studia stacjonarne I stopnia, kierunek: Gospodarka turystyczna (2026/2027)

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 350 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Marlena Bednarska, prof. UEP	8	Strategie przedsiębiorstw na globalnym rynku turystycznym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Natalia Latuszek	12	Turystyka biznesowa i rozwój zrównoważony w organizacji eventów	Zgłoszenie poprzez wypełnienie kwestionariusza dostępnego pod linkiem: https://forms.office.com/e/thrGwM2XPd w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Marcin Olszewski	12	Innowacje i nowe technologie w gospodarce turystycznej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Piotr Zmyślony, prof. UEP	6	Rozwój turystyki w miastach; gospodarka nocna; turystyka biznesowa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium