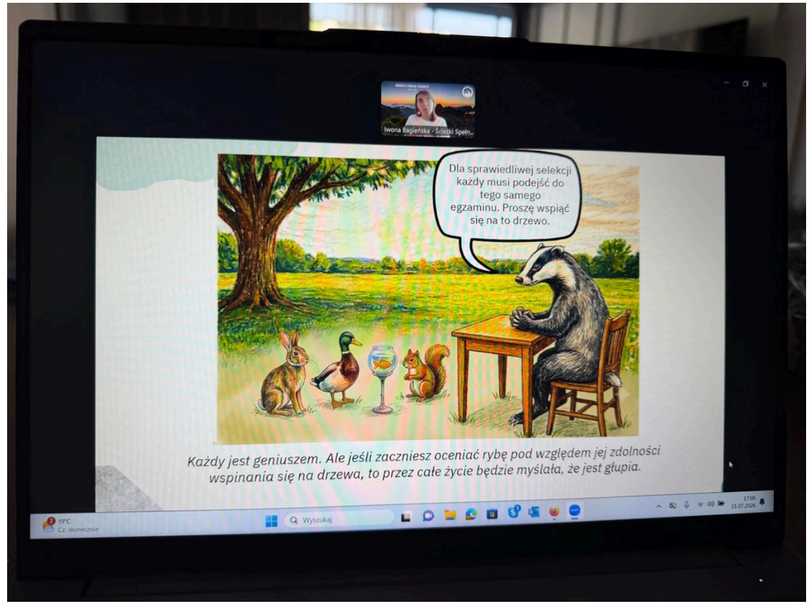

Anna Zalewska
68
Podsumowanie
Lider i lidera w marketingu w dobie AI:
rozumie zależność między marką a marketingiem performance
umie zarządzać wykorzystaniem AI w zespole
podejmuje strategiczne decyzje, które wpływają na kierunek działań marketingu
nie musi działać osobiście, ale musi rozumieć działania nowoczesnego marketingu
testuje i działa vs. analizuje i przygląda się rynkowi
umie dynamicznie dopasować się do zmieniającego się ekosystemu
Nasze kampanie finansują się same

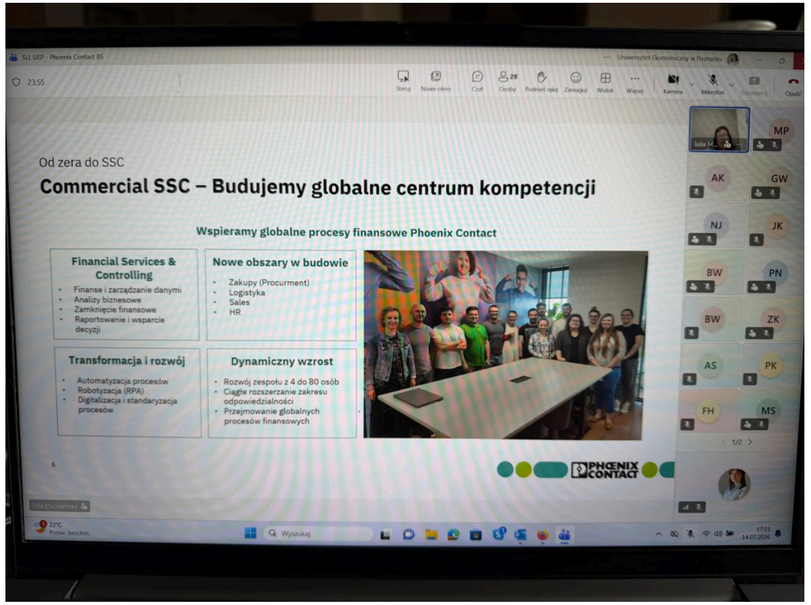

Od zera do SSC:
Jak budujemy Phoenix Contact
Shared Service Center i jakie daje
to możliwości kariery
Julia Maciejewska


Od zera do SSC
Case Study: Decyzja Zarządu – Czy otworzyć SSC w Polsce?
8 minut
Grupy 5-osobowe
1 minuta na prezentację
Sytuacja
Międzynarodowa firma produkcyjna
15 000 pracowników na świecie
Oddziały w Europie, USA i Azji
Brak SSC – każdy kraj obsługuje procesy samodzielnie
Wyzwania
Wysokie koszty operacyjne
Różne standardy pracy
Powielanie tych samych procesów
Brak spójnego raportowania
Wasze zadanie
Jako zespół konsultantów przygotujcie rekomendację dla Zarządu:
1. Jakie 3 procesy przenieść do SSC w pierwszym roku?
2. Jakie procesy pozostawić lokalnie?
3. Jakie są 3 największe ryzyka projektu?
4. Dlaczego Polska?
Uwaga: Budżet pozwala na przeniesienie tylko 3 procesów w pierwszym roku działalności SSC.
12

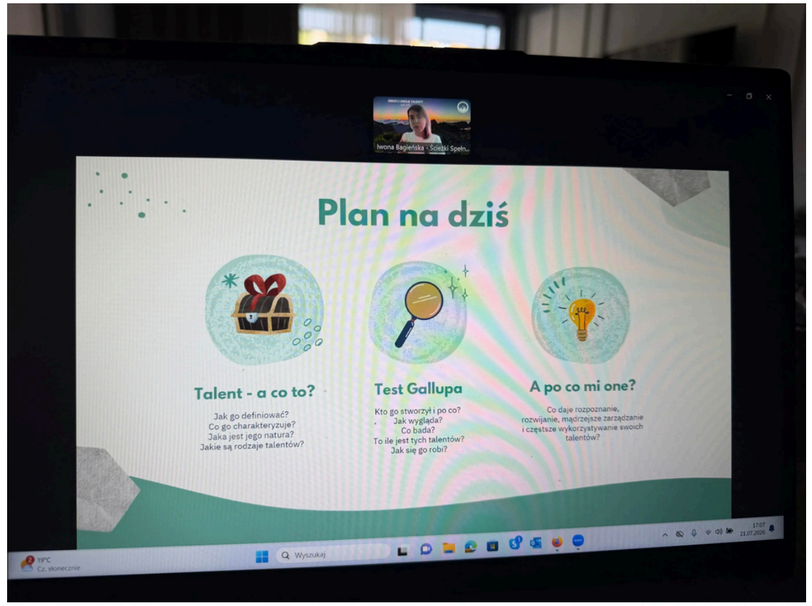

Management Trainee –
program menedżerski
2-letni program liderski dla absolwentów i studentów ostatnich lat studiów. Dołącz do nas, by rozwijać kompetencje liderskie, zdobywać wiedzę i doświadczenie w kluczowych obszarach takich jak logistyka, łańcuch dostaw, zakupy, finanse, HR, marketing, operacje.
9300 na start, rotacje między działowe, dedykowany program szkoleniowo-rozwojowy
Rekrutacja: marzec - maj 2026
Dowiedz się więcej:
www.fromtalenttoimpact.com
LECIMY
PO WIĘCEJ
Management Trainee Programme Jeronimo Martins

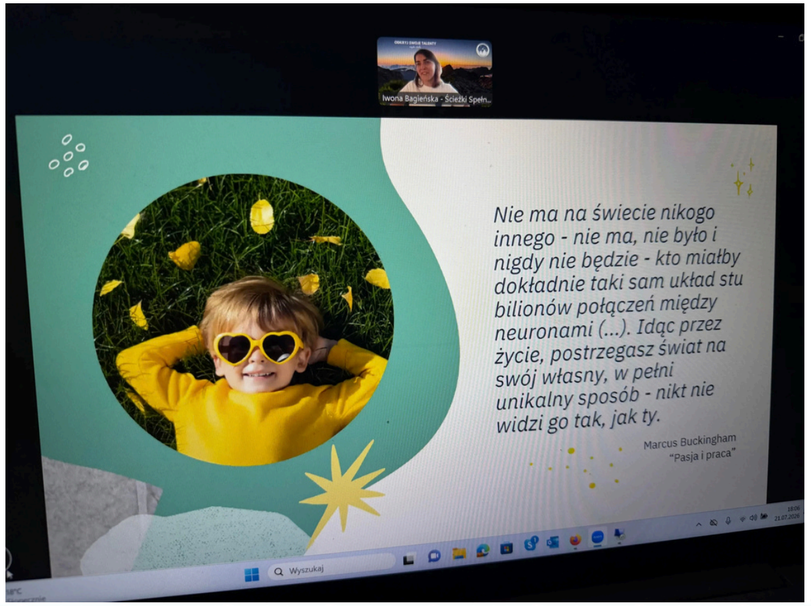

OTO JA
Iwona Bagieńska
Trenerka mocnych stron i talentów
Certyfikowana Trenerka Formuły Geniuszu®
Ukończyłam Coaching z elementami psychologii
na Uniwersytecie SWPS.
Ciekawa świata i ludzi.
Ścieżki Spełnienia powstały z myślą o osobach, które pragną zrozumieć lepiej siebie, odkryć swój potencjał i zrobić krok w stronę spełnionego, radosnego życia.
Pomagam ludziom odkryć, nazwać i rozwinąć ich ukryty potencjał - talenty umysłu i ducha.


Dla sprawiedliwej selekcji każdy musi podejść do tego samego egzaminu. Proszę wspiąć się na to drzewo.
Każdy jest geniuszem. Ale jeśli zaczniesz oceniać rybę pod względem jej zdolności wspinania się na drzewa, to przez całe życie będzie myślała, że jest głupia.


Od zera do SSC
Commercial SSC – Budujemy globalne centrum kompetencji
Wspieramy globalne procesy finansowe Phoenix Contact
Financial Services & Controlling
Finanse i zarządzanie danymi
Analizy biznesowe
Zamknięcie finansowe
Raportowanie i wsparcie decyzji
Nowe obszary w budowie
Zakupy (Procurment)
Logistyka
Sales
HR
Transformacja i rozwój
Automatyzacja procesów
Robotyzacja (RPA)
Digitalizacja i standaryzacja procesów
Dynamiczny wzrost
Rozwój zespołu z 4 do 80 osób
Ciągłe rozszerzanie zakresu odpowiedzialności
Przejmowanie globalnych procesów finansowych
PHOENIX CONTACT


CZĘŚĆ 2
Test Gallupa
Czyli czas poznać Twoje talenty umysłu!

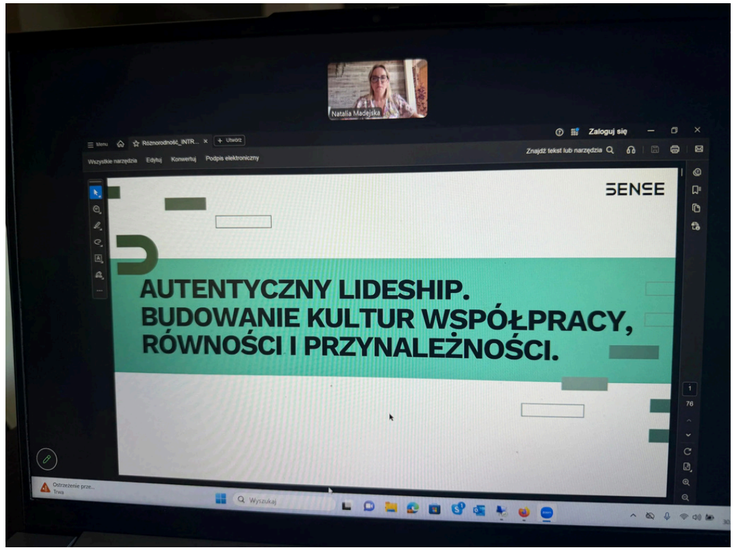

Plan na dziś
Talent - a co to?
Jak go definiować?
Co go charakteryzuje?
Jaka jest jego natura?
Jakie są rodzaje talentów?
Test Gallupa
Kto go stworzył i po co?
Jak wygląda?
Co bada?
To ile jest tych talentów?
Jak się go robi?
A po co mi one?
Co daje rozpoznanie, rozwijanie, mądrzejsze zarządzanie i częstsze wykorzystywanie swoich talentów?

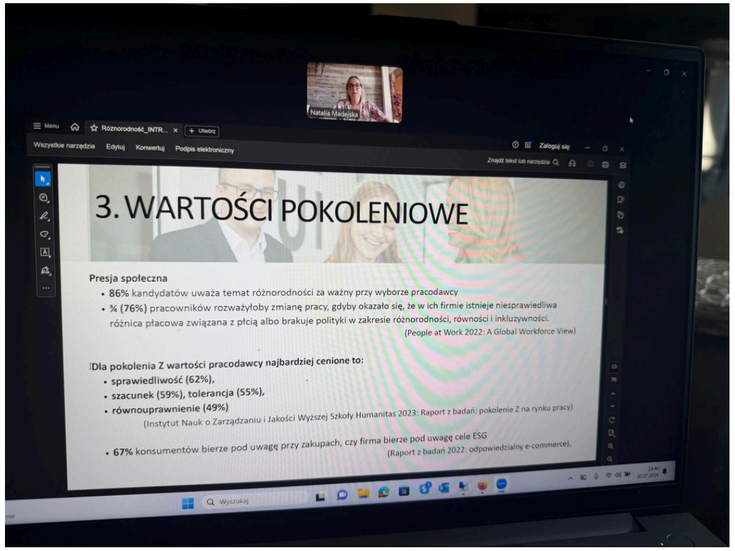

Nie ma na świecie nikogo innego - nie ma, nie było i nigdy nie będzie - kto miałby dokładnie taki sam układ stu bilionów połączeń między neuronami (...). Idąc przez życie, postrzegasz świat na swój własny, w pełni unikalny sposób - nikt nie widzi go tak, jak ty.
Marcus Buckingham
"Pasja i praca"

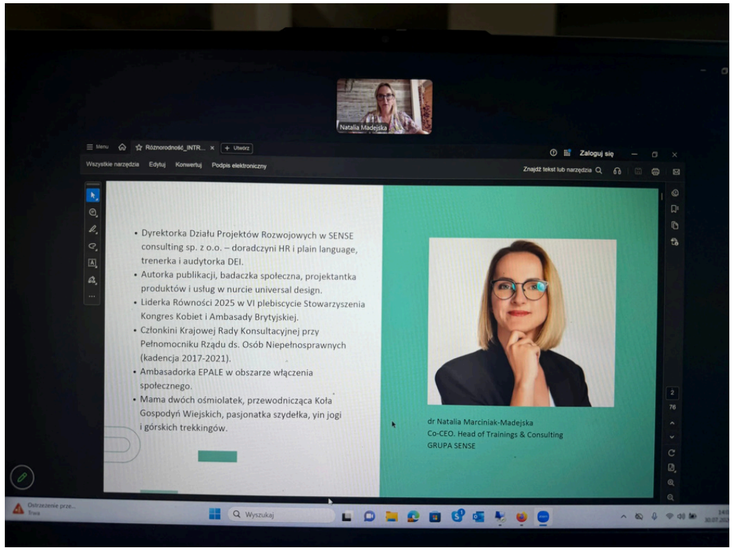

KKS LECH
1922
POZNAŃ
KKS LECH POZNAŃ
LOŻA PREZYDENCKA
SKYBOX, SALA LEGEND, GOLD
WEJŚCIE ZARZĄD I BIURA
KKS LECH POZNAŃ
MISTRZ POLSKI


Amica
for living


Supply Chain w międzynarodowej Grupie Amica.
Elastyczne zarządzane łańcuchami dostaw w zmiennym świecie
Dawid Kujaczyński
Amica
for living
Amica
MISTRZ POLSKI


Natalia Madejska
SENSE
AUTENTYCZNY LIDESHIP.
BUDOWANIE KULTUR WSPÓŁPRACY,
RÓWNOŚCI I PRZYNALEŻNOŚCI.


Natalia Madejska
3. WARTOŚCI POKOLENIOWE
Presja społeczna
• 86% kandydatów uważa temat różnorodności za ważny przy wyborze pracodawcy
• ¾ (76%) pracowników rozważyłoby zmianę pracy, gdyby okazało się, że w ich firmie istnieje niesprawiedliwa różnica płacowa związana z płcią albo brakuje polityki w zakresie różnorodności, równości i inkluzywności.
(People at Work 2022: A Global Workforce View)
Dla pokolenia Z wartości pracodawcy najbardziej cenione to:
• sprawiedliwość (62%),
• szacunek (59%), tolerancja (55%),
• równouprawnienie (49%)
(Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości Wyższej Szkoły Humanitas 2023: Raport z badań: pokolenie Z na rynku pracy)
• 67% konsumentów bierze pod uwagę przy zakupach, czy firma bierze pod uwagę cele ESG
(Raport z badań 2022: odpowiedzialny e-commerce).


Natalia Madejska
• Dyrektorka Działu Projektów Rozwojowych w SENSE consulting sp. z o.o. – doradczyni HR i plain language, trenerka i audytorka DEI.
• Autorka publikacji, badaczka społeczna, projektantka produktów i usług w nurcie universal design.
• Liderka Równości 2025 w VI plebiscycie Stowarzyszenia Kongres Kobiet i Ambasady Brytyjskiej.
• Członkini Krajowej Rady Konsultacyjnej przy Pełnomocniku Rządu ds. Osób Niepełnosprawnych (kadencja 2017-2021).
• Ambasadorka EPALE w obszarze włączenia społecznego.
• Mama dwóch ośmiolatek, przewodnicząca Koła Gospodyń Wiejskich, pasjonatka szydełka, yin jogi i górskich trekkingów.
dr Natalia Marciniak-Madejska
Co-CEO. Head of Trainings & Consulting
GRUPA SENSE

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

edycja 4.

SZKOŁA LIDEREK & LIDERÓW 2025/2026

