studia stacjonarne II stopnia, kierunek: Zrównoważone zarządzanie kapitałem ludzkim (2026/2027)

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 350 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Magdalena Andrałojć, prof. UEP	3	Psychologiczne i społeczne aspekty pracy. Seminarium dotyczy sensu i wartości pracy w życiu człowieka. Analizowane są motywacje do pracy, postrzeganie własnej pracy i pracy innych, prestiż zawodów oraz społeczne znaczenie pracy i wynagrodzenia. Uwzględniane są także zagadnienia psychologii pracy, takie jak motywacja, satysfakcja, dobrostan i zaangażowanie w pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Marcin Gołembski, prof. UEP	6	Zarządzanie Zasobami Ludzkimi - rekrutacja i selekcja, motywowanie, rozwój pracowników, ocena pracownicza, budowanie i zarządzanie zespołami pracowniczymi, projektowanie funkcji personalnej, Employer Branding, zarządzanie talentami, ousourcing HR, parametryzacja funkcji HR, wirutalizacja funkcji HR	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Jerzy Kaźmierczyk, prof. UEP	6	Wypalenie zawodowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Maciej Ławrynowicz, prof. UEP	10	Człowiek i AI w organizacji. Zarządzanie, kompetencje i dezinformacja. Seminarium analizuje relacje człowiek-AI w kontekście zarządzania ludźmi, procesami i strukturą organizacji. Kluczowe zagadnienia obejmują: Zarządzanie i Human Computer Interaction: Rola menedżera w nadzorowaniu współpracy zespołów z AI, wspieranie decyzji oraz mitygowanie ryzyka nadmiernego zaufania do algorytmów (over-reliance). Dezinformacja i kultura organizacji: Wpływ halucynacji AI i stronniczości danych na komunikację wewnętrzną oraz strategie HR i liderów w budowaniu odporności organizacji na dezinformację. Kompetencje i zmiana organizacyjna: Rozwijanie krytycznego myślenia i kompetencji technicznych niezbędnych do etycznego wdrażania AI oraz adaptacja struktur firmy do nowych modeli pracy hybrydowej (ludzie-maszyny)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr Sebastian Narojczyk	2	Motywacja i zaangażowanie pracowników w organizacjach. Postawy i oczekiwania różnych pokoleń wobec pracy, pracodawcy, pracowników. Systemy wynagrodzeń w przedsiębiorstwach. Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Dariusz Nowak, prof. UEP	12	Pokolenie Z na rynku pracy – analiza podejścia, priorytetów oraz uwarunkowań kształtujących ich oczekiwania i motywację, w tym zaangażowanie i funkcjonowanie w miejscu pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Beata Skowron-Mielnik, prof. UEP	6	Zrównoważone praktyki HR wobec zmian technologicznych, demograficznych i regulacyjnych (upskilling, reskilling i mobilność wewnętrzna w zarządzaniu talentami i kompetencjami; wellbeing i elastyczność pracy a odporność organizacyjna; strategie DEI wspierające stabilność i innowacyjność; etyczne i odpowiedzialne wykorzystanie technologii w HR)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Grzegorz Wojtkowiak, prof. UEP	6	Analityka i pomiar pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, Zgodność zainteresowań z tematyką seminarium