UMCS
INSTYTUT NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI

UNIWERSYTET MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ W LUBLINIE
Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości

Lublin, 10 listopada 2026 r.

RADA NAUKOWA INSTYTUTU NAUK O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI WYDZIAŁU EKONOMICZNEGO UNIWERSYTETU MARII CURIE-SKŁODOWSKIEJ w LUBLINIE

podaje do wiadomości, iż publiczna obrona rozprawy doktorskiej

mgr Anny Głowacz

pt. ***Wpływ analityki marketingowej na firm performance***

odbędzie się w dniu **14 grudnia 2026 r.** o godz. **09.00** w sali **101**

Wydział Ekonomiczny UMCS, pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5; I piętro

Promotor:	**Dr hab. Marcin Lipowski prof. UMCS** Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
Promotor pomocniczy:	**Dr Kalina Grzesiuk** Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
Recenzenci:	**Dr hab. Paweł Chlipała prof. UEK** Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
	Dr hab. Edyta Gołąb-Andrzejak prof. PG Politechnika Gdańska
	Dr hab. Magdalena Sobocińska prof. UEW Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Rozprawa doktorska wraz ze streszczeniem oraz recenzjami została udostępniona w Biuletynie Informacji Publicznej UMCS https://umcs.bip.gov.pl/wydzial-ekonomiczny/mgr-anna-glowacz.html

Przewodniczący Rady Naukowej
Instytutu Nauk o Zarządzaniu i Jakości
dr hab. Radosław Mącik, prof. UMCS
Dyrektor Instytutu

KONTAKT:
pl. Marii Curie-Skłodowskiej 5, 20-031 Lublin,
+48 81 537 51 73
inozij@umcs.pl; instytutyekonomia@umcs.pl
www.umcs.pl

NIP: 712-010-36-92
REGON: 000001353