SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Wprowadzenie

System identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu określa dozwolone sposoby korzystania ze znaków UEP oraz podaje jednolite standardy komunikacji wizualnej. Konsekwentne stosowanie zasad zawartych w *Systemie identyfikacji wizualnej* przyczyni się do rozpowszechniania spójnego, wyrazistego i rozpoznawalnego wizerunku Uczelni.
Celem opracowania kompleksowego *Systemu identyfikacji wizualnej* jest wzmocnienie wizerunku Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz ustanowienie zasad kontaktowania się z wszystkimi grupami interesariuszy w sposób odpowiadający zasadom świadomej, spójnej komunikacji wizualnej.

Standaryzacja nazw i skrótów

Nazwa oficjalna:
Oficjalną nazwę Uczelni wyznacza *Statut Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.*

Prawidłowa forma:
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Nazwa oficjalna w językach obcych:
– w języku angielskim – Poznań University of Economics and Business,
– w języku francuskim – Université des Sciences Économiques et de Gestion de Poznań,
– w języku hiszpańskim – Universidad de Ciencias Económicas y Empresariales de Poznań,
– w języku niemieckim – Wirtschaftsuniversität Poznań,
– w języku rosyjskim – Экономический университет в Познани.

Skróty (akronimy):
Skróty nazwy używane są tylko w językach: polskim i angielskim, pozostałe warianty skrótów nazwy Uniwersytetu w języku niemieckim, francuskim, hiszpańskim i rosyjskim są zabronione.
Prawidłowy skrót w języku polskim: UEP
Prawidłowy skrót w języku angielskim: PUEB

Zasady użycia skrótu:
Użycie akronimu w tekstach ciągłych musi być poprzedzone zastosowaniem pełnej oficjalnej nazwy Uczelni.
Na Uczelni obowiązują też oficjalne skróty nazw poszczególnych instytutów:
- IE – Instytut Ekonomii (Institute of Economics)
- IES – Instytut Ekonomiczno-Społeczny (Institute of Socio-Economics)
- IF – Instytut Finansów (Institute of Finance)
- IGM – Instytut Gospodarki Międzynarodowej (Institute of International Business and Economics)
- IIEI – Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej (Institute of Informatics and Quantitative Economics)
- IM – Instytut Marketingu (Institute of Marketing)
- INJ – Instytut Nauk o Jakości (Institute of Quality Science)
- IRZF – Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami (Institute of Accounting and Finance Management)
- IZ – Instytut Zarządzania (Institute of Management)

Godło

Godło to barwna kompozycja cyfrowo-graficzna w postaci symetrycznie pękniętego horyzontalnie pierścienia z wypełnioną powierzchnią centralną. Wypełnienie wewnętrznej powierzchni godła stanowi usytuowany wzdłuż pionowej osi pierścienia rysunek, który symbolizuje kapelusz i kaduceusz Merkurego. Na godle kaduceusz symetrycznie rozdziela zestaw cyfr „1926". Godło manifestuje wieloletnią tradycję Uczelni, wskazuje na jej rodowód oraz główny obszar działalności naukowej i dydaktycznej (nauki ekonomiczne).
W komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej stosujemy z zasady logo, ale istnieją przypadki, kiedy użycie samego godła jest dopuszczone. Godło może zostać użyte, kiedy obszar tła posiada proporcje wykluczające poprawne zastosowanie logo – np. na obszarach pionowych. Stosowanie samego godła może nastąpić w przypadku bardzo małego obszaru, który wyklucza czytelne użycie logo, lub w przypadku narzuconych założeń, graficznych wynikających z koncepcji projektanta albo cykliczności grafiki (kiedy kolejne edycje czerpią z zastanych, funkcjonujących wcześniej i ugruntowanych w świadomości odbiorców, projektów).

kapelusz Merkurego –
mitologicznego patrona handlu
i ekonomii



zestaw cyfr „1926"
oznaczający rok założenia Uczelni

Kaduceusz, atrybut Merkurego
ma formę laski oplecionej
przez dwa węże z parą skrzydeł
u szczytu. W mitologii służył
do uśmierzania sporów i waśni.
Kaduceusz jest również
symboliczną laską posłów i heroldów.
Alegorycznie reprezentuje
pokój i handel.

Logo

Logo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu składa się z dwóch elementów: godła oraz logotypu. Godło Uczelni znajduje się po lewej stronie logo, natomiast logotyp po prawej. Odległość godła od logotypu jest równa szerokości centralnej części kapelusza Merkurego. Nazwa Uczelni zapisana jest w logotypie w trzech wierszach. Krój pisma w liternictwie logotypu to Gisha.

logo



krój pisma napisu Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu:
Gisha
krój pisma napisu 1926:
Calibri bold

Pole ochronne

Pole ochronne logo wytycza obszar, w obrębie którego nie może być zlokalizowany żaden inny obiekt graficzny ani dodatkowa forma literniczа i tekstowa. Zdefiniowana poniżej powierzchnia pola ochronnego nie może ponadto zostać zredukowana z żadnej strony, np. poprzez umiejscowienie logo zbyt blisko krawędzi na płaszczyźnie nośnika.



pole ochronne logo



pole ochronne godła

Logo w różnych wersjach językowych

Logo UEP występuje w sześciu wersjach językowych: polskiej, angielskiej, francuskiej, hiszpańskiej, niemieckiej oraz rosyjskiej. Opisana konstrukcja logo nie podlega zmianie, powinna być stosowana wyłącznie w zaprezentowanych formach.



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU



UNIVERSIDAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES DE POZNAŃ



POZNAŃ UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS



WIRTSCHAFTSUNIVERSITÄT
POZNAŃ



UNIVERSITÉ DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES ET DE GESTION
DE POZNAŃ

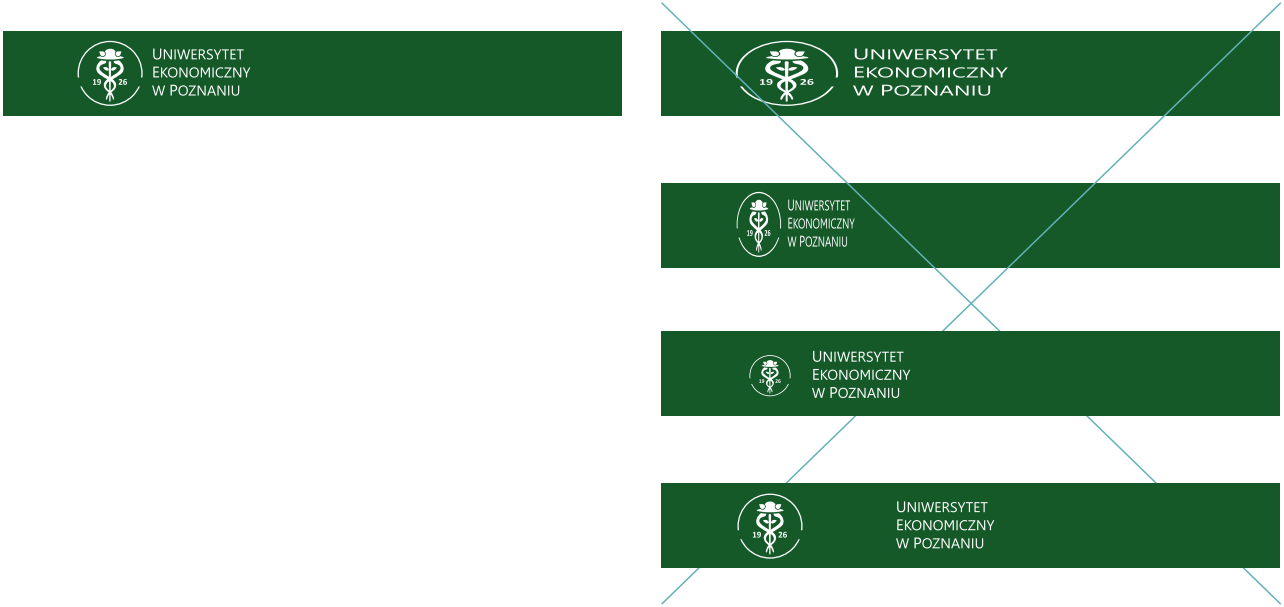


ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
В ПОЗНАНИ

Niepoprawne stosowanie logo

Szczegółowe zasady stosowania logo UEP reguluje *System identyfikacji wizualnej UEP*. Wytyczne te powinny być ściśle przestrzegane.
Różnicowanie wielkości logo UEP może się odbywać wyłącznie przy zachowaniu jego proporcji. Zakazane jest skalowanie zaburzające symetrię oraz deformujące cechy plastyczne i stosunki wielkościowe elementów logo. Niedopuszczalne jest przemieszczanie poszczególnych elementów logo, jak również ich obracanie i przechylanie. Niedozwolona jest również modyfikacja stylu i formatu pisma.

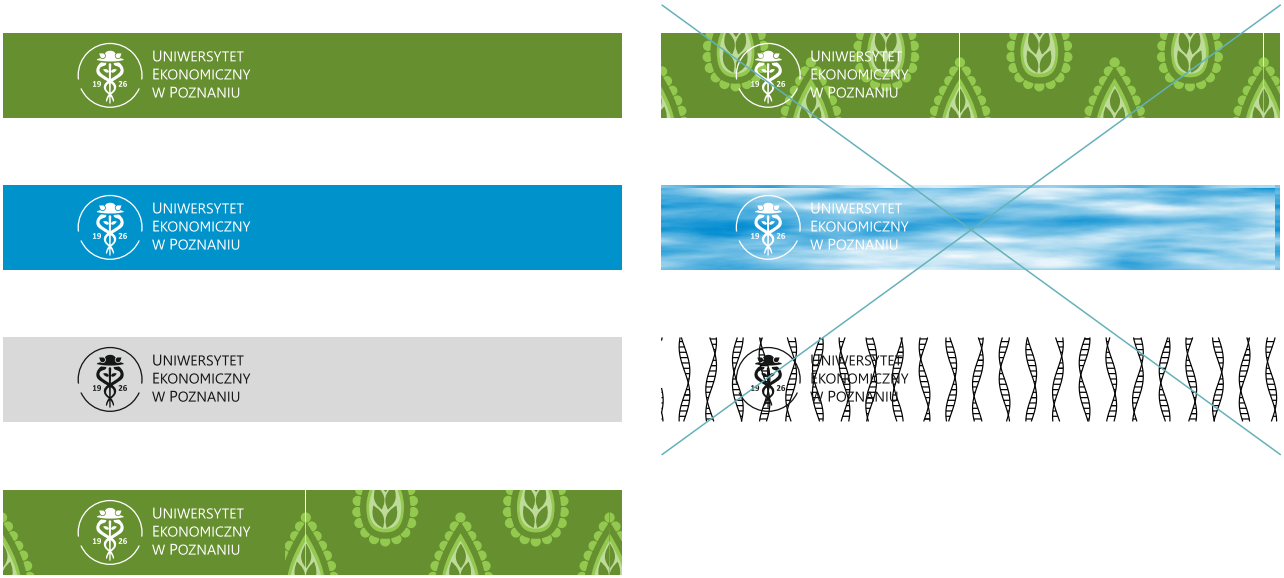
Dokładnie te same zasady obowiązują dla godła, jeśli zostało użyte samodzielnie.



Logo na tłach jednolitych i niejednolitych

Logo UEP powinno być umieszczane na jednolitym kolorowym tle. Regułą nadrzędną jest jednak zachowanie czytelności logo UEP. Umieszczenie logo na wzorzystym tle jest dopuszczalne jedynie w wypadku zastosowania jednolitego pola własnego. Zastosowanie powyższych zasad zapewni czytelność logo, jego dobry odbiór wizualny i widoczność wśród innych środków wyrazu oraz autonomiczność tożsamości.

Dokładnie te same zasady obowiązują dla godła, jeśli zostało użyte samodzielnie.



2. 1. Niepoprawne stosowanie logo

Szczegółowe zasady stosowania logo UEP reguluje System identyfikacji wizualnej UEP. Wytyczne te powinny być ściśle przestrzegane.

Różnicowanie wielkości logo UEP może się odbywać wyłącznie przy zachowaniu jego proporcji. Zakazane jest skalowanie zaburzające symetrię oraz deformujące cechy plastyczne i stosunki wielkościowe elementów logo. Niedopuszczalne jest przemieszczanie poszczególnych elementów logo, jak również ich obracanie i przechylanie. Niedozwolona jest również modyfikacja stylu i formatu pisma.

Dokładnie te same zasady obowiązują dla godła, jeśli zostało użyte samodzielnie.



2. 2. Standardy generowania i wykorzystywania materiałów wizualnych

Narzędzia generatywnej sztucznej inteligencji (AI) stanowią wsparcie w tworzeniu treści, jednak ich użycie wymaga bezwzględnej dbałości o wizerunek Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Wprowadza się następujące wytyczne dla wszystkich pracowników i podmiotów zewnętrznych:

Kategoryczny zakaz generowania logo i godła przez AI

Silniki graficzne AI zniekształcają geometrię, liternictwo, kolorystykę i detale znaku UEP. AI może generować wyłącznie czyste tło lub grafikę. Oficjalne logo i godło muszą być zawsze dodawane do grafiki przez pobranie ich jako gotowego pliku z repozytorium SIW, z zachowaniem zasad pola ochronnego i proporcji (umieszczanie na czystym tle, bez zniekształcania i przeróbek elementów itp.).

Standardy estetyki grafiki AI

Materiały promocyjne, dydaktyczne i konferencyjne muszą zachować akademicki prestiż uczelni. Zabrania się stosowania estetyki o niskiej jakości wizerunkowej (m.in. „plastikowego 3D", przesycenia barw, ekstrawaganckich kolaży, czy nienaturalnego fotorealizmu). Stawiamy na formy stonowane, spójne z identyfikacją UEP oraz autentyczny przekaz, w którym priorytetem pozostaje prawdziwy wizerunek naszej społeczności i kampusu.





Kolory podstawowe

Barwą Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu jest zieleń. Symbolizuje ona życie, wzrost, ożywienie, pewność, wiarygodność, solidność, równowagę, harmonię, stabilność, służbę publiczną oraz świeżość. Kolor zielony kojarzony jest również z finansami, pieniędzmi i naukowym oglądem rzeczywistości. Jest również kolorem postępu, umiejętności, zrównoważonej siły i nadziei. Przyjęty ciemny odcień zieleni wzmacnia prestiżowy, elitarny wizerunek.
Poniżej podana została specyfikacja kolorystyki w różnych systemach standaryzacji barwnej, stosowanych w poligrafii i publikacjach internetowych. Wszelkie inne warianty barwne i odchylenia kolorystyczne od zdefiniowanych powyżej są niedopuszczalne. Użycie logotypu w wariancie kolorystycznym innym niż podstawowe jest dopuszczalne wyłącznie w uzasadnionych przypadkach i wymaga zgody Działu Marketingu.

Kolorystyka podstawowa:
Całe logo utrzymane jest w kolorze zieleni (kolor CMYK: 90, 40, 100, 40).
Dla godła i logotypu przyjęto trzy dopuszczane warianty barwne: zielony, czarny i biały. Ich wartości podane są poniżej. Biel zarezerwowana jest dla formy negatywowej (kontrowej).
Niedopuszczalna jest wymiana kolorów w poszczególnych elementach logo (np. niejednolita kolorystyka obręczy i liter nazwy instytucji) ani nadawanie im przejścia tonalnego (gradientu).

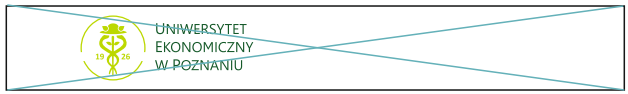
C:90 **M**:40 **Y**:100 **K**: 40
R:13 **G**:75 **B**:41
PANTONE 7483 C
#02532A

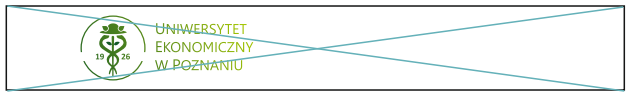
C:0 **M**:0 **Y**:0 **K**:100
R:43 **G**:42 **B**:41
#2B2A29

C:0 **M**:0 **Y**:0 **K**:0
R:254 **G**:254 **B**:254
#FEFEFE

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU







Kolory instytutów

Instytuty nie posiadają własnych, wyróżniających kolorów.

Sprecyzowane i spójne typograficznie liternictwo jest integralną częścią komunikowania wizualnego Uczelni. Konsekwentne stosowanie wyznaczonego kroju pisma pozwala budować elitarny wizerunek i nadaje powagę instytucjonalną.
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, jako uczelnia cechująca się tradycją, wiarygodnością i rzetelnością, chce wzmacniać przekaz swoich atutów poprzez konsekwencję w stosowaniu kroju pisma w konkretnych dokumentach.

Logo
Przyjętym krojem pisma dla logotypu Uniwersytetu Ekonomicznego jest Gisha. Zastępowanie ustalonego kroju jest niedopuszczalne.

Tekst ciągły
Przyjętym krojem pisma wykorzystywanym w dokumentach listowych i innych tekstach ciągłych jest Calibri. Stopień pisma powinien się mieścić w skali od 11 do 13 punktów. Dopuszcza się oddzielenie poszczególnych akapitów tekstu ciągłego jednym wolnym wierszem. Interlinia między wierszami tekstu powinna wynosić od 1,0 do 1,5. Wskazane jest justowanie tekstu. Niedopuszczalne jest stosowanie specjalnych efektów wyróżniających dla całości tekstu; wyróżnione mogą być jedynie fragmenty tekstu.
Obowiązującym kolorem pisma stosowanym w tekście ciągłym jest kolor czarny.

Krój pisma w dokumentach i publikacjach internetowych oraz w materiałach prasowych i promocyjnych
Przyjmuje się stosowanie kroju pisma Calibri, ale dopuszcza się także stosowanie krojów ozdobnych (zwłaszcza w materiałach o przeznaczeniu promocyjnym). Poszczególne części tekstu mogą być wyróżnione przez pogrubienie, podkreślenie lub pochylenie. Stosowanie wszelkich ozdobników wymaga akceptacji Działu Marketingu dla zachowania spójności wizerunkowej Uczelni.

Calibri
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOPQRSŚTUWXYZŹŻ
Aąbcćdeęfghijklłmnopqrsśtuwxyzźż
0123456789

Druki i dokumenty

Nadrzędną zasadą systemu identyfikacji jest spójność i konsekwencja formy stosowania zaproponowanych wzorów w celu budowania wizerunku UEP. Siła rozpoznawalności marki ma być oparta na ujednoliconym, precyzyjnie zdefiniowanym graficznie przekazie, dostosowanym do potrzeb bieżącej edycji warstwy tekstowej i zdjęciowej materiałów.

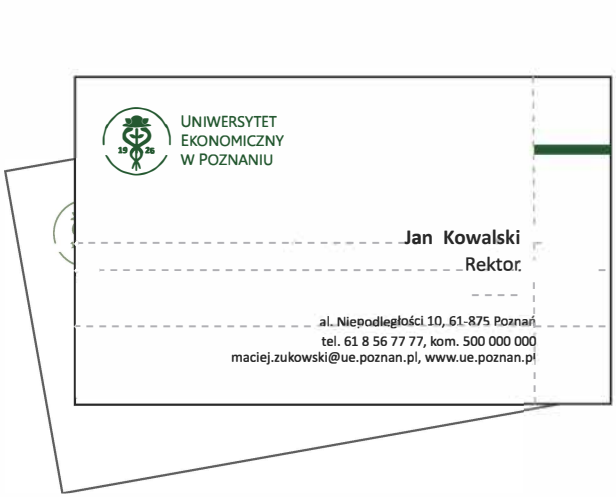
Dział Marketingu stworzył specjalną bazę zdjęć o wysokiej jakości zapisu, udostępnianą na potrzeby przygotowywania materiałów edukacyjnych i promocyjnych.

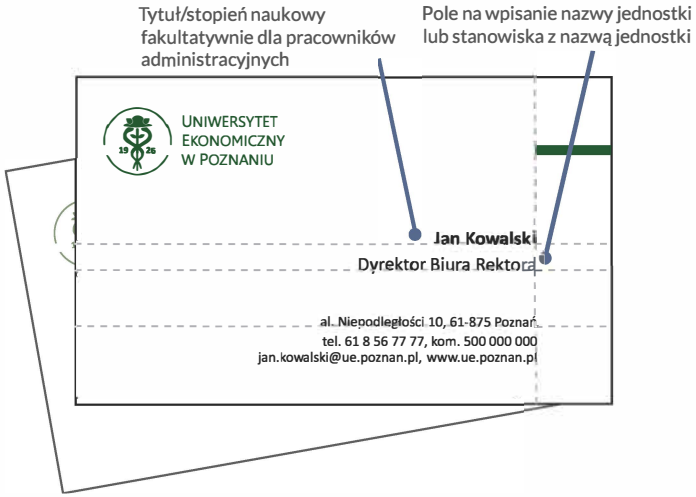
W związku z wejściem w życie Ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce wprowadza się następujące zasady pisowni stanowisk profesorów i profesorów uczelni:

prof. dr hab. Jan Kowalski, prof. zw. UEP prof. dr hab. Jan Kowalski, prof. nadzw. UEP dr hab. Jan Kowalski, prof. nadzw. UEP	➡	prof. dr hab. Jan Kowalski prof. dr hab. Jan Kowalski dr hab. Jan Kowalski, prof. UEP

Wizytówki

Wizytówki występują w wersji imiennej oraz dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej.
Awers: logo w kolorze zielonym, dane osobowe: tekst wyrównany do zaznaczonej linii – krój Calibri,8 punktów, dane kontaktowe – krój Calibri,7 punktów.
Rewers: logo UEP, apla w kolorze zielonym.
Papier/karton: biały, jednolity, 250-300 g.



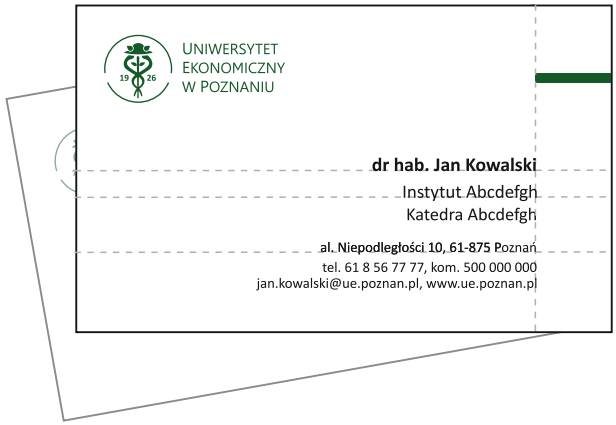






Wizytówki w wersji dla instytutów

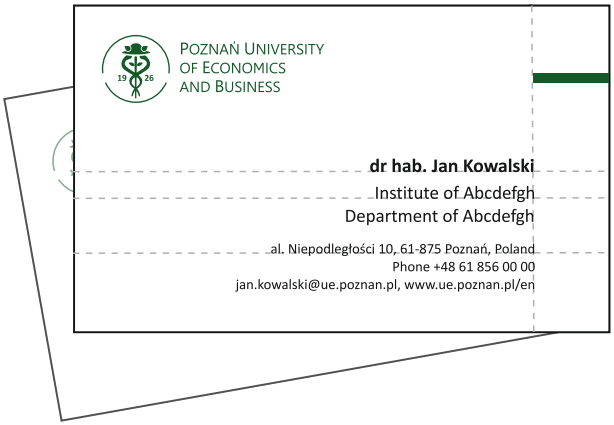
Awers: logo w kolorze zielonym, dane osobowe: tekst wyrównany do zaznaczonej linii – krój Calibri,8 punktów, dane kontaktowe – krój Calibri,7 punktów.
Rewers: logo UEP, apla w kolorze zielonym.
Papier/karton: biały, jednolity, 250-300 g.





Wizytówki w języku angielskim

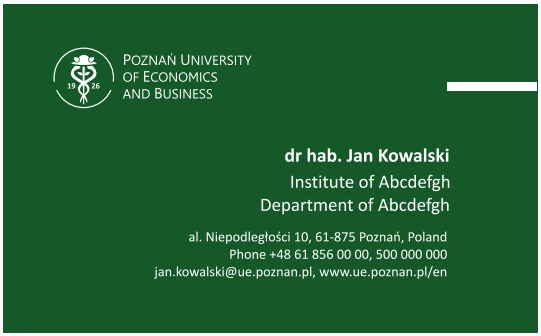
Awers: logo w kolorze zielonym, dane osobowe: tekst wyrównany do zaznaczonej linii – krój Calibri,8 punktów, dane kontaktowe – krój Calibri,7 punktów.
Rewers: logo UEP, apla w kolorze zielonym.
Papier/karton: biały, jednolity, 250-300 g.
Stopnie i tytuły naukowe zostawiamy w polskiej wersji językowej.





Wizytówki dwustronne

Wizytówki w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej. Wersja w języku angielskim występuje na zielonym tle.
Dane osobowe-krój Calibri,8 punktów, dane kontaktowe – krój Calibri,7 punktów.
Papier/karton: biały, jednolity, 250-300 g.
Stopnie i tytuły naukowe zostawiamy w polskiej wersji językowej.





Papier firmowy ogólny

Na potrzeby spójnej identyfikacji należy posługiwać się jednolitym projektem papieru firmowego.
Papier: biały, jednolity,ok. 80 g.



Papier firmowy w wersji wielostronicowej

Pierwsza strona różni się od kolejnych stron w piśmie dla zwiększenia czytelności dokumentów wielostronicowych. Pierwsza strona zawiera logo po lewej stronie oraz zielony pasek po prawej stronie, który nie występuje na kolejnych stronach. Stopka pojawia się wyłącznie na ostatniej stronie dokumentu wielostronicowego.
Papier: biały, jednolity, ok. 80 g.



Szerokość marginesu przy wydrukach wielostronicowych pozostaje niezmienna

Papier firmowy w wersji dla instytutów

Kolorystyka logo i zielonego paska pozostaje niezmienna dla wszystkich instytutów UEP, jednak w stopce pojawia się nazwa katedry, a nazwa instytutu widnieje w prawej części nagłówka.
Istnieje możliwość dodania personalizowanych informacji w stopce – edytowaną stopkę zatwierdza Dział Marketingu.



Stopka: krój Calibri, 8 punktów

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
al. Niepodległości 10
61-875 Poznań
tel. +48 61 856 00 00
fax + 48 61 856 00 00
instytut@ue.poznan.pl

www.ue.poznan.pl

Papier firmowy jednostek administracyjnych

Kolorystyka logo i zielonego paska pozostaje niezmienna dla wszystkich jednostek administracyjnych UEP.
W stopce pojawia się nazwa jednostki administracyjnej.





Stopka: krój Calibri, 8 punktów

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Nazwa jednostki
al. Niepodległości 10
61-875 Poznań
tel. +48 61 856 00 00
fax + 48 61 856 00 00
jednostka@ue.poznan.pl

www.ue.poznan.pl

Papier firmowy władz rektorskich

Kolorystyka logo i zielonego paska pozostaje niezmienna dla wszystkich jednostek administracyjnych UEP. W stopce pojawia się nazwa jednostki administracyjnej.



Stopka: krój Calibri, 8 punktów

Rektor
Uniwersytetu Ekonomicznego
w Poznaniu
al. Niepodległości 10
61-875 Poznań
tel. +48 61 856 00 00
fax + 48 61 856 00 00

www.ue.poznan.pl

Papier firmowy w angielskiej wersji językowej

Kolorystyka logo i zielonego paska pozostaje niezmienna dla wszystkich jednostek administracyjnych UEP. W stopce pojawia się nazwa jednostki administracyjnej.



Stopka: krój Calibri, 8 punktów

Poznań University
of Economics and Business
al. Niepodległości 10
61-875 Poznań, Poland
Phone +48 61 856 00 00
Fax + 48 61 856 00 00

www.ue.poznan.pl/en

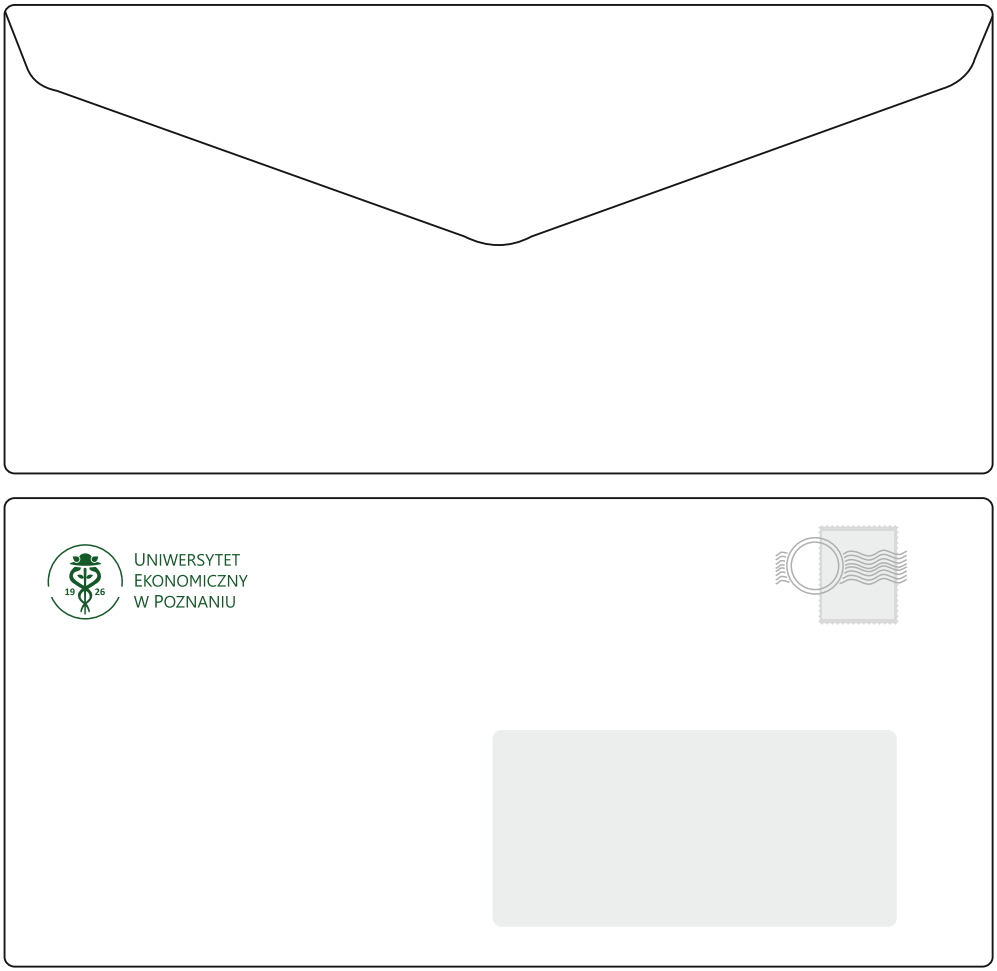
Koperta

Głównym elementem graficznym jest logo UEP o wymiarze 42×16 mm w kolorze uczelnianej zieleni.
Nadruk jednolity o parametrach:C:90, M:40, Y:100, K:40.
Format: DL (210×99 mm).
Papier: biały, jednolity.



Koperta z okienkiem

Głównym elementem graficznym jest logo UEP o wymiarze 42×16 mm w kolorze uczelnianej zieleni.
Nadruk jednolity o parametrach:C:90, M:40, Y:100, K:40.
Format: DL (210×99 mm).
Papier: biały, jednolity.



Odnowiony dyplom ukończenia studiów

Format: A4 (210×297 mm), Papier: biały, jednolity, satynowany.
Odnowiony Dyplom Honorowy jest dokumentem symbolicznym, wręczanym absolwentom Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu przez Władze Uczelni z okazji jubileuszu ukończenia studiów wyższych.



Papeteria mailowa – stopka

Stopka zawiera niezmienny układ elementów w kolorystyce UEP. Godło pozostaje zawsze w tej samej odległości od tekstu. Krój: Lato

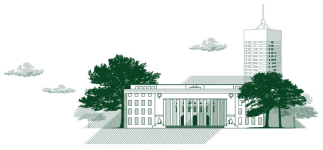


TYTUŁ/STOPIEŃ NAUKOWY IMIĘ NAZWISKO
Stanowisko
Katedra/Jednostka
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Position
Department/Unit
Poznań University of Economics and Business

al. Niepodległości 10 | 61-875 Poznań
tel. + 48 61-800-00-00 | m. + 48 000-000-000 |
mail@ue.poznan.pl

UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

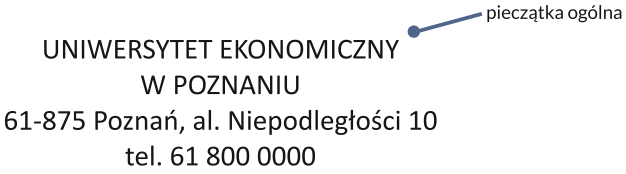


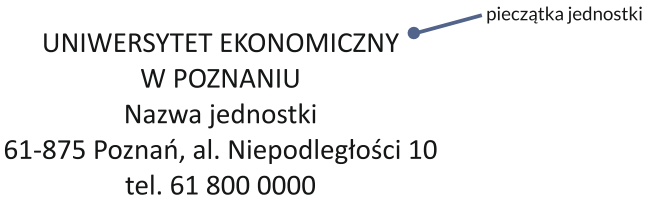
We are proudly accredited by

www.ue.poznan.pl

Pieczątki

Treść pisana krojem Calibri o rozmiarze dostosowanym do liczby znaków w danej pieczątce. Minimalny rekomendowany rozmiar napisu to 6 punktów, maksymalny zależy od wybranej obudowy pieczątki.
Treść wyśrodkowana, nie stosuje się pogrubienia.
Używany kolor tuszu: czarny.







Ścianka wystawiennicza ogólnouczelniana

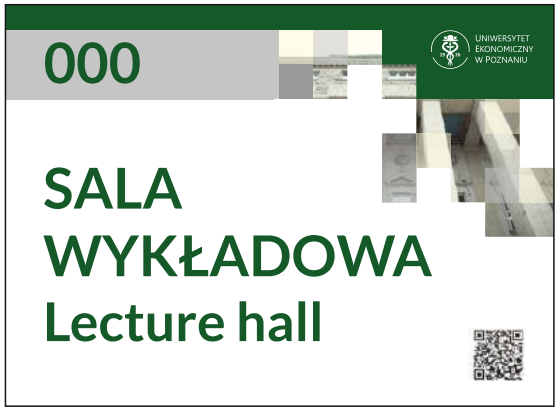
Wzór ścianki eksponującej logo w języku polskim i angielskim.
Istnieje możliwość stosowania ścianki z kombinacją logo UEP w językach obcych (kolaż sześciu zatwierdzonych wzorów logo).



Tabliczki informacyjne na drzwi

Projekt tabliczki formatu A4 zawiera element graficzny ze zdjęciem (odrębny dla każdego budynku) i przestrzeń do nadrukowania informacji niezbędnych do umieszczenia na drzwiach.
Kod QR pojawia się wyłącznie w przypadku oznaczenia sal wykładowych, w innych przypadkach miejsce kodu QR pozostaje puste.
Czcionka: Lato, kolor:C:90, M: 40, Y:100, K: 40. Justowanie do lewej strony.
Układ treści w zależności od potrzeb:
Numer/oznaczenie pomieszczenia
Nazwa w języku polskim i angielskim
Stanowisko w języku polskim i angielskim
Imię i nazwisko

Budynek Główny (A)



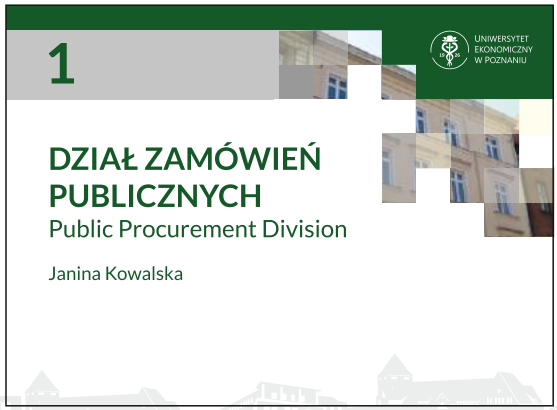
Collegium Altum



Budynek B



SPNJO



Tabliczki informacyjne na drzwi

Projekt tabliczki formatu A4 zawiera element graficzny ze zdjęciem (odrębny dla każdego budynku) i przestrzeń do nadrukowania informacji niezbędnych do umieszczenia na drzwiach.
Kod QR pojawia się wyłącznie w przypadku oznaczenia sal wykładowych, w innych przypadkach miejsce kodu QR pozostaje puste.
Czcionka: Lato, kolor:C:90, M: 40, Y:100, K: 40. Justowanie do lewej strony.
Układ treści w zależności od potrzeb:
Numer/oznaczenie pomieszczenia
Nazwa w języku polskim i angielskim
Stanowisko w języku polskim i angielskim
Imię i nazwisko
Dla oznaczenia toalet stosuje się wspólne dla wszystkich budynków piktogramy.

Budynek CEUE posiada osobną grafikę oznaczenia pomieszczeń – wzory tabliczek nie dotyczą tego budynku.

Budynek C



oznaczenie toalety damskiej



oznaczenie toalety męskiej



Flagi do ekspozycji przed budynkami UEP



160×600 cm



70×112 cm



150×375 cm

Flagi promocyjne

Do ekspozycji łącznie.





80×350 cm

Identyfikator pracownika UEP

Pracownicy Uczelni posługują się identyfikatorem pracownika UEP, który potwierdza tożsamość okaziciela oraz w zależności od potrzeb i uprawnień umożliwia dostęp do wybranych pomieszczeń i jest kartą biblioteczną.
Na identyfikatorze widnieje zdjęcie pracownika (opcjonalnie) oraz informacja o imieniu i nazwisku, a także o przypisanej jednostce organizacyjnej. Nie stosuje się stanowisk oraz tytułów i stopni naukowych i zawodowych.





