Spółdzielnia Socjalna 360 – Digital PR Studio

Praktykant - redaktor treści (praktyki zdalne)

Miejsce praktyk: zdalnie **Czas trwania:** od 3 do 6 miesięcy **Rodzaj:** praktyki bezpłatne

Wydawnictwo internetowe Digital PR Studio – https://digitalpr.studio/ – dynamicznie rozwijająca się marka z branży mediów cyfrowych, poszukuje ambitnych i kreatywnych studentów na bezpłatne praktyki z zakresu copywritingu i redagowania treści. Nasze portfolio obejmuje portale o tematyce biznesowej, sportowej, zdrowia, urody, nowoczesnych technologii, motoryzacji, gier, zatrudnienia oraz portale lokalne. Współpracujemy z największymi brandami w Polsce i Europie.

Zakres obowiązków

- tworzenie, redagowanie i publikacja treści do wybranych działów portalu,
- współpraca z zespołem redakcyjnym w zakresie planowania i realizacji strategii contentowej,
- monitorowanie trendów w mediach społecznościowych i na rynku mediów cyfrowych,
- udział w tworzeniu i realizacji kampanii marketingowych,
- wsparcie w działaniach SEO i analizie danych.

Oferujemy

- możliwość zdobycia doświadczenia w dynamicznie rozwijającej się branży i cennego wpisu do CV,
- praktyki w nowoczesnej firmie działającej z wykorzystaniem najnowszych technologii, w tym AI,
- elastyczne godziny pracy dostosowane do planu zajęć na uczelni,
- możliwość rozwoju umiejętności w zakresie tworzenia treści, marketingu internetowego, SEO, SEM oraz pracy w mediach,
- współpracę i wsparcie doświadczonych specjalistów,
- dostęp do profesjonalnych narzędzi marketingowych,
- mentoring,
- dla najambitniejszych osób – możliwość zatrudnienia po odbyciu stażu.

Wymagania

- zainteresowanie branżą mediów cyfrowych i aktualnymi trendami,
- dobra znajomość języka polskiego i umiejętność tworzenia angażujących treści,
- kreatywność, samodzielność i zaangażowanie w powierzone zadania,
- wysoka kultura osobista,
- znajomość któregoś z języków: hiszpański, niemiecki, francuski, włoski, szwedzki będzie dodatkowym atutem,
- mile widziany status studenta (preferowane kierunki: dziennikarstwo, komunikacja społeczna, marketing, nowe media),
- podstawowa znajomość narzędzi do obróbki grafiki będzie dodatkowym atutem.

Jak aplikować

Prześlij swoje CV i list motywacyjny na adres mailowy aplikuj@digitalpr.studio, a w tytule napisz „Aplikacja na praktyki - copywriting”. Prosimy o dołączenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów rekrutacji.

Termin składania aplikacji: rekrutacja stała.

Dołącz do naszego zespołu i zdobądź cenne doświadczenie w dynamicznie rozwijającej się branży mediów internetowych!

Odezwiemy się tylko do wybranych osób.