UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Przewodniczący i Rada Awansów Naukowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu podają do wiadomości, że dnia **25 listopada 2026 roku o godzinie 9:00 w sali 236 II piętro w Budynku Głównym Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu przy al. Niepodległości 10 oraz za pomocą środka komunikacji zdalnej zoom** odbędzie się publiczna obrona rozprawy doktorskiej

Mgr. Marcina Gurtatowskiego

na temat: „Wpływ komunikatów marketingowych w wirtualnej rzeczywistości na postawy konsumentów"
„The Impact of Marketing Communications in Virtual Reality on Consumer Attitudes"

Promotor: dr hab. Renata Nestorowicz, prof. UEP
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Katedra Strategii Marketingowych

Recenzenci: dr hab. Edyta Gołąb-Andrzejak, prof. PG
Politechnika Gdańska
Wydział Zarządzania i Ekonomii
Katedra Marketingu

dr hab. Grzegorz Maciejewski, prof. UEKat.
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Wydział Ekonomii
Katedra Rynku i Konsumpcji

dr hab. Radosław Mącik, prof. UMCS
Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości
Katedra Metod Badawczych Zarządzania

Dostęp na zdalną publiczną obronę rozprawy doktorskiej przy użyciu aplikacji zoom:

Celem otrzymania dostępu do linku na Zoom prosimy o kontakt na adres e-mail bran@ue.poznan.pl

Przewodniczący
Rady Awansów Naukowych
dr hab. Paweł Marszałek, prof. UEP

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Biuro Rady Awansów Naukowych
al. Niepodległości 10
61-875 Poznań
tel. +48 61 854 33 95
tel. +48 61 856 92 25
bran@ue.poznan.pl

www.ue.poznan.pl