studia stacjonarne I stopnia, kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze (2026/2027)

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 350 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Monika Andrzejczak	6	Nierównowaga globalna, przyczyny jej powstawania i zmian z perspektywy przepływów dóbr, usług i kapitału międzynarodowego. Rola rynku walutowego w kreowaniu nierównowagi globalnej. Nierównowaga globalna na tle kryzysów światowych w ostatnich dekadach	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Katarzyna Appelt	3	**Współczesny pieniądz w teorii i praktyce.** Seminarium jest propozycją dla osób pragnących zgłębić wiedzę o pieniądzu i zjawiskach pieniężnych. Zakres tematyczny obejmuje istotę współczesnego pieniądza, rolę banku centralnego w kształtowaniu podaży pieniądza oraz badanie wpływu impulsów monetarnych na zjawiska kryzysowe	Kontakt mailowy z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Łukasz Bryl	12	ESG w raportowaniu korporacyjnym: determinanty, korzyści, skutki i metody raportowania ESG	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Ewa Cieślik, prof. UEP	6	Wpływ Chin na współczesne stosunki gospodarcze na świecie	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium + średnia ocen
Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Dorota Czyżewska-Misztal	12	Gospodarki narodowe i regiony wobec wyzwań globalnych (digitalizacja, sztuczna inteligencja, zmiany klimatyczne, odporność, zrównoważony rozwój itp.)	Zainteresowanie tematyką seminarium, kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Relacji Biznesowych i Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Adam Dymitrowski	6	Międzynarodowe strategie marketingowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Michał Faryś	12	Tematyka seminarium obejmuje zagadnienia takie jak: procesy globalizacyjne i regionalizacyjne na świecie ze szczególnym uwzględnieniem obszaru Ameryki Łacińskiej i Karaibów, relacji gospodarczych UE - AŁiK, uwarunkowań środowiskowych rozwoju gospodarczego, roli i wyzwań dyplomacji w gospodarce; migracji z Ameryki Łacińskiej i Karaibów do państw członkowskich UE	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Relacji Biznesowych i Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Aleksandra Hauke-Lopes	8	Marketing międzynarodowy – różnice kulturowe, strategie, wyzwania	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Natalia Latuszek	6	Turystyka biznesowa i rozwój zrównoważony w organizacji eventów	Zgłoszenie poprzez wypełnienie kwestionariusza dostępnego pod linkiem: https://forms.office.com/e/thrGwM2XPd w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Miłosz Łuczak	12	Epistemologiczna i metodologiczna problematyka wielowymiarowej kwantyfikacji i kwalifikacji ryzyka inicjatyw biznesowych w heterogenicznych układach partycypacyjnej mobilizacji kapitału	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Relacji Biznesowych i Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Łukasz Małys	4	Marketing międzynarodowy i zarządzanie relacjami biznesowymi	rozmowa z promotorem
Katedra Konkurencyjności Międzynarodowej	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Anna Matysek, prof. UEP	12	Funkcjonowanie firm, sektorów i państw na rynku globalnym - strategia, polityka, uwarunkowania rozwoju	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Grzegorz Mazur	12	Unia Europejska w globalnej gospodarce	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. Przygotowanie listu motywacyjnego zawierającego umotywowanie wyboru seminarium oraz zainteresowania studenta do podjęcia tematyki (+ocena z egzaminu Integracja europejska); list przesłany na grzegorz.mazur@ue.poznan.pl

Katedra Relacji Biznesowych i Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Marcin Soniewicki, prof. UEP	14	Rola marketingu, sztucznej inteligencji i innowacyjności w przedsiębiorstwie międzynarodowym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Michał Staszków	12	Rola przywództwa w funkcjonowaniu współczesnych organizacji.	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Relacji Biznesowych i Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Marcin Wieczerzycki	12	Marketing internetowy na rynku międzynarodowym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Łukasz Wróblewski	12	Unia Europejska w erze cyfrowej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium